

Advanced Online Course 4 Εβδομάδων

# DIGITAL MARKETING STRATEGIES



Certified by ACTA

**SKILLBOX**  
E-LEARNING EDUCATION



Πιστοποιημένη πλατφόρμα e-learning εκπαίδευσης κατά το πρότυπο **QTL**  
της **ACTA** Τεχνολογικός Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης



# ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ένα ολοκληρωμένο σεμινάριο για όσους θέλουν να διευρύνουν τις επαγγελματικές τους δεξιότητες στον τομέα του Digital Marketing. Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε για να εξοικειώσει με τα Social Media, τη δημιουργία και παρακολούθηση διαφημίσεων (Ads) και τις διάφορες στρατηγικές marketing όσους μπαίνουν τώρα στον κλάδο. Επιπλέον, θα ενισχύσει τις γνώσεις όσων έχουν ήδη κάνει κάποια βήματα στον χώρο. Θα αναλυθούν ευρέως διαδεδομένοι όροι όπως το SEM (Search Engine Marketing), το SEO (Search Engine Optimization), τα Analytics, οι δείκτες απόδοσης (KPIs), οι ευκαιρίες πώλησης (Lead Generation), τα κόστη απόκτησης και εμφάνισης (CPA, CPI), η αλληλεπίδραση (Engagement Rate), ο ιδανικός πελάτης (Buyer Persona). Σχεδιάστηκε για να σας βοηθήσει να χαράξετε από την επόμενη κιόλας μέρα τη δική σας στρατηγική digital marketing.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 1. Παρουσίαση του εκπαιδευτικού προγράμματος**  
**«Digital Marketing Strategies» - Advanced Certified Course by ACTA**
  - 1.1 Σε ποιους απευθύνεται
  - 1.2 Τι θα μάθεις
  - 1.3 Περιεχόμενα Σεμιναρίου
  - 1.4 Εισηγήτρια Σεμιναρίου
- 2. Τρόπος παρακολούθησης**
  - 2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox
  - 2.2 Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος
  - 2.3 Slack Community
  - 2.4 Forum
  - 2.5 Facebook Community
- 3. Πιστοποίηση - ACTA Advanced**
  - 3.1 Περιγραφή Πιστοποίησης & Βεβαίωση συμμετοχής
- 4. Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος**
- 5. Συχνές ερωτήσεις**
- 6. Testimonials**

## 1.1 Σε ποιους απευθύνεται το «Digital Marketing Strategies»

- Σε όσους επιθυμούν να ξεκινήσουν μία νέα καριέρα ως Digital Marketers
- Σε στελέχη με λίγη ή καθόλου εμπειρία στο Digital Marketing
- Σε freelancers που θέλουν να αρχίσουν να αναλαμβάνουν projects
- Σε φοιτητές που θέλουν να διευρύνουν τις γνώσεις τους
- Σε στελέχη Marketing που θέλουν να εξελίξουν τις επαγγελματικές τους δεξιότητες στον τομέα του Digital Marketing
- Σε ιδιοκτήτες μικρομεσαίων επιχειρήσεων που θέλουν να μάθουν να δημιουργούν μόνοι τους καμπάνιες στο Digital Marketing
- Σε επιχειρηματίες που θέλουν να ανακαλύψουν νέες προοπτικές ανάπτυξης εντός & εκτός Ελλάδας

## 1.2 Τι θα μάθεις

### Ο υποψήφιος, με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου, θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τις έννοιες του Digital Marketing, συμπεριλαμβανομένων των πλεονεκτημάτων, των περιορισμών και του σχεδιασμού συγκεκριμένης στρατηγικής
- Μπορεί να χαράξει μια στρατηγική στο Digital Marketing χρησιμοποιώντας όλα τα διαθέσιμα κανάλια και να κατανοεί τις διάφορες επιλογές διαδικτυακής παρουσίας (Web Presence)
- Μπορεί να δημιουργήσει με επιτυχία ένα Digital Marketing Plan και να αξιολογεί τα αποτελέσματα του
- Κατανοεί το πώς η αποτελεσματική διαχείριση των κοινωνικών δικτύων (Social Media Management), των στοχευμένων προωθητικών newsletter (Email Marketing) και των υπόλοιπων ψηφιακών μέσων, βοηθούν στην προώθηση και στη δημιουργία ευκαιριών πώλησης (Lead Generation)
- Να χρησιμοποιήσει το πρακτικό σεμινάριο από την επόμενη ημέρα για να επιφέρει αποτελέσματα στην πράξη.

## 1.3 Θεματολογία

### 1. DIGITAL MARKETING BASICS & ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ

- 1.1 Γιατί η επιχείρησή σας χρειάζεται ψηφιακό marketing
- 1.2 Τα συστατικά μιας επιτυχημένης στρατηγικής ψηφιακού marketing
- 1.3 Ανάλυση της κατάστασης (Situation Analysis)
  - 1.3.1 Ανάλυση του ανταγωνισμού (Competitor Analysis)
  - 1.3.2 Εργαλεία για την Ανάλυση του ανταγωνισμού (Competitor Analysis)
  - 1.3.3 Ανάλυση του αγοραστικού κοινού (Target Market Research)
  - 1.3.4 Εργαλεία Έρευνας του Αγοραστικού Κοινού
  - 1.3.5 Πώς να δημιουργήσετε λεπτομερείς Personas αγοραστών για την επιχείρησή σας
- 1.4 Καθορίζοντας τους στόχους σας στο ψηφιακό marketing

### 2. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ (DIGITAL MEDIA) - ΜΕΡΟΣ 1ο

- 2.1 Ανάλυση ψηφιακών μέσων & Ο ρόλος του Website σας
- 2.2 Search Engine Optimization (SEO) Strategy
  - 2.2.1 Ενδεικτικοί στόχοι SEO και ανάλυση ανταγωνισμού
  - 2.2.2 Τομείς Εφαρμογής της Στρατηγικής SEO
  - 2.2.3 Μέτρηση της αποτελεσματικότητας του SEO
  - 2.2.4 Εργαλεία SEO
- 2.3 Content Marketing Strategy
  - 2.3.1 Διάφορες μορφές περιεχομένου
  - 2.3.2 Δημιουργώντας online περιεχόμενο
  - 2.3.3 Προωθώντας περιεχόμενο στο διαδίκτυο
  - 2.3.4 Μετρώντας την επιτυχία του marketing περιεχομένου
  - 2.3.5 Εργαλεία Δημιουργίας Περιεχομένου
- 2.4 Search Engine Marketing (SEM) Strategy
  - 2.4.1 Πώς λειτουργεί το SEM
  - 2.4.2 Ενδεικτικοί Στόχοι SEM και ανάλυση ανταγωνισμού
  - 2.4.3 Καλές πρακτικές διαφημίσεων SEM
  - 2.4.4 Εισαγωγή σε Google Ads
  - 2.4.5 Μέτρηση αποτελεσματικότητας του SEM
  - 2.4.6 Εργαλεία SEM



# Digital Marketing Strategies

### 3. ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΜΕΣΩΝ (DIGITAL MEDIA) - ΜΕΡΟΣ 2ο

- 3.1 Display Advertising Strategy
  - 3.1.1 Στόχοι και κανάλια διαφήμισης Display
  - 3.1.2 Παράγοντες επιτυχίας του Display Advertising
  - 3.1.3 Μέτρηση των αποτελεσμάτων
  - 3.1.4 Εργαλεία και Διαφημιστικές πλατφόρμες Display Advertising
- 3.2 Video Marketing Strategy
  - 3.2.1 Βασικές γνώσεις πριν τη δημιουργία Video
  - 3.2.2 Video Marketing: Οδηγός Επιτυχίας
  - 3.2.3 Εισαγωγή στο YouTube (και διαφήμιση)
  - 3.2.4 Μέτρηση της απόδοσης των video
- 3.3 Social Media Marketing (SMM) Strategy
  - 3.3.1 Ποια social media είναι κατάλληλα για την επιχείρησή σας;
  - 3.3.2 Πώς σχεδιάζουμε ένα αποτελεσματικό πλάνο social media;
  - 3.3.3 Προώθηση στα Social Media
  - 3.3.4 Πώς να επιλέξετε τους κατάλληλους Influencers
  - 3.3.5 Μέτρηση των αποτελεσμάτων των Social Media
  - 3.3.6 Χρήσιμα Εργαλεία για τα Social Media
- 3.4 Email Marketing Strategy
  - 3.4.1 Χαρακτηριστικά και πλεονεκτήματα των υπηρεσιών email marketing
  - 3.4.2 Καλές πρακτικές email marketing
  - 3.4.3 Μέτρηση αποτελεσμάτων καμπανιών email marketing
  - 3.4.4 Εργαλεία email marketing

### 4. ΠΛΑΝΟ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΣΤΑ ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ (DIGITAL MARKETING PLAN) & ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- 4.1 Ποια είναι τα βασικά χαρακτηριστικά ενός Marketing Funnel
- 4.2 Εισαγωγή στο Customer Journey
- 4.3 Πώς να δημιουργήσετε το δικό σας Marketing Funnel
- 4.4 Πώς να ορίσετε τον προϋπολογισμό για τις online διαφημίσεις σας
- 4.5 Βασικοί Δείκτες Απόδοσης
- 4.6 Πώς να επιλέξετε τους κατάλληλους δείκτες για την επιχείρησή σας
- 4.7 Πώς να αξιολογήσετε ένα Digital Marketing Plan
- 4.8 Εργαλεία Digital Marketing Analytics
  - 4.9.1 Εισαγωγή στο Marketing Automation (Mini E-Book)
  - 4.9.2 Ο ρόλος του Gamification στο Digital Marketing (Mini E-Book)

### 5. ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

- 5.1 Project - Εργασία
- 5.2 Χρήσιμα Links
- 5.3 Τεστ Αξιολόγησης - Βεβαίωση Συμμετοχής ACTA Advanced Certification

# Digital Marketing Strategies

## 1.4 Εισηγήτρια Σεμιναρίου

### Ελένη Κολλήγα

Η Ελένη Κολλήγα είναι Growth and Digital Marketing Consultant και εργάζεται ως ελεύθερη επαγγελματίας ([www.growthtale.com](http://www.growthtale.com)) με κύρια ενασχόληση το B2C & B2B ηλεκτρονικό εμπόριο. Είναι κάτοχος του "MSc in e-Business and Digital Marketing" μεταπτυχιακού προγράμματος του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος, ενώ τα τελευταία χρόνια διδάσκει το συγκεκριμένο αντικείμενο σε ιδιωτικούς εκπαιδευτικούς φορείς (κολλέγια).

Στο παρελθόν έχει εργαστεί ως σύμβουλος στελέχωσης επαγγελματιών IT και Digital Project Manager σε διαφημιστικό γραφείο, ενώ πριν ξεκινήσει την δική της επιχείρηση ανήκε στην δυναμική ομάδα marketing καινοτόμου εταιρείας με παγκόσμια παρουσία στη διανομή λογισμικού διαχείρισης υπηρεσιών μέσω cloud. Το πάθος της για το digital marketing την οδήγησε στο να εφαρμόσει digital marketing στρατηγικές σε επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων, μεταξύ των οποίων είναι ο χώρος της μόδας, της εστίασης, του τουρισμού αλλά και της τεχνολογίας.



## 2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox

### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ

Πριν προχωρήσετε στην αγορά του Σεμιναρίου θα πρέπει να δημιουργήσετε Λογαριασμό στο Skillbox. Πατήστε εγγραφή πάνω δεξιά στην ιστοσελίδα του Skillbox και συμπληρώστε τα στοιχεία σας.

Στη συνέχεια θα σας σταλεί ένα email στο οποίο πατώντας το σύνδεσμο που περιλαμβάνει ενεργοποιείται ο λογαριασμός σας.

Στη συνέχεια, μπορείτε να προβείτε στην αγορά πατώντας Αγορά Σεμιναρίου στη Σελίδα του Σεμιναρίου.

Μετά την αγορά του «Digital Marketing Strategies», θα λάβετε μέσα σε 1 εργάσιμη ημέρα ένα email καλωσορίσματος από το Skillbox με βασικές οδηγίες.

Το Σεμινάριο διεξάγεται αποκλειστικά μέσω της e-learning πλατφόρμας του Skillbox. Δείτε παρακάτω αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο διεξαγωγής του Σεμιναρίου.



## 2.2.1 Χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος

Η συνολική διάρκεια του Σεμιναρίου είναι **4 εβδομάδες**.

Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει μία ενότητα. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει βιντεομαθήματα αλλά και ενότητες με υλικό προς ανάγνωση. Τα βιντεομαθήματα χωρίζονται σε 2 κατηγορίες: βίντεο με την εισηγήτρια και βίντεο με screenrecording για την εκμάθηση προγραμμάτων ή εργαλείων στην πράξη (hands-on). Οι μαθητές μπορούν να τα δουν όποτε αυτοί επιθυμούν μέσα στην εβδομάδα σύμφωνα με το δικό τους χρονοδιάγραμμα. Στο τέλος κάθε ενότητας οι μαθητές θα συμμετάσχουν σε ένα online τεστ, το οποίο έχει ως σκοπό τον έλεγχο των μαθητών σχετικά με τις γνώσεις που αποκόμισαν από την τρέχουσα ενότητα. Να σημειωθεί πως δεν χρειάζεται να απαντήσετε επιτυχώς σε όλες τις ερωτήσεις των mini αυτών test, καθώς μοναδικός τους στόχος είναι να ελέγξετε οι ίδιοι αν έχετε αφομοιώσει τις γνώσεις.

Παράλληλα από την 1η ημέρα θα υπάρχει **υποστήριξη των μαθητών μέσω του Slack** (βλέπε πληροφορίες παρακάτω), όπου οι Moderators του Skillbox θα βοηθούν και θα επιλύουν online τυχόν προβλήματα και απορίες που έχουν οι μαθητές. Η εγκατάσταση του Slack είναι προαιρετική, ωστόσο συνιστάται, γιατί θα λαμβάνετε επιπρόσθετο υλικό για κάθε ενότητα, ενώ θα μπορείτε να συνομιλείτε online τόσο με τους Moderators του Skillbox όσο και με άλλους συμμετέχοντες του Σεμιναρίου.



Την ίδια στιγμή οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν και το **Forum του Σεμιναρίου** για να θέσουν τις ερωτήσεις τους στην Εισηγήτρια, η οποία θα απαντάει σε όλες τις ερωτήσεις μέσα σε 48 ώρες.

Στο τέλος του προγράμματος και για την απόκτηση της Advanced Βεβαίωσης από την ACTA - Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, οι μαθητές θα πρέπει να περάσουν το τελικό test με βαθμολογία τουλάχιστον 60%. Μπορούν να επαναλάβουν όσες φορές επιθυμούν το test.

Όσοι μαθητές επιθυμούν μπορούν να ολοκληρώσουν και την **εργασία-project (προαιρετικά)** που υπάρχει στο τέλος του προγράμματος και να την αποστείλουν στο Skillbox. Θα την λάβουν διορθωμένη με παρατηρήσεις (ποια σημεία να βελτιώσουν) από την Εισηγήτρια, Ελένη Κολλήγα.



## 2.2.2 Πίνακας online μαθημάτων

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ	ΜΑΘΗΜΑΤΑ & ΤΕΣΤ	 SLACK SUPPORT	 FORUM
23/9 - 29/9/2019	Παρακολούθηση <b>1ης</b> ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
30/9 - 6/10/2019	Παρακολούθηση <b>2ης</b> ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
7/10 -13/10/2019	Παρακολούθηση <b>3ης</b> ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
14/10 - 20/10/2019	Παρακολούθηση <b>4ης &amp; 5ης</b> ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
	Συμμετοχή στο <b>τελικό test</b> για την απόκτηση της Βεβαίωσης από την ACTA		
	<b>Προαιρετική εργασία</b> για περαιτέρω εμπέδωση των γνώσεων που αποκτήθηκαν - Αποστολή έως 31/10.		
21/10 και μετά	Η <b>πρόσβαση σε όλες τις ενότητες του προγράμματος παραμένει ανοιχτή</b> για να ξαναδούν όσες φορές επιθυμούν οι συμμετέχοντες τις ενότητες που τους ενδιαφέρουν	✗ Κλείνει το Slack Support για το πρόγραμμα.	✓ Ενεργό για ερωτήσεις

## 2.3 Slack Community

### SLACK COMMUNITY



Με την εγγραφή σας στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Digital Marketing Strategies» - Advanced Certified Course by ACTA, θα σας αποσταλεί πρόσκληση ώστε να συνδεθείτε/ γίνετε μέλος μίας ειδικά διαμορφωμένης ομάδας στο Slack. Η συμμετοχή στο Slack Community δεν είναι υποχρεωτική. Ωστόσο, θα λειτουργήσει υποστηρικτικά καθόλη τη διάρκεια της παρακολούθησης του προγράμματος.



Μέσω του Slack θα γνωρίσετε τους "συμμαθητές" σας, όλους όσους δηλαδή θα παρακολουθήσουν το πρόγραμμα μαζί με εσάς. Θα μπορείτε να ανταλλάξετε απόψεις, να μοιραστείτε ιδέες και πρακτικές με άλλους Digital Marketers και να θέσετε απορίες και ερωτήματα σχετικά με τη λειτουργία της online εκπαίδευσης όπου συμμετέχετε. Μπορείτε να δείτε το Slack Community ως μία ιδανική ευκαιρία για Networking με ανθρώπους του ίδιου επαγγέλματος, που έχουν παρόμοιες με εσάς εκπαιδευτικές ανησυχίες και διψούν για μάθηση και επαγγελματική εξέλιξη.

Συνοδοιπόροι στην προσπάθειά σας, θα είναι, οι Slack Moderators, οι οποίοι θα επιλύουν απορίες σχετικές με την πλατφόρμα και θα σας στέλνουν υποστηρικτικό και πρόσθετο υλικό σε επικοινωνία πάντα με την εισηγήτρια, καθώς επίσης και έξτρα βιβλιογραφικές πηγές για όσους επιθυμούν να διευρύνουν κι άλλο τις γνώσεις τους.

### SLACK | HOW TO

Το Slack είναι μία από τις δημοφιλέστερες εφαρμογές **ομαδικού chat** που υπάρχουν αυτή τη στιγμή online. Αν και μπορεί να χρησιμοποιηθεί κατευθείαν από browser, προτείνουμε να κατεβάσετε την εφαρμογή και να την εγκαταστήσετε είτε στον υπολογιστή σας είτε στη φορητή συσκευή σας (smartphone ή tablet), ώστε να έχετε καλύτερη εμπειρία χρήσης.

Το Slack διατίθεται για δωρεάν download για Windows και MAC λογισμικά και για όλες τις φορητές συσκευές (λογισμικά Android, IOS κ.λπ.). Μόλις το κατεβάσετε, θα κάνετε Sign In και θα προσθέσετε το Workspace στο Slack σας. Για να το κάνετε αυτό θα χρειαστεί να αντιγράψετε στο browser σας το url, που θα βρείτε στην πρόσκληση που θα λάβετε μέσω email.

## 2.4 Forum

Κατά τη διάρκεια παρακολούθησης του «Digital Marketing Strategies» - Advanced Certified Course by ACTA, θα μπορείτε να επικοινωνείτε απευθείας με την Εισηγήτρια μέσω ειδικού Forum. Εκεί, θα μπορείτε να θέτετε τα ερωτήματά σας και τις απορίες που μπορεί να προκύψουν σχετικά με την εκπαίδευση και τα θέματα που παρουσιάζονται και η εισηγήτρια θα σας απαντάει εντός 48 ωρών. Όταν η απάντηση στο ερώτημά σας δημοσιεύεται στο Forum, θα λαμβάνετε ειδοποίηση μέσω email. Παράλληλα, θα βλέπετε όλες τις ερωτήσεις και τις απαντήσεις που έχουν δημοσιευτεί εκεί.



## 2.5 Facebook Community

Η παρακολούθηση του προγράμματος σας δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχετε στην κοινότητα του Skillbox στο Facebook. Εκεί, θα μπορείτε να μαθαίνετε νέα του φορέα, πληροφορίες για καινούρια προγράμματα, να διαβάζετε ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά άρθρα. Παράλληλα, θα μπορείτε να δικτυωθείτε με τους υπόλοιπους σπουδαστές, να συνομιλήσετε μαζί τους και να συζητήσετε για εκπαιδευτικά θέματα που σας απασχολούν. Η πρόσβαση στην κοινότητα παρέχεται αποκλειστικά στους σπουδαστές του Skillbox.



## 3.1 Περιγραφή Πιστοποίησης & Βεβαίωση συμμετοχής

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του Test Αξιολόγησης στο τέλος του σεμιναρίου, θα λάβετε Βεβαίωση Παρακολούθησης Πιστοποιημένου Προγράμματος κατά το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced της ACTA - Τεχνοβλαστός Αριστοτέλειο Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, εντός 10 εργάσιμων ημερών στο email σας.



**Quality Training Label**

Βεβαιώνεται ότι το εκπαιδευτικό πρόγραμμα

*Digital Marketing Strategies*

είναι εγκεκριμένο από την ACTA Α.Ε. σύμφωνα με το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced και παρέχεται από την e-learning πλατφόρμα Skillbox.gr

με κωδικό QTL-CERT-011-047

  
Aristotle Certification  
Training & Assessment  
Τεχνοβλαστός Αριστοτελείου  
Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης

  
Διευθύνων Σύμβουλος της ACTA Α.Ε.  
Ιωάννης Ανδρονικίδης



## 4.1 Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Digital Marketing Strategies» - Advanced Certified Course by ACTA θα σας δώσει όλα τα εφόδια που χρειάζεστε για να ξεκινήσετε μία επιτυχημένη καριέρα στο χώρο του Digital Marketing.

### Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, θα μπορείτε να εργαστείτε ως:

- Social Media Manager
- Digital Marketing Strategist
- Email Marketing Strategist
- Content Marketing Manager
- Content Advertising Manager
- Copywriter
- Social Media & SEO Analyst

και παράλληλα, θα μπορείτε να διαχειριστείτε καμπάνιες από όποιο κανάλι σας ζητηθεί: Facebook, Instagram, Emails, Google Adwords κ.ά

### ΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ DIGITAL MARKETING

Μετά το τέλος του προγράμματος, η ομάδα του Skillbox θα σας ενημερώνει μέσω email ανά τακτά χρονικά διαστήματα για τις διαθέσιμες θέσεις εργασίας στον κλάδο, ώστε να στέλνετε το βιογραφικό σας.

## Συχνές ερωτήσεις

### **Μπορώ να παρακολουθήσω τα μαθήματα όποτε μπορώ;**

Τα μαθήματα του προγράμματος είναι καταμεμημένα σε 4 εβδομάδες: 1 ενότητα ανά εβδομάδα. Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει μία νέα ενότητα. Μπορείτε να παρακολουθήσετε τα μαθήματα αργότερα και αφού έχουν ξεκλειδώσει όλα ή να ακολουθήσετε τον τρόπο παρακολούθησης που προτείνουμε, ώστε να αξιοποιήσετε πλήρως τα οφέλη του σεμιναρίου και της πλατφόρμας μας. Ωστόσο, να θυμάστε πως υπάρχει προθεσμία παράδοσης του τελικού project, που όμως είναι προαιρετικό.

### **Πόσο κοστίζει το πρόγραμμα; Παρέχεται πλάνο πληρωμών;**

Το «Digital Marketing Strategies» - Advanced Certified Course by ACTA κοστίζει 240€. Παρέχεται η δυνατότητα τριών (3) άτοκων δόσεων, αν επιλέξετε πληρωμή μέσω κάρτας (πιστωτικής). Οι online πληρωμές στο Skillbox πραγματοποιούνται μέσω του συστήματος ασφαλών πληρωμών της Eurobank.

### **Ακολουθείται κάποια πολιτική εκπτώσεων;**

Το Skillbox παρέχει έκπτωση 15% σε Φοιτητές & Ανέργους. Η έκπτωση αυτή δεν ισχύει μόνο όταν υπάρχει εκπτωτική τιμή Early Bird κατά τις πρώτες ημέρες έναρξης των εγγραφών.

### **Πότε λαμβάνω την πιστοποίηση ACTA;**

Το «Digital Marketing Strategies» - Advanced Certified Course by ACTA είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο QTL Advanced της ACTA - Τεχνοβλαστός του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του τελικού test αξιολόγησης (60% επιτυχία), θα λάβετε την πιστοποίηση σε διάστημα 10 εργάσιμων ημερών. Να σημειωθεί πως μπορείτε να επαναλάβετε το test όσες φορές θέλετε.

### **Πώς θα με ωφελήσει το «Digital Marketing Strategies» - Advanced Certified Course by ACTA;**

Από το πρόγραμμα αυτό θα ωφεληθείτε είτε βρίσκεστε σε επίπεδο beginner είτε ασχολείστε ήδη ενεργά με το digital marketing. Θα έχετε στα χέρια σας έναν ολοκληρωμένο οδηγό για να δημιουργήσετε ή να βελτιώσετε πρακτικές και στρατηγικές, αλλά και για να αναλύσετε τα αποτελέσματά τους, γνωρίζοντας ακριβώς καθετί που εμπλέκεται σε αυτό που αποκαλούμε Digital Marketing! «You don't have to fake it! You're gonna make it!» Η ειδοποιός διαφορά του συγκριτικά με άλλα προγράμματα είναι πως εκτός από την πλούσια θεματολογία του και τη δομή του, σας παρέχει έναν πολύ μεγάλο αριθμό προγραμμάτων και εργαλείων, ώστε να δοκιμάσετε και να υιοθετήσετε ακριβώς εκείνα που θα εξυπηρετήσουν το σκοπό σας. Επιπλέον, είναι το μόνο που σας παρέχει διπλό support μέσω ειδικού Forum αλλά και του Slack, όπου θα δέχεστε υποστήριξη σχετικά με το πρόγραμμα και την πλατφόρμα.

## Είπαν για το σεμινάριο

**Βαθμολογία:** ★★★★★

Αποτελεί εξαιρετικό σεμινάριο ειδικά σε αυτούς που ασχολούνται πρώτη φορά με το Digital Marketing, δίνοντας τους τις βάσεις για να προχωρήσουν.

*Γεώργιος Π.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★

Το σεμινάριο ήταν περιεκτικό. Με βοήθησε να καταλάβω καλύτερα αρκετές έννοιες! Καλύφθηκα σε μεγάλο βαθμό! Έβαλα αμέσως σε εφαρμογή όλα όσα έμαθα κι αυτό αποτέλεσε ευχάριστη έκπληξη για μένα. Επειδή ήταν το 1ο ουσιαστικά ολοκληρωμένο σεμινάριο που παρακολούθησα στον τομέα μου, θεωρώ πως ήταν η αρχή και στάθηκε ως μία πολύ καλή αφορμή και για ακόμη περισσότερη μελέτη στο μέλλον!

*Μαρκέλλα Χ.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★

Πάρα πολύ καλό σεμινάριο, με πλούσιο υλικό, συνεχής βοήθεια από τους εκπαιδευτές και θεματολογία που βοηθάει να κατανοήσουμε το ψηφιακό μάρκετινγκ. Βοήθησε πάρα πολύ το υλικό και τα links. Νομίζω ότι δεν χρειάζεται κάτι επιπλέον, όλα ήταν άψογα!

*Μάρθα Π.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★

Πλήρες, εξαιρετικό και τα εύσημα μου για την επιλογή της εισηγήτριας. Καλύφθηκα σε ένα ποσοστό 99%. Θα ήθελα να μας δίνεται η δυνατότητα να κάνουμε download τα βίντεο του σεμιναρίου για να μπορούμε να τα έχουμε και να τα συμβουλευόμαστε ευκολότερα. Θα μπορούσαμε να προσθέσουμε κι μια ενότητα παρουσιάσεις Virtual Assistance.

*Ορέστης Π.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★

Εξαιρετικό, έμαθα παρά πολλά καινούργια πράγματα. Καλύφθηκα από το υλικό σε έναν βαθμό εννιά με άριστα το δέκα.

*Κωνσταντίνος Τ.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★

Πολύ καλό σεμινάριο. Μερικές φορές υπήρχαν πολλές πληροφορίες ταυτόχρονα αλλά με λίγη επανάληψη είναι εντάξει. Δεν πιστεύω ότι υπάρχει κάποιο θέμα που δεν καλύφθηκε επαρκώς.

*Έλενα Κ.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★

Μου φάνηκε χρήσιμο. Θα προτιμούσα τα Link να μην ήταν στα αγγλικά και γενικά μετάφραση για να μην μένουν απορίες. Σίγουρα μπορούν να προστεθεί κάτι μιας και το Digital Marketing έχει μεγάλο πεδίο.

*Χρήστος Μ.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★★

Είμαι αρκετά ευχαριστημένος από τη δομή και το περιεχόμενο της ύλης. Επίσης, ήταν ευχάριστο οπτικά, πράγμα που βοήθησε στην κατανόηση! Σε μεγάλο βαθμό καλύφθηκα. Είναι μια δυνατή βάση για να ξεκινήσει κάποιος στον τομέα του ψηφιακού μάρκετινγκ ή να χρησιμοποιήσει τα εργαλεία ώστε να βοηθήσει την επιχείρησή του.

*Βασίλειος Ο.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★★

Προσωπικά καλύφθηκα σε μεγάλο βαθμό από το σεμινάριο. Ήταν βεβαία λίγο πιεσμένο χρονικά. Ειδικά η δεύτερη ενότητα ήταν αρκετά μεγάλη και πολύπλοκη και θα μπορούσε να είχε σπάσει σε δύο ενότητες ή να γινόταν σε δύο εβδομάδες. Το υποστηρικτικό υλικό ήταν πραγματικά υπέρ αρκετό. Και ήταν χρήσιμα και τα links που μας στέλνατε. Θα ήθελα περισσότερη πρακτική άσκηση. Ίσως εάν υπήρχε η δυνατότητα διόρθωσης των ασκήσεων που υπάρχουν στο τέλος των εννοιών.

*Ελένη Π.*

**Βαθμολογία:** ★★★★★★

Είναι πολύ βοηθητικό, για τα πρώτα βήματα κάποιου στο digital marketing! Προσφέρει μια σφαιρική γνώση! Για τα google analytics πιστεύω πρέπει να υπάρξει μια βαθύτερη και πιο κατατοπιστική διδασκαλία

*Λάμπης Σχ.*

Advanced Online Course 4 Εβδομάδων

# DIGITAL MARKETING STRATEGIES



Certified by ACTA

ΚΛΕΙΣΤΕ ΘΕΣΗ

 **SKILLBOX**  
E-LEARNING EDUCATION