



FACEBOOK & INSTAGRAM ADS

Advanced Online Course 3 Εβδομάδων



Certified by ACTA



Πιστοποιημένη πλατφόρμα e-learning εκπαίδευσης κατά το πρότυπο **QTL** της
ACTA Τεχνοβλαστός Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ένα ολοκληρωμένο Online Σεμινάριο που σχεδιάστηκε για όσους θέλουν να δημιουργούν Facebook & Instagram Ads για τις επιχειρήσεις που εργάζονται ή για πελάτες τους. Στο μάθημα αυτό θα αποκτήσετε ισχυρές γνώσεις γύρω από το Facebook Marketing που θα σας ωφελήσουν είτε είστε αρχάριοι είτε προχωρημένοι στο κομμάτι των διαφημίσεων για το Facebook και το Instagram. Κατά τη διάρκεια του προγράμματος θα έχετε τη δυνατότητα να δείτε όλες τις λειτουργίες που παρέχουν τα δυο δημοφιλή κοινωνικά δίκτυα για την προώθηση του brand σας, των προϊόντων ή των υπηρεσιών σας. Θα δείτε τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους δημιουργίας στοχευμένων κοινών, τη χρήση του Facebook Pixel, τις ευκαιρίες που προκύπτουν για βελτιστοποίηση των καμπανιών σας σε Facebook και Instagram ώστε να πετύχετε όσο το δυνατόν καλύτερες μετατροπές. Κάντε το επόμενο βήμα και ενισχύστε τις γνώσεις σας στο Digital Marketing, έναν από τους πιο δυναμικούς και περιζήτητους κλάδους παγκοσμίως.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΟΔΗΓΟΥ

1. Παρουσίαση του εκπαιδευτικού προγράμματος «Facebook & Instagram Ads» - Advanced Certified Course by ACTA

- 1.1 Σε ποιους απευθύνεται
- 1.2 Τι θα μάθεις
- 1.3 Περιεχόμενα σεμιναρίου
- 1.4 Εισηγήτρια σεμιναρίου

2. Τρόπος παρακολούθησης

- 2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox
- 2.2 Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος
 - 2.2.1 Πίνακας online μαθημάτων
- 2.3 Forum
- 2.4 Facebook Group
- 2.5 Facebook Community

3. Πιστοποίηση - ACTA Advanced

- 3.1 Περιγραφή Πιστοποίησης & Βεβαίωση συμμετοχής

4. Ολοκλήρωση του προγράμματος

- 4.1 Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος

5. Συχνές ερωτήσεις

1.1 Σε ποιους απευθύνεται το σεμινάριο «Facebook & Instagram Ads»

- Σε ιδιοκτήτες μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που θέλουν να διατηρούν μία επιτυχημένη επαγγελματική σελίδα στο Facebook και να προωθούν μέσω Facebook & Instagram τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους σε Ελλάδα και Εξωτερικό.
- Σε όσους θέλουν να ασχοληθούν επαγγελματικά με το χώρο του Social Media Marketing και ειδικότερα να μάθουν να δημιουργούν επιτυχημένα διαφημίσεις σε Facebook & Instagram.
- Στα στελέχη marketing και πωλήσεων μικρών και μεγάλων διαφημιστικών επιχειρήσεων (agencies) που θέλουν να είναι ενημερωμένοι για τον πιο αποτελεσματικό τρόπο διαφήμισης που προσφέρει το Facebook από τα βασικά μέχρι τα πιο advanced θέματα διαφημίσεων.

1.2 Τι θα μάθεις

Μετά την ολοκλήρωση της παρακολούθησης του εκπαιδευτικού προγράμματος, ο/η υποψήφιος/α θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί βασικές πληροφορίες σχετικά με τη δημιουργία και την προβολή μιας επαγγελματικής σελίδας στο Facebook αλλά και ένα επαγγελματικό προφίλ στο Instagram
- Γνωρίζει και να κατανοήσει το διαφημιστικό περιβάλλον του Facebook (Facebook Business Manager).
- Μπορεί να δημιουργήσει με επιτυχία διαφημίσεις σε Facebook & Instagram αλλά και σε συνεργαζόμενες εφαρμογές
- Εξάγει χρήσιμα συμπεράσματα από τα στατιστικά εργαλεία που παρέχει το Facebook και το Instagram σχετικά με την πορεία των διαφημίσεών του.

1.3 Περιεχόμενα σεμιναρίου

ΕΝΟΤΗΤΑ ΠΡΩΤΗ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ FACEBOOK ADS

1.0 Έναρξη σεμιναρίου

1.1 Εισαγωγή στην οικογένεια εφαρμογών και υπηρεσιών του Facebook

1.2 Βασικές πληροφορίες για τη Σελίδα Facebook (Facebook Page)

1.2.1 Δημιουργία και δομή μιας σελίδας Facebook

1.2.2 Ρυθμίσεις σελίδας Facebook

1.2.3 Δημοσιεύσεις

1.2.4 Ιστορίες

1.2.5 Εισερχόμενα

1.2.6 Ομάδες

1.2.7 Ραντεβού

1.2.8 Εκδηλώσεις

1.2.9 Θέσεις εργασίας

1.2.10 Καταστήματα

1.2.11 Δημιουργία διαφημίσεων από τη σελίδα σας

1.2.12 Εφαρμογή Pages Manager

1.2.13 Στατιστικά της σελίδας

1.3 Βασικές πληροφορίες για το επαγγελματικό προφίλ Instagram

1.3.1 Μετατροπή ενός προφίλ Instagram σε επαγγελματικό

1.3.2 Δομή ενός επαγγελματικού προφίλ Instagram

1.3.3 Δημοσιεύσεις στο Instagram

1.3.4 Ιστορίες στο Instagram

1.3.5 Προώθηση μιας δημοσίευσης (boosted posts)

1.3.6 Προώθηση μιας ιστορίας (boosted story)

1.3.7 Σύνδεση λογαριασμού Instagram με Σελίδα Facebook

1.4 Βασικές Πληροφορίες για τη Διαχείριση Διαφημίσεων του Facebook (Facebook Business Manager)

1.4.1 Διαφημίσεις από την σελίδα VS Διαφημίσεις από το Ads Manager

1.4.2 Τι είναι το Business Manager (Δομή)

1.4.3 Πότε πρέπει μια επιχείρηση να χρησιμοποιήσει το Business Manager

1.4.4 Δημιουργία λογαριασμού Business Manager

1.4.5 Οι ρόλοι και τα δικαιώματα συνεργατών και χρηστών

1.4.6 Διαφημιστικοί λογαριασμοί στο Business Manager

1.4.7 Πηγές δεδομένων στο Business Manager

1.4.8 Δημιουργία διαφημιστικού λογαριασμού (Ad Account)

1.4.9 Ποια είναι η δομή μιας διαφήμισης (Campaigns – Ad sets – Ads)

1.5 Βασικές πληροφορίες για τις χρεώσεις (Payments)

1.5.1 Πώς λειτουργούν οι χρεώσεις (Ημερήσιοι και εφάπαξ προϋπολογισμοί - Αυτόματες και μη αυτόματες πληρωμές)

1.5.2 Επισκόπηση συστήματος δημοπρασίας και προβολής διαφημίσεων (Πώς λειτουργεί η δημοπρασία διαφημίσεων στο Facebook και ποια παράγοντες την επηρεάζουν)

1.5.3 Μέθοδοι πληρωμής (Payment Methods) (Πιστωτική/Χρεωστική Κάρτα - Paypal - Διαφημιστικό Κουπόνι)

1.5.4 Ρυθμίσεις πληρωμών (Όριο εξόδων VS όριο χρέωσης - Βασικές Πληροφορίες/ Δημιουργία/ Διαχείριση)

- 1.5.5 Χρεώσεις και αποδείξεις (Προβολή διαφημιστικών χρεώσεων και ιστορικού - Λήψη αποδείξεων ή τιμολογίων)
- 1.5.6 Απορριφθείσες πληρωμές (Προβλήματα που μπορεί να τύχουν)
- 1.6 Βασικές Πληροφορίες για το Facebook Pixel
 - 1.6.1 Ανάλυση του Facebook Pixel και των πλεονεκτημάτων του
 - 1.6.2 Δημιουργία Facebook Pixel
 - 1.6.3 Χρήση Facebook Pixel
 - 1.6.4 Πιθανά προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσετε με το Facebook Pixel
- 1.7 Βασικές Πληροφορίες για τον Κατάλογο του Facebook (Facebook Catalogue)
 - 1.7.1 Πληροφορίες για τους καταλόγους
 - 1.7.2 Δημιουργία καταλόγου
 - 1.7.3 Ρυθμίσεις καταλόγου
 - 1.7.4 Μέθοδοι για την προσθήκη προϊόντων σε κατάλογο
 - 1.7.5 Βέλτιστες πρακτικές για τους καταλόγους και αντιμετώπιση προβλημάτων
- 1.8 Επαναληπτικό TEST πρώτης ενότητας
- 1.9 Ebook πρώτης ενότητας

ΕΝΟΤΗΤΑ 2: FACEBOOK ADS - BEGINNERS

- 2.1 Διαφημιστικές Εκστρατείες (Campaigns)
 - 2.1.1 Ανάλυση των advertising stages (Awareness – Consideration – Conversion)
 - 2.1.2 Ανάλυση όλων των στόχων (Objectives & Funnels)
 - 2.1.3 Πληροφορίες για το στόχο "Αναγνωρισιμότητα Επωνυμίας"
 - 2.1.4 Στόχος "Απήχηση"
 - 2.1.5 Στόχος "Κίνηση"
 - 2.1.6 Στόχος "Αλληλεπίδραση"
 - 2.1.7 Στόχος "Εγκαταστάσεις εφαρμογής"
 - 2.1.8 Στόχος "Προβολές Βίντεο"
 - 2.1.9 Στόχος "Ανεύρεση υποψηφίων πελατών"
 - 2.1.10 Στόχος "Μηνύματα"
 - 2.1.11 Στόχος "Μετατροπές"
 - 2.1.12 Στόχος "Πωλήσεις από κατάλογο"
 - 2.1.13 Στόχος "Κίνηση στο κατάστημα"
 - 2.1.14 Δοκιμές A/B στο Facebook
 - 2.1.15 Βελτιστοποίηση του προϋπολογισμού μιας εκστρατείας
- 2.2 Διαφημιστικά Σύνολα (Ad Sets)
 - 2.2.1 Ανάλυση των κοινών στόχευσης (Targeting)
 - 2.2.2 Remarketing - τι είναι και γιατί να το χρησιμοποιήσετε
 - 2.2.3 Ευρεία και λεπτομερής στόχευση
 - 2.2.4 Προσαρμοσμένα κοινά (custom audiences)
 - 2.2.5 Παρόμοια κοινά (lookalike audiences)
 - 2.2.6 Αλληλοεπικαλυπτόμενα κοινά
 - 2.2.7 Ποιες είναι οι διαθέσιμες τοποθετήσεις (Ads placements)
 - 2.2.8 Τοποθέτηση στο Facebook
 - 2.2.9 Τοποθέτηση στο Messenger

- 2.2.10 Τοποθέτηση στο Instagram
 - 2.2.11 Τοποθέτηση στο Audience Network
 - 2.2.12 Βελτιστοποίηση τοποθετήσεων
 - 2.2.13 Καθορισμός προϋπολογισμού και χρονοδιαγράμματος
 - 2.3 Διαφημίσεις (Ads)
 - 2.3.1 Ποιες είναι οι διαθέσιμες μορφές διαφήμισης
 - 2.3.2 Διαφήμιση με Εικόνες
 - 2.3.3 Διαφήμιση με Εναλλασσόμενες εικόνες
 - 2.3.4 Διαφήμιση με Συλλογή
 - 2.3.5 Διαφήμιση με Άμεση εμπειρία
 - 2.3.6 Διαφήμιση με Βίντεο
 - 2.3.7 Διαφήμιση με Κατάλογο
 - 2.3.8 Τι είναι οι παράμετροι UTM και πώς να τις δημιουργήσουμε
 - 2.3.9 Βέλτιστες πρακτικές για πιο ελκυστικές διαφημίσεις
 - 2.3.10 Δημιουργία ελκυστικού περιεχομένου
 - 2.3.11 Εργαλεία δημιουργίας περιεχομένου
 - 2.3.12 Επαναληπτικό TEST δεύτερης ενότητας
 - 2.3.13 Ebook δεύτερης ενότητας
-

ΕΝΟΤΗΤΑ 3. FACEBOOK ADS - ADVANCED

- 3.1 Facebook Analytics
 - 3.1.1 Πληροφορίες για το Facebook Analytics
 - 3.1.2 Κατανόηση της απόδοσης των εκστρατειών με τη Διαχείριση διαφημίσεων
 - 3.1.3 Βασικοί δείκτες μέτρησης (KPIs) των διαφημίσεων του Facebook
 - 3.1.4 Πώς παρακολουθούμε την απόδοση των διαφημίσεων μέσα από το Ads Manager (Metrics, Customize columns, Breakdown, Reports)
 - 3.1.5 Τι είναι τα Facebook Rules
 - 3.1.6 Δημιουργία Facebook Rules (Αυτοματοποιημένοι Κανόνες)
 - 3.1.7 Πληροφορίες για τις δοκιμές διαχωρισμού (A/B testing)
 - 3.2 Στρατηγική διαφημίσεων σε Facebook & Instagram
 - 3.2.1 Βήματα δημιουργίας στρατηγικής διαφημίσεων
 - 3.2.2 Ολοκληρωμένο παράδειγμα διαφήμισης με στόχο την αύξηση της αναγνωρισιμότητας (Brand Awareness)
 - 3.2.3 Ολοκληρωμένο παράδειγμα διαφήμισης με στόχο την αξιολόγηση για αγορά (Consideration)
 - 3.2.4 Ολοκληρωμένο παράδειγμα διαφήμισης με στόχο την αύξηση μετατροπών (Conversions)
 - 3.2.6 Επαναληπτικό TEST τρίτης ενότητας
 - 3.2.7 Ebook τρίτης ενότητας
-

ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

- 4.1 Networking και Αξιολόγηση
- 4.2 Βεβαίωση Συμμετοχής & Αξιολόγηση

1.4 Εισηγήτρια σεμιναρίου

ΕΛΕΝΗ ΚΟΛΛΗΓΑ

Growth and Digital Marketing Consultant

Η Ελένη Κολλήγα είναι Growth and Digital Marketing Consultant και εργάζεται ως ελεύθερη επαγγελματίας (www.growthtale.com) με κύρια ενασχόληση το B2C & B2B ηλεκτρονικό εμπόριο. Είναι κάτοχος του "MSc in e-Business and Digital Marketing" μεταπτυχιακού προγράμματος του Διεθνούς Πανεπιστημίου Ελλάδος ενώ τα τελευταία χρόνια διδάσκει το συγκεκριμένο αντικείμενο σε ιδιωτικούς εκπαιδευτικούς φορείς (κολλέγια).

Στο παρελθόν έχει εργαστεί ως σύμβουλος στελέχωσης επαγγελματιών IT και Digital Project Manager σε διαφημιστικό γραφείο, ενώ πριν ξεκινήσει τη δική της επιχείρηση ανήκε στην δυναμική ομάδα marketing καινοτόμου εταιρείας με παγκόσμια παρουσία στη διανομή λογισμικού διαχείρισης υπηρεσιών μέσω cloud. Το πάθος της για το digital marketing την οδήγησε στο να εφαρμόσει digital marketing στρατηγικές σε επιχειρήσεις διαφόρων κλάδων, μεταξύ των οποίων είναι ο χώρος της μόδας, της εστίασης, του τουρισμού αλλά και της τεχνολογίας.



2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ

Πριν προχωρήσετε στην αγορά του σεμιναρίου θα πρέπει να δημιουργήσετε λογαριασμό στο Skillbox. Πατήστε Εγγραφή πάνω δεξιά στην ιστοσελίδα του Skillbox και συμπληρώστε τα στοιχεία σας.

Αμέσως μετά τη συμπλήρωση των στοιχείων σας θα λάβετε ένα email στο οποίο θα περιλαμβάνεται ένας σύνδεσμος ενεργοποίησης του λογαριασμού σας. Πατήστε στο σύνδεσμο ώστε να τον ενεργοποιήσετε και να ολοκληρώσετε τη διαδικασία εγγραφής.

Στη συνέχεια, μπορείτε να προβείτε στην αγορά πατώντας Αγορά Σεμιναρίου στη σελίδα του σεμιναρίου.

Μετά την αγορά του «Facebook & Instagram Ads» και λίγες μέρες πριν την έναρξη θα λάβετε ένα email καλωσορίσματος από το Skillbox με βασικές οδηγίες για τη διεξαγωγή του σεμιναρίου.

Το σεμινάριο διεξάγεται αποκλειστικά μέσω της e-learning πλατφόρμας του Skillbox. Δείτε παρακάτω αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο διεξαγωγής του σεμιναρίου.



2.2 Χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος

Η συνολική διάρκεια του σεμιναρίου είναι 3 εβδομάδες.

Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει μία ενότητα. Σε κάθε ενότητα περιλαμβάνονται υποενότητες με βιντεομαθήματα αλλά και υλικό προς ανάγνωση με τη μορφή γραπτού κειμένου. Τα βιντεομαθήματα είναι εξ ολοκλήρου βίντεο με screenrecording ώστε να επιτυγχάνεται πλήρης επαφή με το περιβάλλον των διαφημίσεων και πρακτική εκμάθηση στη διαφημιστική πλατφόρμα του Facebook και του Instagram (hands-on).

Οι μαθητές μπορούν να τα παρακολουθήσουν όποτε αυτοί επιθυμούν μέσα στην εβδομάδα σύμφωνα με το δικό τους χρονοδιάγραμμα. Στο τέλος κάθε ενότητας οι μαθητές συμμετέχουν σε ένα online τεστ, το οποίο έχει ως σκοπό τον έλεγχο των γνώσεων που αποκόμισαν από την εκάστοτε ενότητα. Να σημειωθεί πως δεν χρειάζεται να απαντήσετε επιτυχώς σε όλες τις ερωτήσεις των mini αυτών test για να μεταβείτε στην επόμενη ενότητα, καθώς μοναδικός τους στόχος είναι να ελέγξετε οι ίδιοι αν έχετε αφομοιώσει τις γνώσεις. Επιπλέον, η ενότητα δεν κλειδώνει στο τέλος της. Παραμένει ανοιχτή και προστίθεται το υλικό της καινούριας.

Τόσο κατά τη διάρκεια των 3 εβδομάδων όσο και μετά το πέρας τους, οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιούν το Forum του σεμιναρίου για να θέτουν τις ερωτήσεις τους στην Εισηγήτρια, η οποία θα απαντάει μέσα σε 48 ώρες.

Στο τέλος του προγράμματος και για την απόκτηση της Advanced Βεβαίωσης από την ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, οι μαθητές θα πρέπει να περάσουν το τελικό test με βαθμολογία τουλάχιστον 60%. Μπορούν να επαναλάβουν όσες φορές επιθυμούν το test δωρεάν.

2.2.1 Πίνακας online μαθημάτων

	Μαθήματα & Τεστ	Facebook group	Forum
1η Εβδομάδα	Αποδέσμευση και παρακολούθηση 1ης ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
2η Εβδομάδα	Παρακολούθηση 2ης ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
3η Εβδομάδα	Παρακολούθηση 3ης ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
	Συμμετοχή στην online τελική αξιολόγηση της ACTA		
3η Εβδομάδα και μετά	Η πρόσβαση σε όλες τις ενότητες του προγράμματος παραμένει ανοιχτή για να ξαναδούν όσες φορές επιθυμούν οι συμμετέχοντες τις ενότητες που τους ενδιαφέρουν	✓ Το Facebook Group παραμένει ανοιχτό για ερωτήσεις	✓ Το Forum παραμένει ανοιχτό για ερωτήσεις

2.3 Forum

Κατά τη διάρκεια παρακολούθησης του σεμιναρίου «Facebook & Instagram Ads» - Advanced Certified Course by ACTA, θα μπορείτε να επικοινωνείτε απευθείας με την Εισηγήτρια μέσω ειδικού Forum. Εκεί, θα θέτετε τα ερωτήματά σας και τις απορίες που μπορεί να προκύψουν σχετικά με την εκπαίδευση και τα θέματα που παρουσιάζονται και η εισηγήτρια θα σας απαντάει εντός 48 ωρών. Όταν η απάντηση στο ερώτημά σας δημοσιεύεται στο Forum, θα λαμβάνετε ειδοποίηση μέσω email. Παράλληλα, θα βλέπετε όλες τις ερωτήσεις και τις απαντήσεις που έχουν δημοσιευτεί εκεί.



2.4 Facebook Group

Η παρακολούθηση του προγράμματος σας δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχετε στο Group των μαθητών του σεμιναρίου στο Facebook. Μέσω του Group μπορείτε να μαθαίνετε νέα και πληροφορίες για καινούριες τάσεις στο χώρο, να διαβάζετε ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά άρθρα, που σχετίζονται με τη διαφήμιση σε Facebook και Instagram αλλά και ευρύτερα με τη διαδικτυακή προβολή. Παράλληλα, θα μπορείτε να δικτυωθείτε με τους υπόλοιπους μαθητές του σεμιναρίου, να συνομιλήσετε μαζί τους και να συζητήσετε για θέματα marketing που σας απασχολούν. Η πρόσβαση στο Facebook Group παρέχεται αποκλειστικά στους σπουδαστές του σεμιναρίου.



2.5 Facebook Community

Η παρακολούθηση του προγράμματος σας δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχετε και στην κοινότητα του Skillbox στο Facebook. Εκεί, θα μπορείτε να μαθαίνετε νέα του φορέα, πληροφορίες για καινούρια προγράμματα, να διαβάζετε ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά άρθρα. Παράλληλα, θα μπορείτε να δικτυωθείτε με τους υπόλοιπους σπουδαστές, να συνομιλήσετε μαζί τους και να συζητήσετε για εκπαιδευτικά θέματα που σας απασχολούν. Η πρόσβαση στην κοινότητα παρέχεται αποκλειστικά στους σπουδαστές του Skillbox.



3.1 Περιγραφή Πιστοποίησης & Βεβαίωση συμμετοχής

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του Test Αξιολόγησης στο τέλος του σεμιναρίου, θα λάβετε Βεβαίωση Παρακολούθησης Πιστοποιημένου Προγράμματος κατά το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced της ACTA - Τεχνοβλαστός Αριστοτέλειο Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, εντός 20 εργάσιμων ημερών στο email σας. Στη βεβαίωση αναγράφεται η επίσημη διάρκεια του σεμιναρίου που απεικονίζει τις απαιτούμενες ώρες μελέτης. Το «Facebook & Instagram Ads» διαρκεί 20 ώρες.



4.1 Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος

Το online πρόγραμμα «Facebook & Instagram Ads» - Advanced Certified Course by ACTA, θα ενισχύσει άμεσα τις δεξιότητές σας στο πεδίο της online διαφήμισης με γνώσεις που θα μπορέσετε να εφαρμόσετε άμεσα και θα προσδώσει ένα σημαντικό εφόδιο στο βιογραφικό σας, ώστε μαζί με τις υπόλοιπες γνώσεις (Social Media, SEO, SEM) ή/και εμπειρία σας να εργαστείτε ως:

- Facebook/Instagram Ads Specialist/Manager
- Σύμβουλος Facebook/Instagram Ads
- Facebook Media Buyer
- Digital Marketing Specialist/Manager

5. Συχνές ερωτήσεις

Μπορώ να παρακολουθήσω τα μαθήματα όποτε μπορώ;

Τα μαθήματα του προγράμματος είναι καταναμεμένα σε 3 εβδομάδες: 1 ενότητα ανά εβδομάδα. Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει μία νέα ενότητα. Μπορείτε να παρακολουθήσετε τα μαθήματα αργότερα και αφού έχουν ξεκλειδώσει όλες οι ενότητες ή να ακολουθήσετε τον τρόπο παρακολούθησης που προτείνουμε, ώστε να αξιοποιήσετε πλήρως τα οφέλη του σεμιναρίου και της πλατφόρμας μας.

Πόσο κοστίζει το πρόγραμμα; Παρέχεται πλάνο πληρωμών;

Το «Facebook & Instagram Ads» - Advanced Certified Course by ACTA κοστίζει 220€. Παρέχεται η δυνατότητα τριών (3) άτοκων δόσεων, αν επιλέξετε πληρωμή μέσω κάρτας (πιστωτικής). Οι online πληρωμές στο Skillbox πραγματοποιούνται μέσω του συστήματος ασφαλών πληρωμών της Eurobank.

Ακολουθείται κάποια πολιτική εκπτώσεων;

Το Skillbox παρέχει έκπτωση 15% σε Φοιτητές & Ανέργους. Η έκπτωση αυτή δεν ισχύει όταν υπάρχει εκπτωτική τιμή Early Bird σε προκαθορισμένο διάστημα κατά τις πρώτες ημέρες έναρξης των εγγραφών.

Πότε λαμβάνω την πιστοποίηση ACTA;

Το «Facebook & Instagram Ads» - Advanced Certified Course by ACTA είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο QTL Advanced της ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του τελικού test αξιολόγησης (60% επιτυχία), θα λάβετε την πιστοποίηση σε διάστημα 20 εργάσιμων ημερών. Να σημειωθεί πως μπορείτε να επαναλάβετε το test όσες φορές θέλετε.

Πώς θα με ωφελήσει το «Facebook & Instagram Ads» - Advanced Certified Course by ACTA;

Από το πρόγραμμα αυτό θα ωφεληθείτε είτε βρίσκεστε σε επίπεδο αρχαρίων είτε ασχολείστε ήδη ενεργά με το χώρο της διαδικτυακής διαφήμισης και του ψηφιακού marketing. Μέσα από τα πρακτικά video και την εξάσκηση θα είστε σε θέση να δημιουργείτε ή να βελτιώνετε διαφημιστικές καμπάνιες σε Facebook και Instagram, όπως και να αναλύετε τα αποτελέσματά τους. Θα μάθετε όλα τα είδη διαφημίσεων που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε προς όφελος της επιχείρησής σας ή της επιχείρησης στην οποία εργάζεστε. Θα δείτε πώς μπορείτε να δημιουργείτε πετυχημένες καμπάνιες και να τις προσαρμόζετε ώστε να ανταποκρίνονται στους στόχους σας. Μέσα σε τρεις εβδομάδες θα προσθέσετε άλλη μια χρήσιμη δεξιότητα στο βιογραφικό σας και θα ενισχύσετε τις γνώσεις σας πάνω στο Digital Marketing, έναν κλάδο που τα τελευταία χρόνια έχει γίνει περιζήτητος.