



Google Ads

Advanced Online Course 3 Εβδομάδων



Certified by ACTA



Πιστοποιημένη πλατφόρμα e-learning εκπαίδευσης κατά το πρότυπο **QTL**
της **ACTA** Τεχνοβλαστός Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης





Google Ads

Περιγραφή προγράμματος

Μάθε πώς να δημιουργείς με επιτυχία διαφημίσεις Google Ads.

Αν ασχολείσαι με το digital marketing χαράσσοντας τις στρατηγικές διαφήμισης είτε της δικής σου επιχείρησης είτε της εταιρίας όπου εργάζεσαι, θα γνωρίζεις ήδη πόσο σημαντική είναι η διαφήμιση μέσω των Google Ads για την επίτευξη awareness, την ενίσχυση του branding και των πωλήσεων. Οπότε, το επόμενο σου βήμα είναι να αναπτύξεις τις δεξιότητές σου σε αυτό το πεδίο και να αξιοποιήσεις στο έπακρο τις δυνατότητες και τα πλεονεκτήματα που προσφέρουν.

Αν εισέρχεσαι τώρα στο χώρο, θα πρέπει να γνωρίζεις πως η γνώση της δημιουργίας Google Ads και κυρίως των αποτελεσματικών ads, είναι ένα από τα σημαντικότερα εφόδια για να ξεχωρίσεις. Αρκεί να μπορείς να εφαρμόσεις τη γνώση στην πράξη. Το σεμινάριο απευθύνεται τόσο σε ανθρώπους που βρίσκονται σε αρχάριο επίπεδο όσο και σε ανθρώπους με σχετική εμπειρία. Από τη δημιουργία λογαριασμού και διαφημίσεων Google Ads μέχρι την παρακολούθηση και τη βελτιστοποίηση καμπανιών σε όλα τα είδη (Search, Display, Video κ.ά.), αυτό το σεμινάριο θα σου παρέχει ολοκληρωμένη και συγκεκριμένα hands-on γνώση για επιτυχημένες διαφημίσεις στο δίκτυο της Google.

Google Ads Advanced Certified Course by ACTA

Περιεχόμενα οδηγού

1. Παρουσίαση του εκπαιδευτικού προγράμματος «Google Ads» - Advanced Certified Course by ACTA

- 1.1 Σε ποιους απευθύνεται
- 1.2 Τι θα μάθεις
- 1.3 Περιεχόμενα σεμιναρίου
- 1.4 Εισηγήτρια σεμιναρίου

2. Τρόπος παρακολούθησης

- 2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox
- 2.2 Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος
 - 2.2.1 Πίνακας online μαθημάτων
- 2.3 Forum
- 2.4 Facebook Group
- 2.5 Facebook Community

3. Πιστοποίηση - ACTA Advanced

- 3.1 Περιγραφή Πιστοποίησης & Βεβαίωση συμμετοχής

4. Ολοκλήρωση του προγράμματος

- 4.1 Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος

5. Συχνές ερωτήσεις

1.1 Σε ποιους απευθύνεται το σεμινάριο «Google Ads»

- Νέους φοιτητές στον τομέα του Marketing που επιθυμούν να ασχοληθούν επαγγελματικά με τα Google Ads και να αποκτήσουν πρακτικές γνώσεις
- Επιχειρηματίες που επιθυμούν να διαφημίσουν αποτελεσματικά την επιχείρησή τους στο διαδίκτυο ή επιθυμούν να αποκτήσουν έναν “κοινό κώδικα επικοινωνίας” με τη διαφημιστική εταιρία που προωθεί την επιχείρησή τους
- Εργαζόμενους σε τμήματα Marketing και Πωλήσεων, που θέλουν να προωθήσουν διαδικτυακά την επιχείρηση όπου εργάζονται ή να συντονίζουν τη διαφημιστική εταιρία, που έχει αναλάβει αυτή τη δουλειά
- Όλους όσους επιθυμούν να αποκτήσουν δεξιότητες στη διαφήμιση

1.2 Τι θα μάθεις

Μετά την ολοκλήρωση της παρακολούθησης του εκπαιδευτικού προγράμματος, ο/η υποψήφιος/α θα είναι σε θέση:

- Να γνωρίζει τη δομή, τον τρόπο λειτουργίας και τις δυνατότητες των Google Ads
- Να γνωρίζει σημαντικές έννοιες και μετρικές που χρησιμοποιούνται στα Google Ads
- Να προτείνει βελτιστοποιήσεις σε έναν ιστότοπο, προκειμένου να διαφημιστεί αποτελεσματικά
- Να δημιουργεί διαφημιστικούς λογαριασμούς στα Google Ads
- Να καθορίζει τα βασικά στοιχεία του αγοραστικού κοινού στο οποίο απευθύνεται μια διαφημιστική καμπάνια (buyer persona)
- Να δημιουργεί διαφημιστικές καμπάνιες, επιλέγοντας κατάλληλες στρατηγικές και στοχεύσεις
- Να εμπλουτίζει τις καμπάνιες με κατάλληλο περιεχόμενο και λέξεις-κλειδιά.
- Να συνδέει τα Google Ads με τα Google Analytics
- Να παρακολουθεί την απόδοση ενός διαφημιστικού λογαριασμού μελετώντας δείκτες
- Να βελτιστοποιεί μια καμπάνια και να επιλύει θέματα χαμηλής απόδοσης
- Να παράγει αναφορές για την απόδοση του διαφημιστικού λογαριασμού

Ενότητα 1

Εισαγωγή στα Google Ads | Βασικές λειτουργίες | Είδη διαφημίσεων

1.3 Περιεχόμενα σεμιναρίου

- 1.1 Εισαγωγή και εκπαιδευτικοί στόχοι ενότητας
- 1.2 Τι είναι τα Google Ads
- 1.3 Τα είδη διαφημίσεων των Google Ads και πού εμφανίζονται
 - 1.3.1 Διαφημίσεις του Δικτύου Αναζήτησης (Search Network Ads)
 - 1.3.2 Διαφημίσεις του Δικτύου Προβολής (Display Network Ads)
 - 1.3.3 Διαφημίσεις Βίντεο (Video Ads)
 - 1.3.4 Διαφημίσεις Αγορών (Shopping Ads)
 - 1.3.5 Διαφημίσεις Εγκατάστασης Εφαρμογών σε Κινητά (App Install Ads)
 - 1.3.6 Διαφημίσεις Smart
- 1.4. Τα πλεονεκτήματα της διαφήμισης μέσω Google Ads
- 1.5. Τι είναι τα cookies και πώς χρησιμοποιούνται
- 1.6. Βασικές Έννοιες των Google Ads
- 1.7. Πώς λειτουργούν τα Google Ads
- 1.8. Πώς πληρώνουμε στα Google Ads
- 1.9. Είδη Στόχων και Στρατηγικών Υποβολής Προσφορών στα Google Ads
- 1.10 Προϋποθέσεις που πρέπει να έχει ένας ιστότοπος για να διαφημιστεί αποτελεσματικά
- 1.11 Καθορισμός Buyer Persona
- 1.12 Τι είναι τα Google Analytics και πώς συνεργάζονται με τα Google Ads
- 1.13 Η δομή των Google Ads
- 1.14 Δημιουργία ενός λογαριασμού Google Ads
- 1.15 Επεξήγηση του βασικού περιβάλλοντος Google Ads
- 1.16 Case study του σεμιναρίου: Πώς θα διαφημίσουμε το Skillbox
- 1.17 Επαναληπτικό Τεστ 1ης Εβδομάδας

Ενότητα 2

Καμπάνιες δικτύου αναζήτησης

- 2.1 Εισαγωγή και εκπαιδευτικοί στόχοι ενότητας
- 2.2 Καμπάνιες Δικτύου Αναζήτησης και Λέξεις-Κλειδιά
- 2.3 Τύποι Αντιστοίχισης Λέξεων-Κλειδιών
- 2.4 Μορφές Διαφημίσεων Δικτύου Αναζήτησης
- 2.5 Διαφημίσεις Δικτύου Αναζήτησης και Επεκτάσεις
- 2.6 Καμπάνιες Δικτύου Αναζήτησης και Στρατηγικές
- 2.7 Σχεδιασμός Δομής Καμπάνιας Δικτύου Αναζήτησης Skillbox
- 2.8 Δημιουργία Καμπάνιας Δικτύου Αναζήτησης
- 2.9 Δημιουργία Ομάδας Διαφημίσεων και Διαφημίσεων
- 2.10 Στοιχεία Καμπάνιας Αναζήτησης και Επεξήγηση Μενού Καμπάνιας
- 2.11 Στοιχεία Καμπάνιας Αναζήτησης και Επεξήγηση Μενού Ομάδας Διαφημίσεων
- 2.12 Εγκατάσταση Κώδικα Google Ads
- 2.13 Δημιουργία Μετατροπών
- 2.14 Σύνδεση Google Ads με το Google Analytics
- 2.15 Δίκτυο Αναζήτησης και Remarketing (RLSA - Remarketing List Search Ads)
- 2.16 Χρήσιμες Συμβουλές
- 2.17 Δυναμικές Διαφημίσεις Δικτύου Αναζήτησης (Dynamic Search Ads - DSA)
- 2.18 Δημιουργία μιας Καμπάνιας Αναζήτησης για το Skillbox (Μέρος Α)
- 2.19 Παρακολούθηση Καμπάνιας Δικτύου Αναζήτησης και Βελτιστοποίηση
- 2.20 Επαναληπτικό Τεστ 2ης Εβδομάδας

Ενότητα 3

Καμπάνιες δικτύου προβολής και λοιποί τύποι καμπανιών

- 3.1 Εισαγωγή και Εκπαιδευτικοί Στόχοι Ενότητας
- 3.2 Μορφές Διαφημίσεων Δικτύου Προβολής
- 3.3 Καμπάνιες Δικτύου Προβολής και Τρόποι Στόχευσης
- 3.4 Είδη Κοινού Στόχευσης και Καμπάνιες Δικτύου Προβολής
- 3.5 Καμπάνιες Δικτύου Προβολής και Στρατηγικές
- 3.6 Σχεδιασμός Δομής Καμπάνιας Δικτύου Προβολής Skillbox
- 3.7 Δημιουργία Καμπάνιας Δικτύου Προβολής & Ομάδας Διαφημίσεων
- 3.8 Στοιχεία Καμπάνιας Δικτύου Προβολής και Επεξήγηση Μενού Καμπάνιας
- 3.9 Στοιχεία Καμπάνιας Δικτύου Προβολής και Επεξήγηση Μενού Ομάδας Διαφημίσεων
- 3.10 Δευτερεύοντες Τύποι Καμπάνιας Δικτύου Προβολής
- 3.11 Δίκτυο Προβολής και Remarketing
 - 3.11.1 Δίκτυο Προβολής και απλό Remarketing
 - 3.11.2 Δίκτυο Προβολής και δυναμικό Remarketing
- 3.12 Δημιουργία μιας Καμπάνιας Δικτύου Προβολής για το Skillbox (Μέρος Α)
- 3.12 Δημιουργία μιας Καμπάνιας Δικτύου Προβολής για το Skillbox (Μέρος Β)
- 3.13 Παρακολούθηση Καμπάνιας Δικτύου Προβολής και Βελτιστοποίηση
- 3.14 Καμπάνιες Βίντεο
- 3.15 Καμπάνιες Αγορών
- 3.16 Καμπάνιες Εγκατάστασης Εφαρμογών
- 3.17 Έξυπνες Καμπάνιες
- 3.18 Δημιουργία Αναφορών
- 3.19 Έκδοση Τιμολογίων
- 3.20 Επαναληπτικό Τεστ 3ης Εβδομάδας

Ενότητα 4

Ολοκλήρωση σεμιναρίου

- 4.1 Downloads
- 4.2 Networking και Αξιολόγηση
- 4.3 Test αξιολόγησης - Βεβαίωση συμμετοχής Acta Advanced Certification

1.4 Εισηγήτρια σεμιναρίου

Μάνια Τσιγαρίδα

Accounting & Google Ads Specialist



Η Μάνια Τσιγαρίδα είναι Accounting & Google Ads Specialist και εργάζεται στη διαφημιστική εταιρία Not The Same - Branding & Advertising (www.notthesame.gr) με κύρια ενασχόληση τη διαδικτυακή προώθηση ηλεκτρονικών επιχειρήσεων (e-shops) και επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών. Είναι απόφοιτος του Τμήματος Πληροφορικής Α.Π.Θ. και κάτοχος “MSc in Applied Informatics - E-Business and Innovation Technology” του μεταπτυχιακού προγράμματος του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, καθώς και του Professional Diploma in Digital & Social Media της KnowCrunch.

Στο παρελθόν έχει εργαστεί ως διαχειριστής Πληροφοριακών Συστημάτων και υποδομών στο τμήμα IT ανώνυμης εταιρίας. Το πάθος της για το Digital Marketing την οδήγησε στο να εμπλουτίσει τις γνώσεις της πάνω στην επιστήμη της Πληροφορικής με γνώσεις γύρω από την επιστήμη του Marketing με κύρια εφαρμογή τη βελτιστοποίηση ιστοτόπων και την ηλεκτρονική προώθηση επιχειρήσεων.

2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox

Δημιουργία λογαριασμού και αγορά

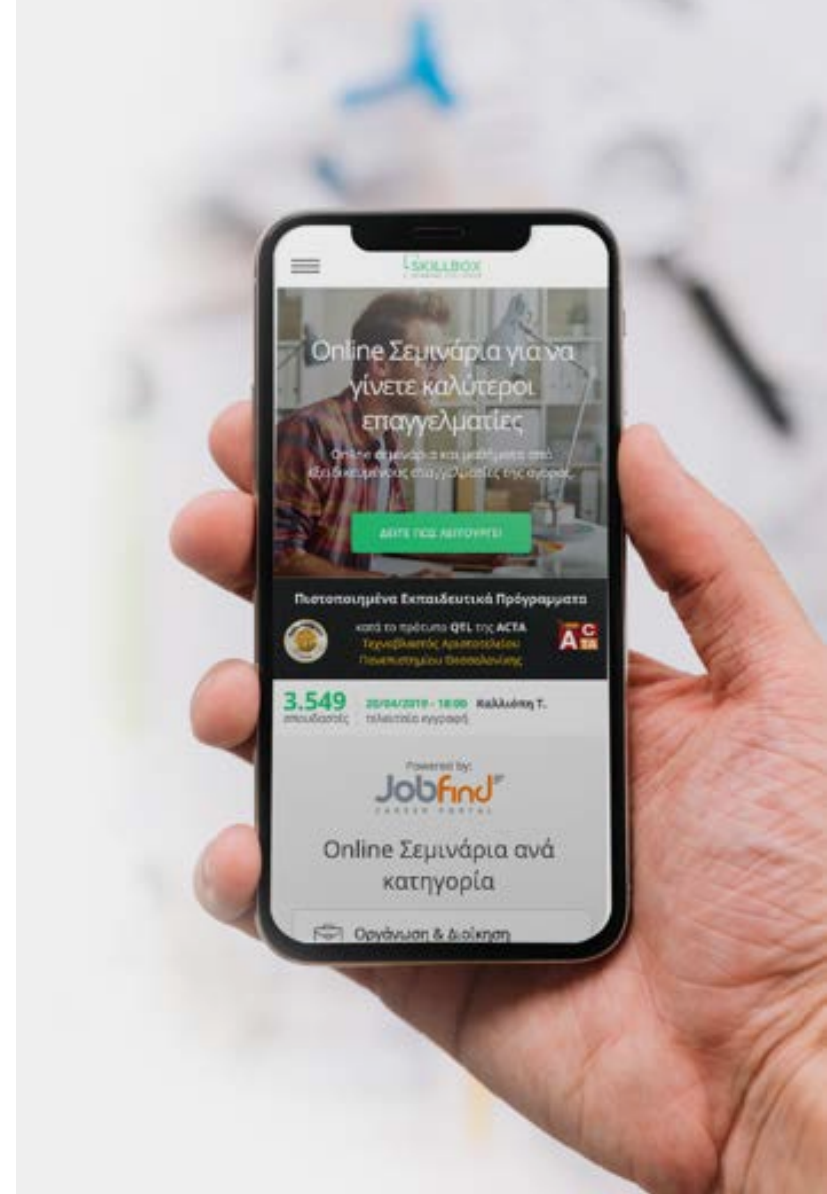
Πριν προχωρήσετε στην αγορά του σεμιναρίου θα πρέπει να δημιουργήσετε λογαριασμό στο Skillbox. Πατήστε Εγγραφή πάνω δεξιά στην ιστοσελίδα του Skillbox και συμπληρώστε τα στοιχεία σας.

Αμέσως μετά τη συμπλήρωση των στοιχείων σας θα λάβετε ένα email στο οποίο θα περιλαμβάνεται ένας σύνδεσμος ενεργοποίησης του λογαριασμού σας. Πατήστε στο σύνδεσμο ώστε να τον ενεργοποιήσετε και να ολοκληρώσετε τη διαδικασία εγγραφής.

Στη συνέχεια, μπορείτε να προβείτε στην αγορά πατώντας Αγορά Σεμιναρίου στη σελίδα του σεμιναρίου.

Μετά την αγορά του «Google Ads», θα λάβετε μέσα σε 1 εργάσιμη ημέρα ένα email καλωσορίσματος από το Skillbox με βασικές οδηγίες.

Το σεμινάριο διεξάγεται αποκλειστικά μέσω της e-learning πλατφόρμας του Skillbox. Δείτε παρακάτω αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο διεξαγωγής του σεμιναρίου.



2.2 Χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος

Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει μία ενότητα. Σε κάθε ενότητα περιλαμβάνονται υποενότητες με βιντεομαθήματα αλλά και υλικό προς ανάγνωση με τη μορφή γραπτού κειμένου. Τα βιντεομαθήματα είναι εξ ολοκλήρου βίντεο με screenrecording ώστε να επιτυγχάνεται πλήρης επαφή με το περιβάλλον των διαφημίσεων και πρακτική εκμάθηση στην πλατφόρμα των Google Ads (hands-on).

Οι μαθητές μπορούν να τα παρακολουθήσουν όποτε αυτοί επιθυμούν μέσα στην εβδομάδα σύμφωνα με το δικό τους χρονοδιάγραμμα. Στο τέλος κάθε ενότητας οι μαθητές συμμετέχουν σε ένα online τεστ, το οποίο έχει ως σκοπό τον έλεγχο των γνώσεων που αποκόμισαν από την εκάστοτε ενότητα. Να σημειωθεί πως δεν χρειάζεται να απαντήσετε επιτυχώς σε όλες τις ερωτήσεις των mini αυτών test για να μεταβείτε στην επόμενη ενότητα, καθώς μοναδικός τους στόχος είναι να ελέγξετε οι ίδιοι αν έχετε αφομοιώσει τις γνώσεις.

Κατά τη διάρκεια των 3 εβδομάδων αλλά και αφού τελειώσει το πρόγραμμα, οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιούν το Forum του σεμιναρίου για να θέτουν τις ερωτήσεις τους στην Εισηγήτρια, η οποία θα απαντάει σε όλες μέσα σε 48 ώρες.

Στο τέλος του προγράμματος και για την απόκτηση της Advanced Βεβαίωσης από την ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, οι μαθητές θα πρέπει να περάσουν το τελικό test με βαθμολογία τουλάχιστον 60%. Μπορούν να επαναλάβουν όσες φορές επιθυμούν το test.

Η συνολική
διάρκεια του
σεμιναρίου είναι
3 εβδομάδες.

2.2.1 Πίνακας online μαθημάτων

	Μαθήματα & Τεστ	Facebook group	Forum
1η Εβδομάδα	Αποδέσμευση και παρακολούθηση 1ης ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
2η Εβδομάδα	Παρακολούθηση 2ης ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
3η Εβδομάδα	Παρακολούθηση 3ης ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
	Συμμετοχή στην online τελική αξιολόγηση της ACTA		
3η Εβδομάδα και μετά	Η πρόσβαση σε όλες τις ενότητες του προγράμματος παραμένει ανοιχτή για να ξαναδούν όσες φορές επιθυμούν οι συμμετέχοντες τις ενότητες που τους ενδιαφέρουν	✓ Το Facebook Group παραμένει ανοιχτό για ερωτήσεις	✓ Το Forum παραμένει ανοιχτό για ερωτήσεις



2.3 Forum

Κατά τη διάρκεια παρακολούθησης του σεμιναρίου «Google Ads» - Advanced Certified Course by ACTA, θα μπορείτε να επικοινωνείτε απευθείας με την Εισηγήτρια μέσω ειδικού Forum. Εκεί, θα θέσετε τα ερωτήματά σας και τις απορίες που μπορεί να προκύψουν σχετικά με την εκπαίδευση και τα θέματα που παρουσιάζονται και η εισηγήτρια θα σας απαντάει εντός 48 ωρών. Όταν η απάντηση στο ερώτημά σας δημοσιεύεται στο Forum, θα λαμβάνετε ειδοποίηση μέσω email. Παράλληλα, θα βλέπετε



2.4 Facebook Group

Η παρακολούθηση του προγράμματος σας δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχετε στο Group των μαθητών του σεμιναρίου στο Facebook. Μέσω του Group μπορείτε να μαθαίνετε νέα και πληροφορίες για καινούριες τάσεις στο χώρο, να διαβάζετε ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά άρθρα, που σχετίζονται με τα Google Ads αλλά και ευρύτερα με τη διαδικτυακή διαφήμιση. Παράλληλα, θα μπορείτε να δικτυωθείτε με τους υπόλοιπους μαθητές του σεμιναρίου, να συνομιλήσετε μαζί τους και να συζητήσετε για θέματα marketing που σας απασχολούν. Η πρόσβαση στο Facebook Group παρέχεται αποκλειστικά στους σπουδαστές του σεμιναρίου.



2.5 Facebook Community

Η παρακολούθηση του προγράμματος σας δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχετε και στην κοινότητα του Skillbox στο Facebook. Εκεί, θα μπορείτε να μαθαίνετε νέα του φορέα, πληροφορίες για καινούρια προγράμματα, να διαβάζετε ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά άρθρα. Παράλληλα, θα μπορείτε να δικτυωθείτε με τους υπόλοιπους σπουδαστές, να συνομιλήσετε μαζί τους και να συζητήσετε για εκπαιδευτικά θέματα που σας απασχολούν. Η πρόσβαση στην κοινότητα παρέχεται αποκλειστικά στους σπουδαστές του Skillbox.

3. Περιγραφή Πιστοποίησης & Βεβαίωση συμμετοχής

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του Test Αξιολόγησης στο τέλος του σεμιναρίου, θα λάβετε Βεβαίωση Παρακολούθησης Πιστοποιημένου Προγράμματος κατά το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced της ACTA - Τεχνοβλαστός Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιου Θεσσαλονίκης, εντός 20 εργάσιμων ημερών στο email σας.



The image shows a certificate for a Quality Training Label (QTL) for Google Ads. The certificate is titled "Quality Training Label" and states that the educational program is certified. It mentions that the program is approved by ACTA A.E. according to the QTL Advanced standard and is provided by the e-learning platform Skillbox.gr with the code QTL-CERT-011-061. The certificate includes the ACTA logo, a signature of the Director of ACTA A.E., and a circular seal with the QTL Advanced by ACTA logo.

Quality Training Label

Βεβαιώνεται ότι το εκπαιδευτικό πρόγραμμα

Google Ads

είναι εγκεκριμένο από την ACTA Α.Ε. σύμφωνα με το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced και παρέχεται από την e-learning πλατφόρμα Skillbox.gr

με κωδικό QTL-CERT-011-061

ACTA
Aristotle Certification
Training & Assessment
Τεχνοβλαστός Αριστοτέλειου
Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης

Διευθύνων Σύμβουλος της ACTA Α.Ε.
Ευστάθιος Ι. Ανδρονικίδης

4. Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος

Το online πρόγραμμα «Google Ads» - Advanced Certified Course by ACTA, θα ενισχύσει άμεσα τις δεξιότητές σας στο πεδίο της online διαφήμισης με γνώσεις που θα μπορέσετε να εφαρμόσετε άμεσα και θα προσδώσει ένα σημαντικό εφόδιο στο βιογραφικό σας, ώστε μαζί με τις υπόλοιπες γνώσεις (Social Media, SEO, SEM) ή/ και εμπειρία σας να εργαστείτε ως:

- Google Ads Specialist
- Σύμβουλος Google Ads
- SEO & Google Ads Specialist
- PPC Specialist
- Digital Marketing Specialist/ Manager

5. Συχνές ερωτήσεις

Μπορώ να παρακολουθήσω τα μαθήματα όποτε μπορώ;

Τα μαθήματα του προγράμματος είναι καταμεμημένα σε 3 εβδομάδες: 1 ενότητα ανά εβδομάδα. Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει μία νέα ενότητα. Μπορείτε να παρακολουθήσετε τα μαθήματα αργότερα και αφού έχουν ξεκλειδώσει όλα ή να ακολουθήσετε τον τρόπο παρακολούθησης που προτείνουμε, ώστε να αξιοποιήσετε πλήρως τα οφέλη του σεμιναρίου και της πλατφόρμας μας.

Πόσο κοστίζει το πρόγραμμα; Παρέχεται πλάνο πληρωμών;

Το «Google Ads» - Advanced Certified Course by ACTA κοστίζει 180€. Παρέχεται η δυνατότητα τριών (3) άτοκων δόσεων, αν επιλέξετε πληρωμή μέσω κάρτας (πιστωτικής). Οι online πληρωμές στο Skillbox πραγματοποιούνται μέσω του συστήματος ασφαλών πληρωμών της Eurobank.

Ακολουθείται κάποια πολιτική εκπτώσεων;

Το Skillbox παρέχει έκπτωση 15% σε Φοιτητές & Ανέργους. Η έκπτωση αυτή δεν ισχύει όταν υπάρχει εκπτωτική τιμή Early Bird σε προκαθορισμένο διάστημα κατά τις πρώτες ημέρες έναρξης των εγγραφών.

Πότε λαμβάνω την πιστοποίηση ACTA;

Το «Google Ads» - Advanced Certified Course by ACTA είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο QTL Advanced της ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του τελικού test αξιολόγησης (60% επιτυχία), θα λάβετε την πιστοποίηση σε διάστημα 20 εργάσιμων ημερών. Να σημειωθεί πως μπορείτε να επαναλάβετε το test όσες φορές θέλετε.

Πώς θα με ωφελήσει το «Google Ads» - Advanced Certified Course by ACTA;

Από το πρόγραμμα αυτό θα ωφεληθείτε είτε βρίσκεστε σε επίπεδο αρχαρίων είτε ασχολείστε ήδη ενεργά με το χώρο της διαδικτυακής διαφήμισης και του ψηφιακού marketing ή συγκεκριμένα με τα Google Ads. Θα έχετε στα χέρια σας έναν ολοκληρωμένο οδηγό για να δημιουργήσετε ή να βελτιώσετε πρακτικές και στρατηγικές, αλλά και για να αναλύσετε τα αποτελέσματά τους. Θα μάθετε όλα τα είδη Google Ads, ενώ ταυτόχρονα θα μάθετε να επιλέγετε το κατάλληλο, εκείνο που θα επωφελήσει στο έπακρο την επιχείρησή σας ή την επιχείρηση όπου εργάζεστε, να στήνετε τις καμπάνιες, να τις προσαρμόζετε, να τις βελτιώνετε, να υποβάλετε προσφορές. Κι αν ο ανταγωνισμός στο πεδίο των διαφημίσεων του δικτύου της Google είναι μεγάλος, εσείς θα έχετε όλη τη γνώση και τα εφόδια για να κερδίζετε έδαφος και να ξεχωρίζετε. Εσείς και η επιχείρησή σας.