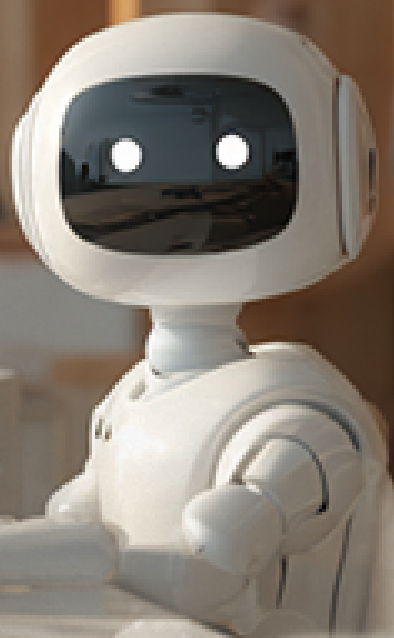




Advanced Online Course

ΑΙ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ



Certified by ACTA



Πιστοποιημένη πλατφόρμα e-learning εκπαίδευσης κατά το
πρότυπο **QTL της ACTA** Τεχνοβλαστός Αριστοτελείου Πανεπιστημίου
Θεσσαλονίκης



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ανακάλυψε πώς η Τεχνητή Νοημοσύνη αλλάζει ριζικά τον τρόπο που λειτουργεί ο τουριστικός κλάδος. Στο σεμινάριο αυτό οι συμμετέχοντες γνωρίζουν τις βασικές εφαρμογές της AI στον τουρισμό και τη φιλοξενία, μαθαίνοντας πώς εργαλεία όπως το mAIGreece, τα chatbots, τα συστήματα προτάσεων και οι έξυπνες πλατφόρμες βελτιώνουν την εμπειρία του επισκέπτη, την προώθηση υπηρεσιών και τη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Το ασύγχρονο πρόγραμμα 4 εβδομάδων περιλαμβάνει εισαγωγή στις αρχές της Τεχνητής Νοημοσύνης, παρουσίαση πραγματικών παραδειγμάτων και ανάλυση των προοπτικών, των προκλήσεων και των ηθικών διαστάσεων που συνοδεύουν την υιοθέτηση της τεχνολογίας αυτής στον τουρισμό. Είναι ιδανικό για επαγγελματίες του τουρισμού, στελέχη φιλοξενίας και όσους επιθυμούν να κατανοήσουν πώς η καινοτομία της AI διαμορφώνει το μέλλον του ελληνικού τουρισμού.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΟΔΗΓΟΥ

1. Παρουσίαση του εκπαιδευτικού προγράμματος «AI στον τουρισμό»

1.1. Σε ποιους απευθύνεται

1.2. Τι θα μάθω

1.3. Περιεχόμενα Σεμιναρίου

1.4. Εισηγητής Σεμιναρίου

2. Τρόπος παρακολούθησης

2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox

2.2 Χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος

2.3 Forum

2.4 Facebook Community

3. Πιστοποίηση - ACTA Advanced

4. Ολοκλήρωση του προγράμματος

5. Συχνές ερωτήσεις

1.1 Σε ποιους απευθύνεται;

Το σεμινάριο απευθύνεται σε:

- Ιδιοκτήτες και διαχειριστές τουριστικών καταλυμάτων, ξενοδοχείων, βιλών, Airbnb ή άλλων μορφών φιλοξενίας, που επιθυμούν να αυτοματοποιήσουν διαδικασίες, να αναβαθμίσουν την εμπειρία του πελάτη και να ενισχύσουν τα έσοδά τους μέσω έξυπνων εργαλείων τεχνολογίας.
- Στελέχη επιχειρήσεων στον τομέα του τουρισμού, όπως διευθυντές ξενοδοχείων, υπεύθυνοι κρατήσεων και revenue managers, που θέλουν να κατανοήσουν πώς η τεχνητή νοημοσύνη μπορεί να εφαρμοστεί σε κρίσιμες λειτουργίες όπως η δυναμική τιμολόγηση, η πρόβλεψη πληρότητας και η στρατηγική marketing.
- Επαγγελματίες digital marketing και διαφημιστικών εταιρειών, που δραστηριοποιούνται στον τουριστικό κλάδο και θέλουν να αξιοποιήσουν εργαλεία AI για τη δημιουργία περιεχομένου, την αυτοματοποίηση καμπανιών, την ανάλυση ανταγωνισμού και τη βελτιστοποίηση SEO και διαφημίσεων.
- Σύμβουλους τουριστικών επιχειρήσεων, real estate agents και επενδυτές, που επιθυμούν να προσφέρουν υψηλού επιπέδου υπηρεσίες στους πελάτες τους ενσωματώνοντας εργαλεία τεχνητής νοημοσύνης στη μεθοδολογία τους, από την έρευνα αγοράς μέχρι την αξιολόγηση απόδοσης.
- Εκπαιδευτικούς, καθηγητές και στελέχη κατάρτισης σε τουριστικές σχολές και ινστιτούτα, οι οποίοι αναζητούν σύγχρονο και τεχνολογικά επικαιροποιημένο υλικό που θα βοηθήσει τους σπουδαστές να αποκτήσουν πρακτικές δεξιότητες για την αγορά του μέλλοντος.
- Φοιτητές τουριστικών επαγγελμαμάτων, διοίκησης επιχειρήσεων και marketing, που προετοιμάζονται για την είσοδό τους στην αγορά εργασίας και επιθυμούν να ενισχύσουν το επαγγελματικό τους προφίλ με δεξιότητες αιχμής που αναζητούν οι σύγχρονες τουριστικές επιχειρήσεις.
- Τεχνικούς επαγγελματίες και start-up founders στον χώρο της τεχνολογίας και των τουριστικών εφαρμογών, που επιδιώκουν να κατανοήσουν σε βάθος τις ανάγκες της τουριστικής αγοράς και να σχεδιάσουν λύσεις A.I. προσαρμοσμένες στον πραγματικό χρήστη.
- Ομάδες εξειδικευμένων παρόχων υπηρεσιών, όπως επιχειρήσεις καθαρισμού, εταιρείες συντήρησης, interior designers ή εξωτερικοί συνεργάτες, οι οποίοι εμπλέκονται σε τουριστικές μονάδες και θέλουν να γνωρίζουν πώς τα A.I. συστήματα επηρεάζουν την οργάνωση, την επικοινωνία και τα πρότυπα ποιότητας των επιχειρήσεων με τις οποίες συνεργάζονται.

Το σεμινάριο απευθύνεται, εν γένει, σε όλους όσους επιθυμούν να κατανοήσουν ότι η τεχνητή νοημοσύνη δεν είναι μια θεωρητική ή μελλοντική έννοια, αλλά μια άμεσα εφαρμόσιμη τεχνολογία που μπορεί να ενισχύσει την αποδοτικότητα, την ποιότητα εξυπηρέτησης και τη στρατηγική απόδοση κάθε τουριστικής επιχείρησης, μικρής ή μεγάλης. Αποτελεί πολύτιμο εργαλείο για όσους επιδιώκουν να καινοτομήσουν, να διαφοροποιηθούν και να ενισχύσουν τη θέση τους σε μια ανταγωνιστική και διαρκώς εξελισσόμενη αγορά.

1.2 Τι θα μάθω

Το σεμινάριο «Τεχνητή Νοημοσύνη στον Τουρισμό» έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει μια πλήρη, σύγχρονη και πρακτικά εφαρμόσιμη εκπαίδευση σε κάθε επαγγελματία ή ενδιαφερόμενο που επιθυμεί να αξιοποιήσει τις τεχνολογίες A.I. στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας. Στόχος του είναι να εισαγάγει τον συμμετέχοντα σε μια νέα εποχή ψηφιακού μετασχηματισμού, παρέχοντας του τα εργαλεία, τις γνώσεις και τις δεξιότητες για να ενσωματώσει την τεχνητή νοημοσύνη στην καθημερινή λειτουργία, την προώθηση και την εξέλιξη των τουριστικών του υπηρεσιών.

1.3 Περιεχόμενα σεμιναρίου

Το εκπαιδευτικό υλικό είναι δομημένο σε τέσσερις θεματικές ενότητες, οι οποίες καλύπτουν κάθε πτυχή της θεωρητικής κατάρτισης στην Τεχνητή νοημοσύνη όπως εφαρμόζεται στον τουρισμό.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ Α.Ι. ΚΑΙ ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

- 1.1 Εισαγωγή, στόχος σκοπός κεφαλαίου - Τι είναι η Τεχνητή Νοημοσύνη και γιατί αφορά τον τουρισμό
- 1.2 Η είσοδος της Α.Ι. στη φιλοξενία και τις βραχυχρόνιες μισθώσεις
- 1.3 Ο ψηφιακός μετασχηματισμός στον τουρισμό και ο ρόλος του mAiGreece
- 1.4 Διαφορές μεταξύ Α.Ι., Machine Learning και Big Data
- 1.5 Εφαρμογές Α.Ι. στη διαχείριση ξενοδοχειακών μονάδων
- 1.6 Προβλέψεις για την τουριστική ζήτηση με αλγορίθμους Α.Ι.
- 1.7 Έρευνα αγοράς και στρατηγική τιμολόγησης με Α.Ι.
- 1.8 Προσωποποιημένες εμπειρίες επισκεπτών μέσω Α.Ι.
- 1.9 Ανάλυση ανταγωνισμού σε πραγματικό χρόνο με Α.Ι.
- 1.10 Ηθικά ζητήματα και νομικά πλαίσια στη χρήση Τεχνητής Νοημοσύνης στον τουρισμό
- 1.11 Το ChatGPT ως εργαλείο υποστήριξης στον τουρισμό | Μέρος Α
- 1.12 Το ChatGPT ως εργαλείο υποστήριξης στον τουρισμό | Μέρος Β
- 1.13 Εισαγωγή στα Chatbots και τους εικονικούς βοηθούς
- 1.14 Α.Ι. και βιωσιμότητα στον τουρισμό
- 1.15 Απειλές και προκλήσεις στον τουριστικό τομέα από την Α.Ι.
- 1.16 Παγκόσμιες τάσεις και καινοτομίες στον τουριστικό κλάδο με Α.Ι.

2. Α.Ι. ΣΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ, ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΙ ΚΡΑΤΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

- 2.1 Εισαγωγή, στόχος σκοπός κεφαλαίου
- 2.2 Δημιουργία περιεχομένου με Α.Ι. για τουριστικά Websites | Μέρος Α
- 2.3 Δημιουργία περιεχομένου με Α.Ι. για τουριστικά Websites | Μέρος Β
- 2.4 Δημιουργία περιεχομένου με Α.Ι. για τουριστικά Websites | Μέρος Γ
- 2.5 Προσωποποιημένες καμπάνιες digital marketing με αλγόριθμους Α.Ι.
- 2.6 SEO στον τουρισμό με εργαλεία Α.Ι.
- 2.7 Προγνωστική Ανάλυση (Predictive Analytics) για στοχευμένες προσφορές στον τουρισμό και τη φιλοξενία
- 2.8 Α.Ι.-powered συστήματα online κρατήσεων
- 2.9 Σύγκριση Α.Ι. εργαλείων σε Booking.com, Airbnb, Expedia
- 2.10 Διαχείριση e-mail marketing με Α.Ι.
- 2.11 Dynamic pricing με Α.Ι. και Revenue Management

- 2.12 Σύνδεση δυναμικής τιμολόγησης με PMS και channel managers
- 2.13 Η Τεχνητή Νοημοσύνη στη Διαχείριση Αποθεμάτων (Inventory Management) στον Τουρισμό
- 2.14 Αρχικό Κόστος Εγκατάστασης
- 2.15 Case Study | Μικρό Κατάλυμα «Blue Pebble Suites» & Ολιστική Αξιοποίηση A.I.

3. A.I. ΣΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΠΕΛΑΤΗ

- 3.1 Εισαγωγή, στόχος σκοπός κεφαλαίου
- 3.2 A.I. Virtual Concierge- Ψηφιακός Θυρωρός με Τεχνητή Νοημοσύνη
- 3.3 Έξυπνα δωμάτια με A.I.
- 3.4 Αναγνώριση προσώπου για check-in & check-out
- 3.5 KPIs και metrics για την αξιολόγηση A.I. εργαλείων
- 3.6 Ανάλυση, Οπτικοποίηση & Επικοινωνία των KPIs
- 3.7 Πλατφόρμες αυτοματοποίησης όπως Zapier & Make
- 3.8 Αυτοματισμοί με Zapier & Chat GPT
- 3.9 A.I. και προσβασιμότητα για ΑμεΑ και ηλικιωμένους
- 3.10 A.I. για διαχείριση παραπόνων και έκτακτων περιστατικών
- 3.11 Προγράμματα Πιστότητας με A.I. (Loyalty Program)
- 3.12 AI & Web Scraping- Εξαγωγή Πληροφορίας και Αυτοματισμός με Τεχνητή Νοημοσύνη | Μέρος A
- 3.13 AI & Web Scraping- Εξαγωγή Πληροφορίας και Αυτοματισμός με Τεχνητή Νοημοσύνη | Μέρος B
- 3.14 Εκπαίδευση προσωπικού στην αξιοποίηση A.I. | Μέρος A
- 3.15 Εκπαίδευση προσωπικού στην αξιοποίηση A.I. | Μέρος B

4. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΛΥΣΕΩΝ A.I. ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ

- 4.1 Εισαγωγή, στόχος σκοπός κεφαλαίου
- 4.2 Generative AI για Δημιουργία Πολυμέσων
- 4.3 Zero-shot και Few-shot learning μοντέλα A.I.
- 4.4 Explainable A.I. (XAI)
- 4.5 A.I. Personal Travel Planner Bots
- 4.6 Edge AI και Offline λειτουργία σε Τουριστικές Περιοχές
- 4.7 AI για Ανάλυση Βιομετρικών και Wearables στον Τουρισμό Ευεξίας
- 4.8 Forecasting με Χρήση Ιστορικών Δεδομένων στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία
- 4.9 Sentiment analysis σε social media και κριτικές
- 4.10 Ανάλυση παλινδρόμησης για τιμές και κρατήσεις
- 4.11 Sentiment analysis σε κριτικές με χρήση ChatGPT
- 4.12 Δημιουργία FAQ και οδηγών για πελάτες με ChatGPT

- 4.13 Δημιουργία εγχειριδίων και οδηγιών ανά τμήμα
- 4.14 Δημιουργία Περιγραφών για Listings (SEO Friendly)
- 4.15 Παραγωγή Social Media Περιεχομένου και Hashtags.

5. Ολοκλήρωση σεμιναρίου

- 5.1 Αξιολόγηση σεμιναρίου
- 5.2 Τελικό test – Βεβαίωση συμμετοχής Acta Advanced Certification

1.4. Εισηγητής σεμιναρίου

Στέφανος Βαγιάνος

Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Ο Στέφανος Βαγιάνος είναι οικονομολόγος με πτυχίο οικονομικών από το Sussex University του Brighton στη Μ. Βρετανία. Έχει εικοσαετή επαγγελματική εμπειρία στους τομείς της Επιχειρησιακής συμβουλευτικής, στο Marketing, και στον τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού. Έχει υπάρξει στέλεχος σημαντικών πολυεθνικών επιχειρήσεων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Έχει αναλάβει και εκπληρώσει έργα ως Σύμβουλος Ανάπτυξης Επιχειρήσεων και Εκπαιδευτής, μέσα από χρηματοδοτικά προγράμματα Ε.Σ.Π.Α και Ο.Α.Ε.Δ για πάνω από 500 επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Σήμερα είναι ιδιοκτήτης της Spaces 3D με αντικείμενο το Marketing και την ανάπτυξη μικρών επιχειρήσεων στον τομέα του Real Estate και του Τουρισμού.



2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ

Πριν προχωρήσετε στην αγορά του Σεμιναρίου θα πρέπει να δημιουργήσετε Λογαριασμό στο Skillbox. Πατήστε εγγραφή πάνω δεξιά στην ιστοσελίδα του Skillbox και συμπληρώστε τα στοιχεία σας. Στη συνέχεια θα σας σταλεί ένα email στο οποίο πατώντας το σύνδεσμο που περιλαμβάνει ενεργοποιείται ο λογαριασμός σας.

Αφού ενεργοποιηθεί, μπορείτε να προβείτε στην αγορά πατώντας «Αγορά Σεμιναρίου» στη σελίδα του Σεμιναρίου, «AI στον Τουρισμό».

Το Σεμινάριο διεξάγεται αποκλειστικά μέσω της e-learning πλατφόρμας του Skillbox. Δείτε παρακάτω αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο διεξαγωγής του Σεμιναρίου.

2.2 Χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος

Η συνολική διάρκεια του σεμιναρίου είναι 4 εβδομάδες.

Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει μία ενότητα. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει βιντεομαθήματα και ενότητες με υλικό προς ανάγνωση. Οι μαθητές μπορούν να τα δουν όποτε αυτοί επιθυμούν μέσα στην εβδομάδα σύμφωνα με το δικό τους χρονοδιάγραμμα.

Στο τέλος του προγράμματος και για την απόκτηση της Advanced Βεβαίωσης από την ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, οι μαθητές θα πρέπει να περάσουν το τελικό test με βαθμολογία τουλάχιστον 60%. Μπορούν να επαναλάβουν όσες φορές επιθυμούν το test.

	ΜΑΘΗΜΑΤΑ & ΤΕΣΤ	SKILLBOX FORUM
1η εβδομάδα	Παρακολούθηση 1ης ενότητας: ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ Α.Ι. ΚΑΙ ΤΟΝ ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ Μελέτη των σημειώσεων στην πλατφόρμα του Skillbox	NAI
2η εβδομάδα	Παρακολούθηση της 2ης ενότητας: Α.Ι. ΣΤΗΝ ΠΡΟΩΘΗΣΗ, ΠΩΛΗΣΗ ΚΑΙ ΚΡΑΤΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Μελέτη των σημειώσεων στην πλατφόρμα του Skillbox	NAI
3η εβδομάδα	Παρακολούθηση 3ης ενότητας: Α.Ι. ΣΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΠΕΛΑΤΗ Μελέτη των σημειώσεων στην πλατφόρμα του Skillbox	NAI
4η εβδομάδα	Παρακολούθηση 4ης ενότητας: ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΛΥΣΕΩΝ Α.Ι. ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ Μελέτη των σημειώσεων στην πλατφόρμα του Skillbox	NAI
	Συμμετοχή στο τελικό test για την απόκτηση της Βεβαίωσης από την ACTA	
Από την 4η εβδομάδα και μετά	Η πρόσβαση σε όλες τις ενότητες του προγράμματος παραμένει ανοιχτή για να ξαναδούν όσες φορές επιθυμούν οι συμμετέχοντες τις ενότητες που τους ενδιαφέρουν.	Ενεργό για ερωτήσεις

2.3 Forum



Κατά τη διάρκεια παρακολούθησης του προγράμματος «AI στον Τουρισμό» - Advanced Certified Course by ACTA, θα μπορείτε να επικοινωνείτε απευθείας με τον εισηγητή μέσω ειδικού Forum. Εκεί, θα μπορείτε να θέτετε τα ερωτήματά σας και τις απορίες που μπορεί να προκύψουν σχετικά με την εκπαίδευση και τα θέματα που παρουσιάζονται και ο εισηγητής θα σας απαντάει εντός 72 ωρών. Όταν η απάντηση στο ερώτημά σας δημοσιεύεται στο Forum, θα λαμβάνετε ειδοποίηση μέσω email. Παράλληλα, θα βλέπετε όλες τις ερωτήσεις και τις απαντήσεις που έχουν δημοσιευτεί εκεί από τους υπόλοιπους μαθητές.

2.4 Skillbox Facebook Community

Η παρακολούθηση του προγράμματος σας δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχετε και στην κοινότητα του Skillbox στο Facebook. Εκεί, θα μπορείτε να μαθαίνετε νέα του φορέα, πληροφορίες για καινούρια προγράμματα, να διαβάζετε ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά άρθρα. Παράλληλα, θα μπορείτε να δικτυωθείτε με τους υπόλοιπους σπουδαστές, να συνομιλήσετε μαζί τους και να συζητήσετε για εκπαιδευτικά θέματα που σας απασχολούν. Η πρόσβαση στην κοινότητα παρέχεται αποκλειστικά στους σπουδαστές του Skillbox.

3. Πιστοποίηση - ACTA Advanced

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του Test Αξιολόγησης στο τέλος του σεμιναρίου, θα λάβετε Βεβαίωση Παρακολούθησης Πιστοποιημένου Προγράμματος κατά το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced της ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, εντός 20 εργάσιμων ημερών στο email σας..

4. Ολοκλήρωση του προγράμματος

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι συμμετέχοντες θα έχουν αποκτήσει μια ολοκληρωμένη εικόνα για το πώς η Τεχνητή Νοημοσύνη εφαρμόζεται στον τουρισμό, κατανοώντας τόσο τις τεχνολογικές δυνατότητες όσο και τις στρατηγικές ευκαιρίες που προκύπτουν για τον κλάδο. Θα είναι σε θέση να αναγνωρίζουν πρακτικούς τρόπους αξιοποίησης εργαλείων AI στις επιχειρήσεις τους και να παρακολουθούν τις διεθνείς τάσεις που διαμορφώνουν το μέλλον της φιλοξενίας.

5 Συχνές ερωτήσεις

Μπορώ να παρακολουθήσω τα μαθήματα όποτε μπορώ;

Τα μαθήματα του προγράμματος είναι κατανεμημένα σε 4 εβδομάδες: 1 ενότητα ανά εβδομάδα. Μπορείτε να παρακολουθήσετε τα μαθήματα αργότερα και αφού έχουν ξεκλειδώσει όλα ή να ακολουθήσετε τον τρόπο παρακολούθησης που προτείνουμε, ώστε να αξιοποιήσετε πλήρως τα οφέλη του σεμιναρίου και της πλατφόρμας μας.

Πόσο κοστίζει το πρόγραμμα; Παρέχεται πλάνο πληρωμών;

Το σεμινάριο «AI στον Τουρισμό» - Advanced Certified Course by ACTA κοστίζει 220€. Παρέχεται η δυνατότητα τριών (3) άτοκων δόσεων, αν επιλέξετε πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας. Οι online πληρωμές στο Skillbox πραγματοποιούνται μέσω του συστήματος ασφαλών πληρωμών της Eurobank και της Πειραιώς.

Ακολουθείται κάποια πολιτική εκπτώσεων;

Το Skillbox παρέχει έκπτωση 15% σε Φοιτητές & Ανέργους. Η έκπτωση αυτή δεν ισχύει όταν υπάρχει εκπτωτική τιμή Early Bird (-30%) κατά τις πρώτες ημέρες έναρξης των εγγραφών ή κάποια άλλη παρόμοια έκπτωση.

Πότε λαμβάνω την πιστοποίηση ACTA;

Το σεμινάριο «AI στον Τουρισμό» - Advanced Certified Course by ACTA είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο QTL Advanced της ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του τελικού test αξιολόγησης (60% επιτυχία), θα λάβετε την πιστοποίηση σε διάστημα 20 εργάσιμων ημερών. Να σημειωθεί πως μπορείτε να επαναλάβετε το test όσες φορές θέλετε σε περίπτωση αποτυχίας.

Πώς θα με ωφελήσει το « AI στον Τουρισμό» - Advanced Certified Course by ACTA;

Το σεμινάριο «AI στον Τουρισμό» σου προσφέρει ουσιαστική γνώση πάνω στις τεχνολογίες που διαμορφώνουν το μέλλον της φιλοξενίας. Θα μάθεις πώς η Τεχνητή Νοημοσύνη αξιοποιείται σε τομείς όπως οι κρατήσεις, η εξυπηρέτηση πελατών, η ανάλυση δεδομένων και το ψηφιακό μάρκετινγκ, μέσα από πρακτικά παραδείγματα και πραγματικές εφαρμογές.

Πρόκειται για ένα πιστοποιημένο πρόγραμμα από την ACTA – Τεχνοβλαστό του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, που ενισχύει το βιογραφικό σου και σε καθιστά πιο ανταγωνιστική/ό στην αγορά εργασίας. Μέσα από τη γνώση που θα αποκτήσεις, θα μπορείς να συνδέεις την τεχνολογία με την ανθρώπινη εμπειρία και να συμβάλλεις ενεργά στον ψηφιακό μετασχηματισμό του ελληνικού τουρισμού