



Advanced Online Course 4 Εβδομάδων

HOTEL MANAGER

& ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ



Certified by ACTA



Πιστοποιημένη πλατφόρμα e-learning εκπαίδευσης κατά το πρότυπο **QTL**
της **ACTA** Τεχνοβλαστός Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ένα ολοκληρωμένο σεμινάριο για όσους θέλουν να διευρύνουν τις επαγγελματικές τους δεξιότητες στον τουρισμό. Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε για να βοηθήσει υπαλλήλους και ιδιοκτήτες ξενοδοχειακών μονάδων να αξιολογούν και να προβαίνουν σε ενέργειες βελτίωσης σε ό,τι αφορά την ομαλή λειτουργία του καταλύματος. Επιπλέον, δίνει την ευκαιρία σε άτομα που τους ενδιαφέρει ο τουρισμός να κάνουν μια δυναμική είσοδο στον κλάδο παίρνοντας γνώσεις για όλα τα «ζωτικά» μέρη μιας ξενοδοχειακής μονάδας. Μέσα από case study και ασκήσεις, η γνώση μπορεί να εμπεδωθεί πρακτικά για να μπορείτε άμεσα να την εφαρμόσετε.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. **Παρουσίαση του εκπαιδευτικού προγράμματος «Hotel Manager» - Advanced Certified Course by ACTA**
 - 1.1 Σε ποιους απευθύνεται
 - 1.2 Τι θα μάθεις
 - 1.3 Περιεχόμενα Σεμιναρίου
 - 1.4 Εισηγητής Σεμιναρίου
2. **Τρόπος παρακολούθησης**
 - 2.1 Δημιουργία λογαριασμού και αγορά
 - 2.2 Χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος
 - 2.3 Πίνακας online μαθημάτων
 - 2.4 Forum
 - 2.5 Facebook Group
 - 2.6 Facebook Community
3. **Πιστοποίηση - ACTA Advanced**
4. **Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος**
5. **Συχνές ερωτήσεις**

1.1. Σε ποιους απευθύνεται

Το ACTA-certified course “Hotel Manager & Σύγχρονη Διοίκηση Ξενοδοχειακών Μονάδων” απευθύνεται στην πλειοψηφία των εμπλεκομένων στην Τουριστική βιομηχανία.

- Στον ιδιοκτήτη της μικρής και μεσαίας τουριστικής μονάδας, που θα το χρησιμοποιήσει ως οδηγό για το τρίπτυχο της επιτυχίας, σωστή οργάνωση, ικανοποίηση του πελάτη, ποιοτικό & θετικό οικονομικό αποτέλεσμα
- Στο στέλεχος που ήδη εργάζεται στον Τουρισμό και αποσκοπεί σε περαιτέρω επαγγελματική ανέλιξη
- Στον σπουδαστή των Σχολών Τουριστικών Επαγγελμάτων, που θέλει να διευρύνει τις γνώσεις του σε οργανωτικό, διοικητικό και οικονομικό επίπεδο
- Σε όποιον επιθυμεί να εισέλθει επαγγελματικά για πρώτη φορά στον Τουρισμό, αποκομίζοντας συμπυκνωμένη εκπαιδευτική γνώση, που θα διευκολύνει την προσαρμογή του στο πραγματικό εργασιακό περιβάλλον

2.1. Τι θα μάθεις

Συνοπτικά σε αυτό το εκπαιδευτικό πρόγραμμα ο συμμετέχων θα μάθει:

- Τις βασικές αρχές του Management
- Τη βασική ορολογία του τουρισμού
- Τα βήματα που θα πρέπει να ακολουθεί ένας σύγχρονος manager στην καθημερινότητα του για την ομαλή λειτουργία της ξενοδοχειακής μονάδας
- Ενδιαφέροντα στοιχεία για τη βιομηχανία του τουρισμού και περαιτέρω συζήτηση για να γίνει αντιληπτή η δυναμική του
- Τη μεθοδολογία και τους τρόπους για να εξασφαλιστεί η σωστή οργάνωση της τουριστικής μονάδας
- Να δημιουργεί ικανοποιημένους πελάτες και να αναλύει τα ποιοτικά και οικονομικά αποτελέσματα
- Τη δομή και την οργάνωση μιας τουριστικής μονάδας, τα επιμέρους τμήματα λειτουργίας (Front Office, Back office, Housekeeping, Συντήρησης)
- Την αξία του ρόλου του Διευθυντή στο χειρισμό διάφορων καταστάσεων
- Τις διαδικασίες εύρεσης προσωπικού, πώς προλαμβάνουμε και πώς εκπαιδεύουμε το προσωπικό μας
- Να αντιλαμβάνεται βασικά οικονομικά μεγέθη, τους φόρους, καθώς και τις ελεγκτικές διαδικασίες που θα πρέπει να εφαρμόζονται σε μία τουριστική μονάδα
- Να διαχειρίζεται τα παράπονα και τα διαδικτυακά σχόλια
- Πώς θα πρέπει να λειτουργεί ένα σύγχρονο κατάλυμα όσον αφορά τις πωλήσεις, το marketing και την απαραίτητη εξωστρέφεια, που θα πρέπει να το διακρίνει

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΟ MANAGEMENT & ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ

A. Η ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ MANAGEMENT

- 1.A.1 Ο ορισμός του Management και η σημασία του για την επιτυχία ενός οργανισμού
- 1.A.2 Δεξιότητες και ο ρόλους του Manager
- 1.A.3 Λειτουργίες του Management και επίπεδα διοίκησης
- 1.A.4 Προγραμματισμός / Σχεδιασμός
- 1.A.5 Οργάνωση
- 1.A.6 Διεύθυνση / Λήψη αποφάσεων
- 1.A.7 Διαδικασίες Ελέγχου
- 1.A.8 Η έννοια της ομάδας και η επικοινωνία εντός του οργανισμού

B. Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ

- 1.B.1 Η "βιομηχανία" του τουρισμού και οι προοπτικές του
- 1.B.2 Η γεωγραφική προέλευση των τουριστών στην Ελλάδα
- 1.B.3 Δομή και γεωγραφική κατανομή του κλάδου
- 1.B.4 Η σημασία του κλάδου για την ελληνική οικονομία
- 1.B.5 Τύποι τουριστικών καταλυμάτων
- 1.B.6 Αστέρια & Κλειδιά

Γ. ΤΟ MANAGEMENT ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ

- 1.Γ.1 Ο ρόλος του Manager σε μια σύγχρονη τουριστική μονάδα
- 1.Γ.2 Βασικό οργανόγραμμα ξενοδοχειακής μονάδας
- 1.Γ.3 Υποδείγματα οργανογράμματος μικρής, μεσαίας και μεγάλης τουριστικής μονάδας
- 1.Γ.4 Υποδείγματα οργανογράμματος μικρής, μεσαίας και μεγάλης μονάδας
- 1.Γ.5 Η σημασία του σωστού συντονισμού και της επίβλεψης
- 1.Γ.6 (i) Η σημασία του ξενοδοχειακού Software σαν εργαλείο λειτουργίας και Management
- 1.Γ.6 (ii) Η σημασία του ξενοδοχειακού Software σαν εργαλείο λειτουργίας και Management
- 1.Γ.7 Case study
- 1.Γ.8 Επαναληπτικό Test

1.3. Περιεχόμενα σεμιναρίου

2. ΒΑΣΙΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

- 2.1 Εισαγωγή & Εκπαιδευτικοί στόχοι
- 2.2 Η σπουδαιότητα του τμήματος υποδοχής (Front Office)
- 2.3 Οργανόγραμμα & Βασικές αρμοδιότητες Front Office Department
- 2.4 Η σπουδαιότητα των τμημάτων Housekeeping - Τμήμα συντήρησης
- 2.5 Οργανόγραμμα & Βασικές αρμοδιότητες Housekeeping - Τμήμα Συντήρησης
- 2.6 Λινά και η διαχείριση τους
- 2.7 Η ταυτότητα των μονάδων επισιτισμού και η σπουδαιότητα του τμήματος Service
- 2.8 Οργανόγραμμα & Βασικές αρμοδιότητες τμήματος Service
- 2.9 Τμήμα κουζίνας
- 2.10 Οργανόγραμμα & Βασικές αρμοδιότητες τμήματος κουζίνας
- 2.11 Βασικές παράμετροι για την δημιουργία ενός à la carte μενού
- 2.12 Διαχείριση μενού μπουφέ
- 2.13 Κοστολόγηση - Τιμολόγηση à la carte μενού
- 2.14 Υπολογισμός κόστους μπουφέ
- 2.15 Case study 1
- 2.16 Case study 2
- 2.17 Επαναληπτικό Test

1.3. Περιεχόμενα σεμιναρίου

3. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

- 3.1 Εισαγωγή & Εκπαιδευτικοί στόχοι
- 3.2 Ο manager ως οικονομικός σύμβουλος
- 3.3 Βασικά οικονομικά μεγέθη και δείκτες απόδοσης
- 3.4 Βασικά κόστη και η παρακολούθησή τους
- 3.5 Φόροι τουριστικών μονάδων
- 3.6 (i) Ελεγκτικές διαδικασίες
- 3.6 (ii) Ελεγκτικές διαδικασίες
- 3.7 (i) Ο manager ως υπεύθυνος προσωπικού
- 3.7 (ii) Ο manager ως υπεύθυνος προσωπικού
- 3.8 Πώς προσλαμβάνουμε στον τουρισμό
- 3.9 Η διαδικασία της συνέντευξης
- 3.10 Διαχείριση προσωπικού
- 3.11 Κανόνες εργασίας προσωπικού
- 3.12 Η εκπαίδευση στις τουριστικές μονάδες
- 3.13 Case study
- 3.14 Επαναληπτικό Test

4. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ MARKETING

- 4.1 Εισαγωγή & Εκπαιδευτικοί στόχοι
- 4.2 Σύγχρονες ξενοδοχειακές λειτουργίες και στρατηγικές ανάπτυξης
- 4.3 Ο στρατηγικός σχεδιασμός των πωλήσεων
- 4.4 Κινήσεις Πωλήσεων & Marketing για προσέλκυση πελατών
- 4.5 Τελευταίες τάσεις στο ξενοδοχειακό marketing
- 4.6 Διοργάνωση εκδηλώσεων
- 4.7 Ικανοποίηση πελατών από ξενοδοχειακές επιχειρήσεις - Στοιχεία ερευνών
- 4.8 Έξυπνα tips για μεγαλύτερη ικανοποίηση πελατών
- 4.9 Διαχείριση παραπόνων πελατών
- 4.10 Κανάλια επικοινωνίας με τους πελάτες
- 4.11 Τα βασικότερα διαδικτυακά κανάλια κρατήσεων στα οποία πρέπει να συμμετέχει μια τουριστική μονάδα
- 4.12 Διαχείριση σχολίων στο διαδίκτυο
- 4.13 Παραδείγματα απαντήσεων σε σχόλια
- 4.14 Case study
- 4.15 Επαναληπτικό Test

1.3. Περιεχόμενα σεμιναρίου

4. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ MARKETING

- 4.1 Εισαγωγή & Εκπαιδευτικοί στόχοι
- 4.2 Σύγχρονες ξενοδοχειακές λειτουργίες και στρατηγικές ανάπτυξης
- 4.3 Ο στρατηγικός σχεδιασμός των πωλήσεων
- 4.4 Κινήσεις Πωλήσεων & Marketing για προσέλκυση πελατών
- 4.5 Τελευταίες τάσεις στο ξενοδοχειακό marketing
- 4.6 Διοργάνωση εκδηλώσεων
- 4.7 Ικανοποίηση πελατών από ξενοδοχειακές επιχειρήσεις - Στοιχεία ερευνών
- 4.8 Έξυπνα tips για μεγαλύτερη ικανοποίηση πελατών
- 4.9 Διαχείριση παραπόνων πελατών
- 4.10 Κανάλια επικοινωνίας με τους πελάτες
- 4.11 Τα βασικότερα διαδικτυακά κανάλια κρατήσεων στα οποία πρέπει να συμμετέχει μια τουριστική μονάδα
- 4.12 Διαχείριση σχολίων στο διαδίκτυο
- 4.13 Παραδείγματα απαντήσεων σε σχόλια
- 4.14 Case study
- 4.15 Επαναληπτικό Test

5. ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ

- 5.1 Project - Εργασία
- 5.2 Downloads
- 5.3 Networking και Αξιολόγηση
- 5.4 Test αξιολόγησης - Βεβαίωση συμμετοχής Acta Advanced Certification

1.4. Εισηγητής σεμιναρίου

ΘΩΜΑΣ ΜΟΥΤΣΕΛΟΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ, MSC - ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟΥ MANAGEMENT

Ο Θωμάς Μούτσελος, έχοντας δουλέψει για περισσότερα από 10 χρόνια σε μεγάλους ξενοδοχειακούς ομίλους, ως project manager και ως οικονομικός διευθυντής, έχει βαθιά γνώση του customer experience και της οργάνωσης μιας τουριστικής μονάδας. Είναι απόφοιτος του τμήματος Λογιστικής & Χρηματοοικονομικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και κάτοχος Master of Science Accounting & Finance από το Πανεπιστήμιο του Southampton. Διδάσκει σε ιδιωτικούς φορείς, ενώ παράλληλα είναι σύμβουλος σε θέματα ξενοδοχειακού management και εστίασης.



2.1 Δημιουργία Λογαριασμού και Αγορά

Πριν προχωρήσετε στην αγορά του Σεμιναρίου θα πρέπει να δημιουργήσετε Λογαριασμό στο Skillbox. Πατήστε εγγραφή πάνω δεξιά στην ιστοσελίδα του Skillbox και συμπληρώστε τα στοιχεία σας.

Στη συνέχεια θα σας σταλεί ένα email στο οποίο πατώντας το σύνδεσμο που περιλαμβάνει ενεργοποιείται ο λογαριασμός σας.

Έπειτα, μπορείτε να προβείτε σε αγορά πατώντας Αγορά Σεμιναρίου στη Σελίδα του Σεμιναρίου.

Μετά την αγορά του «Hotel Manager & Σύγχρονη Διοίκηση Ξενοδοχειακών Μονάδων», θα λάβετε σύντομα ένα email καλωσορίσματος από το Skillbox με βασικές οδηγίες.

Το Σεμινάριο διεξάγεται αποκλειστικά μέσω της e-learning πλατφόρμας του Skillbox. Δείτε παρακάτω αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο διεξαγωγής του Σεμιναρίου.



2.2. Χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος

Η συνολική διάρκεια του Σεμιναρίου είναι **4 εβδομάδες**.

Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει μία ενότητα. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει βιντεομαθήματα αλλά και ενότητες με υλικό προς ανάγνωση. Τα βιντεομαθήματα χωρίζονται σε 2 κατηγορίες: βίντεο με τον εισηγητή και βίντεο με screenrecording για την εκμάθηση προγραμμάτων ή εργαλείων στην πράξη (hands-on). Οι μαθητές μπορούν να τα δουν όποτε αυτοί επιθυμούν μέσα στην εβδομάδα σύμφωνα με το δικό τους χρονοδιάγραμμα. Στο τέλος κάθε ενότητας οι μαθητές θα συμμετάσχουν σε ένα online τεστ, το οποίο έχει ως σκοπό τον έλεγχο των μαθητών σχετικά με τις γνώσεις που αποκόμισαν από την τρέχουσα ενότητα. Να σημειωθεί πως δεν χρειάζεται να απαντήσετε επιτυχώς σε όλες τις ερωτήσεις των mini αυτών test, καθώς μοναδικός τους στόχος είναι να ελέγξετε οι ίδιοι αν έχετε αφομοιώσει τις γνώσεις.



Κατά τη διάρκεια της πρώτης εβδομάδας του σεμιναρίου θα σας αποσταλεί ένας σύνδεσμος προκειμένου να λάβετε μέρος σε μια **live διαδικτυακή συζήτηση με τον**

εισηγητή. Η εφαρμογή που θα χρησιμοποιηθεί για τη συνάντηση θα είναι το ZOOM και η

διάρκεια του Meeting θα είναι μιάμιση ώρα. Το Zoom Meeting έχει ως στόχο να γνωριστείτε με τους υπόλοιπους μαθητές του τμήματος, να συνομιλήσετε με τον εισηγητή για τους στόχους του σεμιναρίου και να εκφράσετε τις πρώτες σκέψεις σας για το υλικό. Δεν είναι υποχρεωτικό να έχετε μελετήσει την ύλη της ενότητας για να λάβετε μέρος. Η συμμετοχή σας αν και είναι προαιρετική, κρίνεται απαραίτητη στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής εμπειρίας που έχουμε ετοιμάσει για εσάς.

Οι μαθητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν το **Forum του Σεμιναρίου** για να θέσουν τις ερωτήσεις τους στον εισηγητή, ο οποίος θα απαντάει σε όλες τις ερωτήσεις μέσα σε 48 ώρες.

Στο τέλος του προγράμματος και για την απόκτηση της Advanced Βεβαίωσης από την ACTA - Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, οι μαθητές θα πρέπει να περάσουν το τελικό test με βαθμολογία τουλάχιστον 60%. Μπορούν να επαναλάβουν όσες φορές επιθυμούν το test.

Όσοι μαθητές επιθυμούν μπορούν να ολοκληρώσουν και την **εργασία-project (προαιρετικά)** που υπάρχει στο τέλος του προγράμματος και να την αποστείλουν στο Skillbox. Θα την λάβουν διορθωμένη με παρατηρήσεις (ποια σημεία να βελτιώσουν) από τον εισηγητή.

2.3. Πίνακας online μαθημάτων

	ΜΑΘΗΜΑΤΑ & ΤΕΣΤ	 FACEBOOK GROUP	 FORUM
1η Εβδομάδα	Αποδέσμευση και παρακολούθηση 1ης ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
2η Εβδομάδα	Αποδέσμευση και παρακολούθηση 2ης ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
3η Εβδομάδα	Αποδέσμευση και παρακολούθηση 3ης ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
4η Εβδομάδα	Αποδέσμευση και παρακολούθηση 4ης & 5ης ενότητας	✓ Ενεργό	✓ Ενεργό
	Συμμετοχή στο τεστ αξιολόγησης στο τέλος της ενότητας		
	Προαιρετική εργασία για περαιτέρω εμπέδωση των γνώσεων που αποκτήθηκαν - Αποστολή έως 6/3.		
	Συμμετοχή στην online τελική αξιολόγηση της ACTA		
4η Εβδομάδα και μετά	Η πρόσβαση σε όλες τις ενότητες του προγράμματος παραμένει ανοιχτή για να ξαναδούν όσες φορές επιθυμούν οι συμμετέχοντες τις ενότητες που τους ενδιαφέρουν	✓ Το Facebook Group παραμένει ανοιχτό για ερωτήσεις	✓ Το Forum παραμένει ανοιχτό για ερωτήσεις

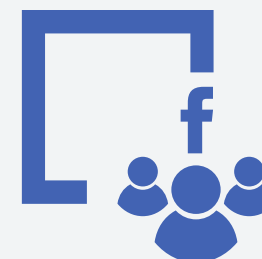
2.4 Forum

Κατά τη διάρκεια παρακολούθησης του «Hotel Manager & Σύγχρονη Διοίκηση Ξενοδοχειακών Μονάδων» - Advanced Certified Course by ACTA, θα μπορείτε να επικοινωνείτε απευθείας με τον εισηγητή μέσω ειδικού Forum. Εκεί, θα μπορείτε να θέτετε τα ερωτήματά σας και τις απορίες που μπορεί να προκύψουν σχετικά με την εκπαίδευση και τα θέματα που παρουσιάζονται και ο εισηγητής θα σας απαντάει εντός 48 ωρών. Όταν η απάντηση στο ερώτημά σας δημοσιεύεται στο Forum, θα λαμβάνετε ειδοποίηση μέσω email. Παράλληλα, θα βλέπετε όλες τις ερωτήσεις και τις απαντήσεις που έχουν δημοσιευτεί εκεί



2.5 Facebook Group

Η παρακολούθηση του προγράμματος σας δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχετε στο κλειστό group φοιτητών και αποφοίτων του σεμιναρίου. Εκεί, θα μπορείτε να έρχεστε σε επαφή με τους άλλους μαθητές του προγράμματος, να ανταλλάσσετε πληροφορίες, να μαθαίνετε νέα του φορέα, να διαβάζετε ενδιαφέροντα άρθρα, να συζητήσετε για εκπαιδευτικά θέματα που σας απασχολούν. Η πρόσβαση στην κοινότητα παρέχεται αποκλειστικά στους σπουδαστές του Skillbox.



2.6 Facebook Community

Η παρακολούθηση του προγράμματος σας δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχετε και στην κοινότητα του Skillbox στο Facebook. Εκεί, θα μπορείτε να μαθαίνετε νέα του φορέα, πληροφορίες για καινούρια προγράμματα, να διαβάζετε ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά άρθρα. Παράλληλα, θα μπορείτε να δικτυωθείτε με τους υπόλοιπους σπουδαστές, να συνομιλήσετε μαζί τους και να συζητήσετε για εκπαιδευτικά θέματα που σας απασχολούν. Η πρόσβαση στην κοινότητα παρέχεται αποκλειστικά στους σπουδαστές του Skillbox.



3. Περιγραφή πιστοποίησης & Βεβαίωση συμμετοχής

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του Test Αξιολόγησης στο τέλος του σεμιναρίου, θα λάβετε Βεβαίωση Παρακολούθησης Πιστοποιημένου Προγράμματος κατά το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced της ACTA - Τεχνοβλαστός Αριστοτέλειο Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Η εξέταση γίνεται online μέσα από την πλατφόρμα μας. Μπορείτε να το πραγματοποιήσετε ακόμη και μετά τη λήξη του σεμιναρίου. Η βεβαίωση θα σας αποσταλεί εντός περίπου 10 εργάσιμων ημερών στο email σας. Απαραίτητη προϋπόθεση είναι να πετύχετε σκορ ίσο ή μεγαλύτερο του 60%. Αν δεν τα καταφέρετε μπορείτε να το επαναλάβετε.



The image shows a certificate template for the Quality Training Label (QTL) Advanced level by ACTA. The certificate has a dark blue header with the title "Quality Training Label" in white. Below the header, a dark blue banner contains the text "Βεβαιώνεται ότι το εκπαιδευτικό πρόγραμμα". The main body of the certificate is white and contains the following text: "Hotel Manager & Σύγχρονη Διοίκηση Ξενοδοχειακών Μονάδων" (underlined), "είναι εγκεκριμένο από την ACTA Α.Ε. σύμφωνα με το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced και παρέχεται από την e-learning πλατφόρμα Skillbox.gr", and "με κωδικό QTL-CERT-011-059". On the right side, there is a circular seal with the text "Quality Training Label", "QTL", "ADVANCED", and "by ACTA". At the bottom left, there is the ACTA logo (Aristotle Certification Training & Assessment) and the text "Τεχνοβλαστός Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης". At the bottom right, there is a signature and the text "Διευθύνων Σύμβουλος της ACTA Α.Ε. Ιωάννης Ανδρονικίδης".

Quality Training Label

Βεβαιώνεται ότι το εκπαιδευτικό πρόγραμμα

Hotel Manager & Σύγχρονη Διοίκηση Ξενοδοχειακών Μονάδων

είναι εγκεκριμένο από την ACTA Α.Ε. σύμφωνα με το
πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced και
παρέχεται από την e-learning πλατφόρμα Skillbox.gr

με κωδικό QTL-CERT-011-059


Aristotle Certification
Training & Assessment
Τεχνοβλαστός Αριστοτελείου
Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης


Διευθύνων Σύμβουλος της ACTA Α.Ε.
Ιωάννης Ανδρονικίδης

4. Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος

Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Hotel Manager & Σύγχρονη Διοίκηση Ξενοδοχειακών Μονάδων» - Advanced Certified Course by ACTA θα σας δώσει όλα τα εφόδια που χρειάζεστε για να ξεκινήσετε μία επιτυχημένη καριέρα στον τομέα του τουρισμού ή να εξελιχθείτε περαιτέρω επαγγελματικά.

Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος, θα μπορείτε να εργαστείτε ως:

- Hotel Manager μικρών και μεσαίων ξενοδοχειακών μονάδων
- Στέλεχος Οικονομικής Διεύθυνσης
- Στέλεχος τμήματος Marketing ξενοδοχείων
- Στέλεχος σε διαφορετικά τμήματα ενός ξενοδοχείου

Ακόμη οι γνώσεις που καλύπτονται μπορούν να σας δώσουν την ευκαιρία να απασχοληθείτε:

- Ως ελεύθεροι επαγγελματίες στο δικό σας κατάλυμα
- Σε τουριστικές επιχειρήσεις
- Σε κρουαζιέρες
- Σε ταξιδιωτικά πρακτορεία



5. Συχνές ερωτήσεις

Μπορώ να παρακολουθήσω τα μαθήματα όποτε μπορώ;

Τα μαθήματα του προγράμματος είναι κατανεμημένα σε 4 εβδομάδες: 1 ενότητα ανά εβδομάδα. Κάθε εβδομάδα αποδεσμεύεται το υλικό της ενότητας. Μπορείτε να παρακολουθήσετε τα μαθήματα αργότερα και αφού έχουν ξεκλειδώσει όλα ή να ακολουθήσετε τον τρόπο παρακολούθησης που προτείνουμε, ώστε να αξιοποιήσετε πλήρως τα οφέλη του σεμιναρίου και της πλατφόρμας μας. Ωστόσο, να θυμάστε πως υπάρχει προθεσμία παράδοσης του τελικού project, που όμως είναι προαιρετικό.

Πόσο κοστίζει το πρόγραμμα; Παρέχεται πλάνο πληρωμών;

Το «Hotel Manager & Σύγχρονη Διοίκηση Ξενοδοχειακών Μονάδων» - Advanced Certified Course by ACTA κοστίζει 260€. Παρέχεται η δυνατότητα τριών (3) άτοκων δόσεων, αν επιλέξετε πληρωμή μέσω κάρτας (πιστωτικής). Οι online πληρωμές στο Skillbox πραγματοποιούνται μέσω του συστήματος ασφαλών πληρωμών της Eurobank.

Ακολουθείται κάποια πολιτική εκπτώσεων;

Το Skillbox παρέχει έκπτωση 15% σε Φοιτητές & Ανέργους. Η έκπτωση αυτή δεν ισχύει μόνο όταν υπάρχει εκπτωτική τιμή Early Bird κατά τις πρώτες ημέρες έναρξης των εγγραφών.

Πότε λαμβάνω την πιστοποίηση ACTA;

Το «Hotel Manager & Σύγχρονη Διοίκηση Ξενοδοχειακών Μονάδων» - Advanced Certified Course by ACTA είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο QTL Advanced της ACTA - Τεχνοβλαστός του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του τελικού test αξιολόγησης (60% επιτυχία), θα λάβετε την πιστοποίηση σε διάστημα περίπου 10 εργάσιμων ημερών. Να σημειωθεί πως μπορείτε να επαναλάβετε το test όσες φορές θέλετε.

Πώς θα με ωφελήσει το «Hotel Manager & Σύγχρονη Διοίκηση Ξενοδοχειακών Μονάδων» - Advanced Certified Course by ACTA;

Το σεμινάριο αυτό αποτελεί ένα σημαντικό προσόν για την είσοδο σας στον τουριστικό κλάδο. Αποκτάτε όχι μόνο επιχειρηματική τεχνογνωσία αλλά και μια ευρεία βάση γνώσεων στον τομέα της τουριστικής βιομηχανίας και στο πώς λειτουργούν τα ξενοδοχεία. Μέσα από case studies αντιλαμβάνεστε πώς πρέπει να ανταποκριθείτε σε σενάρια που συμβαίνουν πολύ συχνά, ώστε να διαχειριστείτε όσο το δυνατόν καλύτερα ανάλογες καταστάσεις.

Επιπλέον, μπορεί να σας βοηθήσει να εργαστείτε ως Hotel Manager μικρού και μεσαίου καταλύματος καθώς θα είστε σε θέση να αναγνωρίζετε τα καθήκοντα της κάθε θέσης και να αντιλαμβάνεστε αν όλα γίνονται όπως πρέπει. Είτε εργαστείτε ως hotel manager είτε σαν στέλεχος σε κάποιο τμήμα, οι γνώσεις αυτές θα σας εξυπηρετήσουν στην εργασιακή καθημερινότητά σας. Σε πολλές περιπτώσεις μπορούν να αποτελέσουν εχέγγυο για την εξέλιξη σας.

Ας μην ξεχνάμε ότι οι προοπτικές σταδιοδρομίας στον τομέα του τουρισμού στην Ελλάδα είναι εξαιρετικές.