

Advanced Online Course 4 Εβδομάδων

BUSINESS MANAGEMENT

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ



Certified by ACTA



Πιστοποιημένη πλατφόρμα e-learning εκπαίδευσης κατά το πρότυπο **QTL**
της **ACTA** Τεχνοβλαστός Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το σεμινάριο «Business Management - Επιχειρηματικότητα & Χρηματοοικονομική Διαχείριση» - Advanced Certified Course by ACTA περιλαμβάνει όλα τα στάδια για την έρευνα αγοράς, τη δημιουργία της επιχείρησης, τη λογιστική παρακολούθηση και το marketing. Είναι ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα τεσσάρων εβδομάδων για εργαζόμενους και νέους επιχειρηματίες που χρειάζονται μια πρώτη προσέγγιση σε θέματα χρηματοοικονομικής και λογιστικής λειτουργίας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Παρουσίαση του εκπαιδευτικού προγράμματος «Business Management - Επιχειρηματικότητα & Χρηματοοικονομική Διαχείριση» - Advanced Certified Course by ACTA
 - 1.1 Σε ποιους απευθύνεται
 - 1.2 Τι θα μάθεις
 - 1.3 Περιεχόμενα Σεμιναρίου
 - 1.4 Εισηγητής Σεμιναρίου
2. Τρόπος παρακολούθησης
 - 2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox
 - 2.2 Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα online μαθημάτων
 - 2.2.1 Πίνακας online μαθημάτων
 - 2.3 Forum
 - 2.4 Facebook Group
 - 2.5 Facebook Alumni Community
3. Πιστοποίηση - ACTA Advanced
4. Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος
5. Συχνές ερωτήσεις

1.1. Σε ποιους απευθύνεται

- Στον υποψήφιο νέο επιχειρηματία ο οποίος αναζητά στήριξη και καθοδήγηση στα πρώτα επιχειρηματικά του βήματα
- Στον επιχειρηματία που θέλει να αναδιοργανώσει, να εκσυγχρονίσει και να επεκτείνει την επιχείρησή του
- Στους εργαζόμενους που δεν έχουν οικονομικές σπουδές και επιθυμούν μια πρώτη προσέγγιση σε θέματα χρηματοοικονομικής και λογιστικής λειτουργίας αλλά και σε θέματα επιχειρηματικότητας, δημιουργικής σκέψης και καινοτομίας

1.2 Τι θα μάθεις

Ο υποψήφιος μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος θα έχει μάθει:

- Να κατανοεί - εμβαθύνει στην έννοια και το περιεχόμενο των όρων "επιχειρηματικότητα", "δημιουργική σκέψη" και "καινοτομία"
- Να συνειδητοποιεί την αναγκαιότητα του επιχειρηματικού σχεδιασμού, να γνωρίζει τα βασικά στοιχεία και τα κριτήρια αξιολόγησης ενός επιχειρηματικού σχεδίου
- Να κατανοεί τη σημασία της έρευνας αγοράς, να γνωρίζει τη μεθοδολογία διενέργειας των ερευνών
- Να γνωρίζει την έννοια και το περιεχόμενο του Marketing, τους στόχους, τις τακτικές και τις στρατηγικές του
- Να δημιουργεί ένα στοιχειώδες σχέδιο Marketing για την επιχείρησή του
- Να είναι σε θέση να αξιολογεί και να επιλέγει την κατάλληλη νομική μορφή για την επιχείρησή του και να γνωρίζει τις νομικές, διαχειριστικές και φορολογικές επιπτώσεις από τη συγκεκριμένη επιλογή.
- Να καταρτίζει ένα πλήρες και περιεκτικό επιχειρηματικό σχέδιο και να αξιολογεί τις πιθανές χρηματοδοτικές πηγές
- Να γνωρίζει βασικά στοιχεία για τον τρόπο λογιστικής παρακολούθησης καθώς και τον τρόπο σύνταξης και το περιεχόμενο των λογιστικών καταστάσεων
- Να κατανοεί τη σημασία και τον τρόπο με τον οποίο γίνεται η τιμολόγηση, η κοστολόγηση, η διαχείριση των αποθεμάτων και η σύνταξη των προϋπολογισμών
- Να αναλύει, να αξιολογεί και να επιλέγει τρόπους για δραστικό περιορισμό λειτουργικών δαπανών, δημιουργικά και όχι καταστροφικά
- Να υπολογίζει με απλό τρόπο το νεκρό σημείο λειτουργίας της επιχείρησης
- Να γνωρίζει τον τρόπο υπολογισμού και να κατανοεί τη σημασία και την έννοια των δεικτών κερδοφορίας, ρευστότητας και αποδοτικότητας για την επιχείρηση

1.3. Περιεχόμενα σεμιναρίου

Ενότητα 1 | ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ MARKETING

- 1.1 Εισαγωγή στην Επιχειρηματικότητα και το Marketing
- 1.2 Επιχειρηματικότητα
- 1.3 Δημιουργική σκέψη & Καινοτομία
- 1.4 Κίνητρα Επιχειρηματικότητας - Χαρακτηριστικά Επιχειρηματία
- 1.5 Επιχειρηματικότητα και Οικονομική Μεγέθυνση, Οικονομική Ανάπτυξη και Τάξη Μεγέθους επιχειρήσεων
- 1.6 Επιχειρηματικό περιβάλλον - επιχειρηματικά συστήματα
- 1.7 Δημιουργία νέας επιχείρησης, επιλογή τοποθεσίας εγκατάστασης
- 1.8 Αγοράζοντας μια υπάρχουσα επιχείρηση
- 1.9 Έρευνα Αγοράς, είδη και μεθοδολογία έρευνας
- 1.10 Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
- 1.11 Εισαγωγή στο Marketing
- 1.12 Έρευνα Marketing και Σχέδιο Marketing
- 1.13 Σύγχρονο Marketing
- 1.14 Το προϊόν
- 1.15 Η αποτελεσματικότητα, η παραγωγικότητα και η ανταγωνιστικότητα της επιχείρησης
- 1.16 Ebook ενότητας
- 1.17 Επαναληπτικό Test

Ενότητα 2 | ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΑΙ ΝΟΜΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ

- 2.1 Εισαγωγή
- 2.2 Το οικονομικό περιβάλλον της επιχείρησης
- 2.3 Ατομική επιχείρηση ή εταιρεία
- 2.4 Προσωπικές εταιρίες
- 2.5 Κεφαλαιουχικές εταιρίες
- 2.6 Άλλες μορφές εταιριών
- 2.7 Φορολόγηση επιχειρήσεων και ασφάλιση επιχειρηματιών
- 2.8 Η επιλογή του εταιρικού τύπου
- 2.9 Εταιρική κοινωνική ευθύνη

- 2.10 Διοίκηση και Οργανωτική δομή της επιχείρησης
- 2.11 Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού
- 2.12 Στοιχεία εργατικού δικαίου- εργατική νομοθεσία
- 2.13 Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός
- 2.14 Χρηματοδότηση επιχείρησης
- 2.15 Νομοθετική και Κανονιστική συμμόρφωση
- 2.16 Ebook ενότητας
- 2.17 Επαναληπτικό Test

Ενότητα 3 | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

- 3.1 Εισαγωγή
- 3.2 Οικονομικές καταστάσεις
- 3.3 Κατάσταση χρηματοοικονομικής θέσης (Ισολογισμός)
- 3.4 Η κατάσταση αποτελεσμάτων
- 3.5 Πάγια στοιχεία και αποθέματα
- 3.6 Χρηματοοικονομικά περιουσιακά στοιχεία και υποχρεώσεις
- 3.7 Δεδουλευμένα έσοδα-έξοδα και προκαταβολές (Accruals and Prepayments)
- 3.8 Τα Λογιστικά Συστήματα, αρχές και μέθοδοι
- 3.9 Το κύκλωμα λογιστικής παρακολούθησης (double entry booking principles)
- 3.10 Ο Φόρος προστιθεμένης αξίας (Φ.Π.Α.)
- 3.11 Το συναλλακτικό κύκλωμα μιας επιχείρησης
- 3.12 Λαμβάνοντας πληροφορίες από τις οικονομικές καταστάσεις τρίτων
- 3.13 Εσωτερικός και εξωτερικός έλεγχος
- 3.14 Απάτη (Fraud)
- 3.15 Το ρυθμιστικό πλαίσιο λογιστικής λειτουργίας στην Ελλάδα
- 3.16 Ebook ενότητας
- 3.17 Επαναληπτικό Test

Ενότητα 4 | ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

- 4.1 Εισαγωγή
- 4.2 Προσδιορισμός Αποτελεσμάτων (κέρδος - ζημία)

- 4.3 Έννοια του περιθωρίου κέρδους και του markup ανά είδος, EBITDA
- 4.4 Τιμολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών
- 4.5 Κοστολόγηση - Βασικές έννοιες - ορισμοί
- 4.6 Βασικές κοστολογικές διαδικασίες
- 4.7 Διαχείριση αποθεμάτων (Logistic Management)
- 4.8 Δημιουργική μείωση εξόδων και έλεγχος κόστους (Μέρος 1ο)
- 4.9 Δημιουργική μείωση εξόδων και έλεγχος κόστους (Μέρος 2ο)
- 4.10 Ανάλυση Νεκρού Σημείου Λειτουργίας (Ν.Σ.Λ.)
- 4.11 Οι προϋπολογισμοί ως εργαλείο προγραμματισμού
- 4.12 Κατάρτιση προϋπολογισμών
- 4.13 Δείκτες κερδοφορίας και Ρευστότητας
- 4.14 Δείκτες Αποδοτικότητας (Efficiency) και δείκτες διάρθρωσης κεφαλαίων και βιωσιμότητας (Position)
- 4.15 Εκτίμηση αξίας μιας επιχείρησης
- 4.16 Ebook ενότητας
- 4.17 Επαναληπτικό Test

Ενότητα 5 | ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

- 5.1 Επίλογος Σεμιναρίου
- 5.2 Αξιολόγηση Σεμιναρίου
- 5.3 Test αξιολόγησης

1.4 Εισηγητές σεμιναρίου

ΑΝΔΡΕΑΣ ΡΕΒΑΝΟΓΛΟΥ

Ο Ανδρέας Ρεβάνογλου έχει σπουδάσει Οικονομικά/Διοίκηση Επιχειρήσεων και κατέχει MBA και MSc in Health Management. Διαθέτει 28 έτη εμπειρίας στον χώρο της Οικονομικής Διοίκησης, σε Ελληνικές εταιρίες και πολυεθνικές. Διδάσκει στα μεταπτυχιακά προγράμματα Οικονομίας και Διοίκησης του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης. Είναι μέλος του ΔΣ του Νοσοκομείου Παπαγεώργιου και μέλος της επιτροπής ελέγχου του ίδιου Νοσοκομείου και επίσης μέλος επιτροπής ελέγχου στο Δήμο Θεσσαλονίκης.



ΔΡ. ΙΩΑΝΝΗΣ ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ

Ο Δρ. Ιωάννης Γεωργόπουλος έχει σπουδάσει Οικονομικά/Διοίκηση Επιχειρήσεων. Είναι κάτοχος διδακτορικού στα Οικονομικά -Οργάνωση και Διοίκηση της Εκπαίδευσης. Είναι λογιστής φοροτεχνικός Α' τάξης, έχει εργαστεί ως λογιστής, οικονομικός διευθυντής στη βιομηχανία, έχει ασχοληθεί με έρευνες και μελέτες. Δίδαξε από το 2000 έως και το 2019 στο ΑΤΕΙ Ηπείρου στο Τμήμα Λογιστικής σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο ως επιστημονικός συνεργάτης. Οργάνωσε και ήταν υπεύθυνος λειτουργίας των Γραφείων Διασύνδεσης του ΤΕΙ Ηπείρου για το διάστημα 1997 έως και 2004. Σήμερα εργάζεται ως Συντονιστής Εκπαιδευτικού Έργου Οικονομολόγων των Περιφερειών Ηπείρου και Θεσσαλίας στην Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση. Είναι πιστοποιημένος εκπαιδευτής ενηλίκων, διδάσκει σε σεμινάρια επαγγελματιών και στελεχών, διαθέτει συγγραφικό έργο και έχει κάνει δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά.



2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox

Πριν προχωρήσετε στην αγορά του σεμιναρίου θα πρέπει να δημιουργήσετε λογαριασμό στο Skillbox. Πατήστε Εγγραφή πάνω δεξιά στην ιστοσελίδα του Skillbox και συμπληρώστε τα στοιχεία σας.



Στη συνέχεια θα σας σταλεί ένα email στο οποίο πατώντας το σύνδεσμο που περιλαμβάνει ενεργοποιείται ο λογαριασμός σας.

Έπειτα, μπορείτε να προβείτε σε αγορά πατώντας Αγορά Σεμιναρίου στη Σελίδα του Σεμιναρίου.

Μετά την αγορά του «Business Management - Επιχειρηματικότητα & Χρηματοοικονομική Διαχείριση» - Advanced Certified Course by ACTA θα λάβετε, όσο πλησιάζει η έναρξη του σεμιναρίου, ένα email καλωσορίσματος από το Skillbox με βασικές οδηγίες.

Το Σεμινάριο διεξάγεται αποκλειστικά μέσω της e-learning πλατφόρμας του Skillbox. Δείτε παρακάτω αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο διεξαγωγής του Σεμιναρίου.

2.2. Ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα online μαθημάτων

Η συνολική διάρκεια του σεμιναρίου είναι 4 εβδομάδες

Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει μία ενότητα. Σε κάθε ενότητα περιλαμβάνονται υποενότητες με βιντεομαθήματα με τον εισηγητή αλλά και υλικό προς ανάγνωση με τη μορφή γραπτού κειμένου.

Οι μαθητές μπορούν να τα παρακολουθήσουν όποτε αυτοί επιθυμούν μέσα στην εβδομάδα σύμφωνα με το δικό τους χρονοδιάγραμμα. Στο τέλος κάθε ενότητας οι μαθητές συμμετέχουν σε ένα online τεστ, το οποίο έχει ως σκοπό τον έλεγχο των γνώσεων που αποκόμισαν από την εκάστοτε ενότητα. Να σημειωθεί πως δεν χρειάζεται να απαντήσετε επιτυχώς σε όλες τις ερωτήσεις των mini αυτών test για να μεταβείτε στην επόμενη ενότητα, καθώς μοναδικός τους στόχος είναι να ελέγξετε οι ίδιοι αν έχετε αφομοιώσει τις γνώσεις.

Κατά τη διάρκεια των 4 εβδομάδων αλλά και αφού τελειώσει το πρόγραμμα, οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιούν το Forum του σεμιναρίου για να θέτουν τις ερωτήσεις τους στον Εισηγητή, στις οποίες θα απαντάει μέσα σε 48 ώρες.

Στο τέλος του προγράμματος και για την απόκτηση της Advanced Βεβαίωσης από την ACTA - Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, οι μαθητές θα πρέπει να περάσουν το τελικό test με βαθμολογία τουλάχιστον 60%. Μπορούν να επαναλάβουν όσες φορές επιθυμούν το test (μέχρι να επιτύχουν).

	ΜΑΘΗΜΑΤΑ & ΤΕΣΤ	 FACEBOOK GROUP	 FORUM
1η Εβδομάδα	Αποδέσμευση και παρακολούθηση 1ης ενότητας	✔ Ενεργό	✔ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
2η Εβδομάδα	Αποδέσμευση και παρακολούθηση 2ης ενότητας	✔ Ενεργό	✔ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
3η Εβδομάδα	Αποδέσμευση και παρακολούθηση 3ης ενότητας	✔ Ενεργό	✔ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
4η Εβδομάδα	Αποδέσμευση και παρακολούθηση 4ης & 5ης ενότητας	✔ Ενεργό	✔ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
	Συμμετοχή στην online τελική αξιολόγηση της ACTA		
4η Εβδομάδα και μετά	Η πρόσβαση σε όλες τις ενότητες του προγράμματος παραμένει ανοιχτή για να ξαναδούν όσες φορές επιθυμούν οι συμμετέχοντες τις ενότητες που τους ενδιαφέρουν	✔ Το Facebook Group παραμένει ανοιχτό για ερωτήσεις	✔ Το Forum παραμένει ανοιχτό για ερωτήσεις

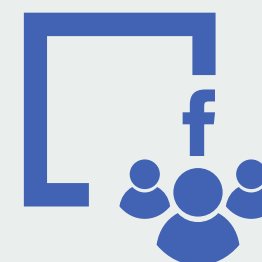
2.3 Forum

Κατά τη διάρκεια παρακολούθησης «Business Management - Επιχειρηματικότητα & Χρηματοοικονομική Διαχείριση» - Advanced Certified Course by ACTA, θα μπορείτε να επικοινωνείτε απευθείας με τον εισηγητή μέσω ειδικού Forum. Εκεί, θα μπορείτε να θέτετε τα ερωτήματά σας και τις απορίες που μπορεί να προκύψουν σχετικά με την εκπαίδευση και τα θέματα που παρουσιάζονται και ο εισηγητής θα σας απαντάει εντός 48 ωρών. Όταν η απάντηση στο ερώτημά σας δημοσιεύεται στο Forum, θα λαμβάνετε ειδοποίηση μέσω email. Παράλληλα, θα βλέπετε όλες τις ερωτήσεις και τις απαντήσεις που έχουν δημοσιευτεί εκεί.



2.4. Facebook Group

Η παρακολούθηση του προγράμματος σας δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχετε στο κλειστό group φοιτητών και αποφοίτων του σεμιναρίου. Εκεί, θα μπορείτε να έρχεστε σε επαφή με τους άλλους συμμετέχοντες του προγράμματος, να ανταλλάσσετε πληροφορίες, να βλέπετε επιπλέον υλικό που αναρτά κατά καιρούς ο εισηγητής, να μαθαίνετε νέα του φορέα, να συζητήσετε για εκπαιδευτικά θέματα που σας απασχολούν. Η πρόσβαση στην κοινότητα παρέχεται αποκλειστικά στους σπουδαστές του Skillbox.



2.5. Facebook Alumni Community

Η παρακολούθηση του προγράμματος σας δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχετε και στην κοινότητα του Skillbox στο Facebook που βρίσκονται οι απόφοιτοι όλων των προγραμμάτων. Εκεί, θα μπορείτε να μαθαίνετε νέα του φορέα, πληροφορίες για καινούρια προγράμματα, να διαβάζετε ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά άρθρα. Παράλληλα, θα μπορείτε να δικτυωθείτε με τους υπόλοιπους αποφοίτους και να μοιραστείτε απόψεις και εκπαιδευτικά άρθρα που θεωρείτε σημαντικά. Η πρόσβαση στην κοινότητα παρέχεται αποκλειστικά στους σπουδαστές του Skillbox.



3. Περιγραφή πιστοποίησης & Βεβαίωση συμμετοχής

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του Test Αξιολόγησης στο τέλος του σεμιναρίου, θα λάβετε Βεβαίωση Παρακολούθησης Πιστοποιημένου Προγράμματος κατά το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced της ACTA - Τεχνοβλαστός Αριστοτέλειο Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Η εξέταση γίνεται online μέσα από την πλατφόρμα μας. Μπορείτε να το πραγματοποιήσετε ακόμη και μετά τη λήξη του σεμιναρίου. Η βεβαίωση θα σας αποσταλεί εντός περίπου 20 εργάσιμων ημερών στο email σας. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να πετύχετε σκορ ίσο ή μεγαλύτερο του 60%. Αν δεν τα καταφέρετε μπορείτε να το επαναλάβετε.



4. Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Business Management - Επιχειρηματικότητα & Χρηματοοικονομική Διαχείριση» - Advanced Certified Course by ACTA θα σας δώσει όλα τα εφόδια που χρειάζεστε για να μπορέσετε να ανταπεξέλθετε σε οποιοδήποτε επιχειρηματικό περιβάλλον, αλλά και να θέσετε τις βάσεις της νέας σας επιχείρησης.

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, θα μπορείτε να εφαρμόζετε τις γνώσεις σας σε:

- Ιδιωτικές μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις
- Πολυεθνικές εταιρίες
- Βιομηχανικές μονάδες
- Εταιρείες παροχής υπηρεσιών
- Ιδιωτικούς Εκπαιδευτικούς φορείς
- Μη κυβερνητικούς οργανισμούς

Ακόμη οι γνώσεις που καλύπτονται μπορούν να σας δώσουν την ευκαιρία να απασχοληθείτε:

- Ως ελεύθεροι επαγγελματίες στη δική σας επιχείρηση
- Ως άρτια εκπαιδευμένοι υπάλληλοι σε θέσεις που αφορούν την οργάνωση και τη διοίκηση μιας επιχείρησης

5. Συχνές ερωτήσεις

Μπορώ να παρακολουθήσω τα μαθήματα όποτε μπορώ;

Τα μαθήματα του προγράμματος είναι κατανεμημένα σε 4 εβδομάδες: 1 ενότητα ανά εβδομάδα. Κάθε εβδομάδα αποδεσμεύεται το υλικό της ενότητας. Μπορείτε να παρακολουθήσετε τα μαθήματα αργότερα και αφού έχουν ξεκλειδώσει όλα ή να ακολουθήσετε τον τρόπο παρακολούθησης που προτείνουμε, ώστε να αξιοποιήσετε πλήρως τα οφέλη του σεμιναρίου και της πλατφόρμας μας.

Πόσο κοστίζει το πρόγραμμα; Παρέχεται πλάνο πληρωμών;

Το «Business Management - Επιχειρηματικότητα & Χρηματοοικονομική Διαχείριση» - Advanced Certified Course by ACTA κοστίζει 260€. Παρέχεται η δυνατότητα τριών (3) άτοκων δόσεων, αν επιλέξετε πληρωμή μέσω κάρτας (πιστωτικής). Οι online πληρωμές στο Skillbox πραγματοποιούνται μέσω του συστήματος ασφαλών πληρωμών της Eurobank και της Πειραιώς.

Ακολουθείται κάποια πολιτική εκπτώσεων;

Το Skillbox παρέχει έκπτωση 15% σε Φοιτητές & Ανέργους. Η έκπτωση αυτή δεν ισχύει όταν υπάρχει εκπτωτική τιμή Early Bird (-30%) κατά τις πρώτες ημέρες έναρξης των εγγραφών ή κάποια άλλη παρόμοια έκπτωση.

Πότε λαμβάνω την πιστοποίηση ACTA;

Το «Business Management - Επιχειρηματικότητα & Χρηματοοικονομική Διαχείριση είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο QTL Advanced της ACTA - Τεχνοβλαστός του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του τελικού test αξιολόγησης (60% επιτυχία), θα λάβετε την πιστοποίηση σε διάστημα περίπου 20 εργάσιμων ημερών. Να σημειωθεί πως μπορείτε να επαναλάβετε το test όσες φορές θέλετε μόνο και εφόσον αποτύχετε να το περάσετε.

Πώς θα με ωφελήσει το «Business Management - Επιχειρηματικότητα & Χρηματοοικονομική Διαχείριση» - Advanced Certified Course by ACTA;

Το συγκεκριμένο πρόγραμμα αποτελεί ένα χρήσιμο «εγχειρίδιο» για τους νέους επιχειρηματίες καθώς προσφέρει σημαντικές γνώσεις που αφορούν τη δημιουργία της επιχείρησης, τον υπολογισμό της επένδυσης, την χρηματοοικονομική ανάλυση και διαχείριση μιας νέας εταιρείας. Η κατανόηση του πώς λειτουργεί μια επιχείρηση από χρηματοοικονομικής άποψης, η σύνδεση της επιχείρησης με τις τρέχουσες εξελίξεις και η εμβάθυνση σε ζητήματα που αφορούν τη λογιστική παρακολούθηση αλλά και το marketing μπορούν σίγουρα να επωφεληθούν και έναν υπάλληλο μιας εταιρείας που εργάζεται σε θέσεις-κλειδιά.