



INDEPENDENT  
STUDIES  
OF SCIENCE  
& TECHNOLOGY

Online Diploma

# EVENT MANAGEMENT



Certified by ACTA

**SKILLBOX**  
E-LEARNING EDUCATION



Πιστοποιημένη πλατφόρμα e-learning εκπαίδευσης κατά το πρότυπο **QTL**  
της **ACTA** Τεχνολογικός Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης



# ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

*“Ένας στόχος χωρίς σχέδιο, είναι απλώς μια ευχή” - Antoine de Saint-Exupéry*

Ποια είναι τα βασικά βήματα για το σχεδιασμό μιας επιτυχημένης εκδήλωσης; Πώς σχεδιάζουμε, διοργανώνουμε και διαχειριζόμαστε τις εκδηλώσεις; Ποιος είναι ο ρόλος του Event Manager σήμερα; Με ποιους τρόπους βοηθά το Event Marketing και το Social Networking; Ποιες νέες συνθήκες διαμορφώνονται μετά την Πανδημία; Το «Event Management» - Advanced Certified Course by ACTA θα σου δώσει τις απαντήσεις αλλά και θα ενισχύσει τις δεξιότητες που χρειάζεσαι ώστε να εξελιχθείς σε έναν επιτυχημένο Event Planner. Θα μάθεις όλους εκείνους τους τρόπους που θα σε βοηθήσουν να διοργανώσεις εκδηλώσεις βάσει των απαιτούμενων στόχων και του συνολικού budget. Είτε εργάζεσαι σε μια επιχείρηση που θέλει να εντάξει τα events στα σχέδια της, είτε θέλεις να δημιουργήσεις μια ευκαιρία για μελλοντική απασχόληση, το “Event Management” απευθύνεται σε σένα.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Συνεργασία Skillbox.gr και IST College
2. Παρουσίαση του εκπαιδευτικού προγράμματος του IST College  
«Event Management» - Advanced Certified Course by ACTA
  - 2.1 Σε ποιους απευθύνεται
  - 2.2 Τι θα μάθεις
  - 2.3 Περιεχόμενα σεμιναρίου
    - 2.4.1 Εισηγητής σεμιναρίου
    - 2.4.2 Guest speakers
3. Τρόπος παρακολούθησης
  - 3.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox
  - 3.2 Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος
    - 3.2.1 Πίνακας online μαθημάτων
  - 3.3 Forum
  - 3.4 Facebook Alumni Community
4. Πιστοποίηση - ACTA Advanced
  - 4.1 Περιγραφή Πιστοποίησης & Βεβαίωση συμμετοχής
5. Ολοκλήρωση του προγράμματος
  - 5.1 Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος
6. Συχνές ερωτήσεις

## 1. Συνεργασία Skillbox.gr και IST College

Το Skillbox.gr συνεργάζεται με το IST College και παρέχει τα εκπαιδευτικά εργαλεία και την πλατφόρμα για τη δημιουργία μιας εξολοκλήρου online εκπαιδευτικής εμπειρίας με την υπογραφή του Κολλεγίου. Όλο το προσφερόμενο υλικό έχει δημιουργηθεί από στελέχη της αγοράς που συνεργάζονται με το IST College και παρέχεται μέσω της πλατφόρμας του Skillbox.gr για πρώτη φορά.

Το IST College και η Σχολή ΣΒΙΕ αποτελούν εδώ και 50 χρόνια κορυφαία επιλογή στον χώρο της ιδιωτικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα. Σήμερα είναι ένα πολυδύναμο και πολυεπίπεδο ίδρυμα αναγνωρισμένο από το Ελληνικό Υπουργείο Παιδείας, με άδειες λειτουργίας για Κολλέγιο, Ινστιτούτο Επαγγελματικής Κατάρτισης (Ι.Ε.Κ.) και Κέντρο Δια Βίου Μάθησης.

### 2.1 Σε ποιους απευθύνεται το σεμινάριο «Event Management»

- Σε στελέχη επιχειρήσεων που διαχειρίζονται εταιρικές εκδηλώσεις
- Σε ενδιαφερόμενους όλων των επιπέδων εμπειρίας, ικανότητας και ηλικίας. Στην πραγματικότητα, η ποικιλομορφία των συμμετεχόντων είναι ένα από τα δυνατά σημεία του.
- Σε ανθρώπους που στοχεύουν στην επαγγελματική ανάπτυξη τους στοχεύοντας σε αναπτυσσόμενους κλάδους

Το πρόγραμμα θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αναβαθμίσουν τις γνώσεις τους, να ενισχύσουν τη θέση τους στην επιχείρησή τους, ούτως ώστε να εξελιχθούν αλλά και θα “γεμίσει” δεξιότη

### 1.2 Τι θα μάθεις

Ο υποψήφιος μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος θα έχει μάθει:

- Τον βασικό σχεδιασμό είτε στο πλαίσιο του project είτε του process management βασισμένα στις αρχές της διοίκησης.
- Τον σχεδιασμό, την παραγωγή και διαχείριση προσχεδιασμένων γεγονότων
- Τις Κατηγορίες εκδηλώσεων αλλά και τη σχέση του Management & του Event Management
- Τις λειτουργίες και τα εργαλεία του Event Management
- Τον ρόλο του Event Manager
- Τη διοργάνωση και το Marketing Διεθνών Συνεδρίων
- Τι είναι το Event Marketing, τις ιδιαίτερες Στρατηγικές Marketing που απαιτούνται και το e-marketing
- Τις εμπειρίες που αντικατοπτρίζουν την αγορά των παγκόσμιων εκδηλώσεων

- Τον σημαντικό ρόλο της χορηγίας, του Sponsoring αλλά και τις σύγχρονες τάσεις στο είδος, όπως το crowdfunding
- Πληροφορίες σχετικά με τη Διαδικτυακή Διαφήμιση, τη σχέση των Events με τα Social media και την σημασία του Social Networking
- Τις πτυχές που δημιούργησε η νέα πραγματικότητα, λόγω της πανδημίας
- Τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες που θα συντελέσουν στη μέγιστη αξιοποίηση των δυνατοτήτων του προκειμένου να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις μίας συνεχώς μεταβαλλόμενης οικονομίας αλλά και αγορά εργασίας

## 2.3. Περιεχόμενα σεμιναρίου

### Ενότητα 1 | ΟΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΚΑΙ Η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥΣ

- 1.1α Ορισμός Εκδηλώσεων (Event) και η εξέλιξη τους (Μέρος Πρώτο)
- 1.1β Ορισμός Εκδηλώσεων (Event) και η εξέλιξη τους (Μέρος Δεύτερο)
- 1.2α Κατηγορίες Εκδηλώσεων και Τύποι εκδηλώσεων (Μέρος Πρώτο)
- 1.2β Κατηγορίες Εκδηλώσεων και Τύποι εκδηλώσεων (Μέρος Δεύτερο)
- 1.3α Εκδηλώσεις με βάση το μέγεθος και το περιεχόμενο (Μέρος Πρώτο)
- 1.3β Εκδηλώσεις με βάση το μέγεθος και το περιεχόμενο (Μέρος Δεύτερο)
- 1.4 Τα τέσσερα κύρια είδη εκδηλώσεων με βάση το μέγεθος
- 1.5 Τα τρία κύρια είδη εκδηλώσεων με βάση το περιεχόμενο
- 1.6 Οι επιδράσεις των πολιτιστικών εκδηλώσεων
- 1.7 Οι επιδράσεις των Mega Events
- 1.8 Ερωτήσεις & Απαντήσεις με τον Event Manager, Θωμά Πολίτη
- 1.9 Ebook ενότητας

### Ενότητα 2 | MANAGEMENT & EVENT MANAGEMENT

- 2.1α Ο ορισμός και τα εργαλεία του Management (Μέρος Πρώτο)
- 2.1β Ο ορισμός και τα εργαλεία του Management (Μέρος Δεύτερο)
- 2.2α Λειτουργίες Στρατηγικού Management (Μέρος Πρώτο)
- 2.2β Λειτουργίες Στρατηγικού Management (Μέρος Δεύτερο)
- 2.3 Η διαμόρφωση στρατηγικής
- 2.4 Το βασικό μοντέλο του στρατηγικού management, η υλοποίηση και η αξιολόγηση
- 2.5 Ανάλυση εξωτερικού περιβάλλοντος
- 2.6 Ανάλυση εσωτερικού περιβάλλοντος

2.7 Ανάλυση Διαμόρφωσης Στρατηγικής (Strategy Formulation)

2.8 Ebook ενότητας

2.9 Επαναληπτικό Τεστ

## Ενότητα 3 | EVENT MANAGEMENT

3.1α Διαχείριση γεγονότων και εκδηλώσεων (Event Management) (Πρώτο Μέρος)

3.1β Διαχείριση γεγονότων και εκδηλώσεων (Event Management) (Δεύτερο Μέρος)

3.1γ Διαχείριση γεγονότων και εκδηλώσεων (Event Management) (Μέρος Τρίτο)

3.2 Λειτουργίες της Μάρκας (Brand)

3.3 Η Μάρκα/Εμπορική Επωνυμία στη περίπτωση ενός Προορισμού

3.4 Οι προϊοντικές κατηγορίες στην περίπτωση της διαχείρισης Γεγονότων και Εκδηλώσεων

3.4.1 Σύγχρονη τουριστική ανάπτυξη και πολιτικές για την ενίσχυση των πολιτιστικών και αθλητικών εκδηλώσεων

3.4.2 Επιλογή Στρατηγικών

3.5 Επενδύσεις σε ειδικά γεγονότα

3.6 Μελέτη Περίπτωσης: Ανάπτυξη δραστηριοτήτων στην ύπαιθρο: Η περίπτωση της Σφενδάμης (Σ.Φ.)

3.7 Τα Φεστιβάλ Μουσικής

3.8 Συνεδριακές εκδηλώσεις και γεγονότα στα πλαίσια του εκπαιδευτικού και επαγγελματικού τουρισμού

3.9 Προβολή Γεγονότων

3.10 Ανάλυση κόστους - οφέλους

3.11 Οι επενδύσεις σε ειδικά γεγονότα και η αξιολόγηση της συνεισφοράς τους για την τοπική οικονομία

3.12 Οργάνωση και διαχείριση Event

3.13 Χαρακτηριστικά επιτυχημένων γεγονότων

3.14α Στρατηγικός προγραμματισμός γεγονότων (Μέρος Πρώτο)

3.14β Στρατηγικός προγραμματισμός γεγονότων (Μέρος Δεύτερο)

3.15 Ερωτήσεις & Απαντήσεις με τον Event Manager, Θωμά Πολίτη

3.16 Ebook ενότητας

## Ενότητα 4 | EVENT MARKETING

4.1 Εισαγωγή στο Marketing

4.2 Marketing Mix

4.3 Η έννοια του Event Marketing

4.3.1 Αναδιαμόρφωση εκδηλώσεων

4.4α Έρευνα Μάρκετινγκ (Μέρος Πρώτο)

- 4.4β Έρευνα Μάρκετινγκ (Μέρος Δεύτερο)
- 4.5α Βήματα κατάρτισης του σχεδίου μάρκετινγκ (Μέρος Πρώτο)
- 4.5β Βήματα κατάρτισης του σχεδίου μάρκετινγκ (Μέρος Δεύτερο)
- 4.5.1 Τμηματοποίηση της αγοράς
- 4.5.2 Οι κύριες μέθοδοι τμηματοποίησης
- 4.5.3 Στόχευση της αγοράς
- 4.6α Τοποθέτηση της αγοράς (Μέρος Πρώτο)
- 4.6β Τοποθέτηση της Αγοράς (Μέρος Δεύτερο)
- 4.7α Στρατηγικές Μάρκετινγκ (Πρώτο Μέρος)
- 4.7β Στρατηγικές μάρκετινγκ (Μέρος Δεύτερο)
- 4.8α Η επιλογή του Μίγματος Μάρκετινγκ και οι Μετρήσεις Επιτυχίας
- 4.8β Οι Μετρήσεις Επιτυχίας (Μέρος Δεύτερο)
- 4.9 Ερωτήσεις & Απαντήσεις με τον Event Manager, Θωμά Πολίτη
- 4.10 Ebook ενότητας
- 4.11 Επαναληπτικό Τεστ

## Ενότητα 5 | ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ - ΦΕΣΤΙΒΑΛ

- 5.1 Οι επιδράσεις των πολιτιστικών εκδηλώσεων
- 5.2 Πολιτισμός και Κουλτούρα
- 5.3 Κουλτούρα, εκφάνσεις πολιτιστικής πολιτικής, μοντέλο ανάπτυξης
- 5.4 Πολιτιστικές και δημιουργικές βιομηχανίες
- 5.5 Τα βασικά χαρακτηριστικά των φεστιβάλ
- 5.6 Τα φεστιβάλ: Ορισμοί και η ιστορική τους αναδρομή
- 5.7 Ερωτήσεις & Απαντήσεις με τον Event Manager, Θωμά Πολίτη
- 5.8 Ebook ενότητας

## Ενότητα 6 | EVENT PROJECT MANAGEMENT

- 6.1α Event Project Management (Πρώτο Μέρος)
- 6.1β Event Project Management (Δεύτερο Μέρος)
- 6.2α Ο σκοπός της εκδήλωσης (Μέρος Πρώτο)
- 6.2β Ο σκοπός της εκδήλωσης (Μέρος Δεύτερο)
- 6.3α Στοχοθεσία και στρατηγικός σχεδιασμός εκδηλώσεων (Μέρος Πρώτο)

- 6.3β Στοχοθεσία και στρατηγικός σχεδιασμός εκδηλώσεων (Μέρος Δεύτερο)
- 6.4 Η επιρροή του Event στη διαμόρφωση της εταιρικής εικόνας
- 6.5 Event: Εργαλείο των δημοσίων σχέσεων & Εταιρικής Ταυτότητας
- 6.6α Πώς διοργανώνεται η εκδήλωση με βάση την εταιρική ταυτότητα και κουλτούρα (Μέρος Πρώτο)
- 6.6β Πώς διοργανώνεται η εκδήλωση με βάση την εταιρική ταυτότητα και κουλτούρα (Μέρος Δεύτερο)
- 6.7 Διαχείριση Κρίσεων
- 6.8α Ticketing & Check in (Μέρος Πρώτο)
- 6.8β Ticketing & Check in (Μέρος Δεύτερο)
- 6.9 Εισαγωγή στο Event Planning
- 6.10α Event Planning σε 10 βήματα (Μέρος Πρώτο)
- 6.10β Event Planning σε 10 βήματα (Μέρος Δεύτερο)
- 6.10γ Event Planning σε 10 βήματα (Μέρος Τρίτο)
- 6.11 Τρία video-παραδείγματα event planning
- 6.12 Ebook ενότητας
- 6.13 Επαναληπτικό Τεστ

## Ενότητα 7 | ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ & WEDDING PLANNING

- 7.1α Ορισμός συνεδρίων & Ιστορική αναδρομή (Μέρος Πρώτο)
- 7.1β Ορισμός συνεδρίων & Ιστορική αναδρομή (Μέρος Δεύτερο)
- 7.2α Ο προϋπολογισμός (Δεύτερο Πρώτο)
- 7.2β Ο προϋπολογισμός (Δεύτερο Μέρος)
- 7.2γ Ο προϋπολογισμός (Τρίτο Μέρος)
- 7.3α Συνεδριακός χώρος και τοποθεσία (Πρώτο Μέρος)
- 7.3β Συνεδριακός χώρος & Χρονική Στιγμή (Μέρος Δεύτερο)
- 7.3γ Συνεδριακός χώρος και τοποθεσία (Μέρος Τρίτο)
- 7.4α Οι ομιλητές (Μέρος Πρώτο)
- 7.4β Οι ομιλητές (Μέρος Δεύτερο)
- 7.5α Επισιτισμός - Εξοπλισμός - Προώθηση (Μέρος Πρώτο)
- 7.5β Επισιτισμός - Εξοπλισμός - Προώθηση (Μέρος Δεύτερο)
- 7.6α Engagement (Μέρος Πρώτο)
- 7.6β Engagement (Μέρος Δεύτερο)
- 7.7α Διαχείριση Κινδύνων και Περιστατικών (Μέρος Πρώτο)
- 7.7β Διαχείριση Κινδύνων και Περιστατικών (Μέρος Δεύτερο)
- 7.8α Αξιολόγηση (Μέρος Πρώτο)

- 7.8β Αξιολόγηση (Μέρος Δεύτερο)
- 7.9α Wedding Planning
- 7.9β Wedding Planning (Μέρος Δεύτερο)
- 7.10 Ερωτήσεις & Απαντήσεις με τον Event Manager, Θωμά Πολίτη
- 7.11 Ebook ενότητας

## Ενότητα 8 | ΧΟΡΗΓΙΑ - SPONSORING

- 8.1 Ο θεσμός και τα είδη της χορηγίας (Sponsoring)
- 8.2 Ιστορική Αναδρομή, Διάκριση Χορηγίας - Δωρεάς, Πολιτιστική Χορηγία
- 8.3 Η χορηγία σε παγκόσμιο επίπεδο - Η χορηγία στον Ελλαδικό χώρο
- 8.4 Περισσότερα για τη σημασία της εταιρικής χορηγίας
- 8.5 Η χορηγία ως πρακτική της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- 8.6 Η χορηγία ως εναλλακτική μορφή χρηματοδότησης
- 8.7α Το crowdfunding ως εναλλακτικός τρόπος χρηματοδότησης (Μέρος Πρώτο)
- 8.7β Το crowdfunding ως εναλλακτικός τρόπος χρηματοδότησης (Μέρος Δεύτερο)
- 8.7γ Το crowdfunding ως εναλλακτικός τρόπος χρηματοδότησης (Μέρος Τρίτο)
- 8.7δ Το crowdfunding ως εναλλακτικός τρόπος χρηματοδότησης (Μέρος Τέταρτο)
- 8.8 Προτάσεις και συμπεράσματα
- 8.9 Ερωτήσεις & Απαντήσεις με τον Event Manager, Θωμά Πολίτη
- 8.10 Ebook ενότητας

## Ενότητα 9 | ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & VIRTUAL EVENTS<sup>9</sup>

- 9.A Ψηφιακές μορφές επικοινωνίας
  - 9.A.1 Ιστοσελίδες και άλλα διαδραστικά μέσα
  - 9.A.2 Διαδικτυακή διαφήμιση
  - 9.A.3 Διαδικτυακή διαφήμιση - Events & Social Media
  - 9.A.4 Περισσότερα για τις ψηφιακές μορφές επικοινωνίας
- 9.B Virtual Events
  - 9.B.1 Virtual Events
  - 9.B.2 Virtual Meeting
  - 9.B.3 Virtual Events: Μια νέα πραγματικότητα
- 9.Γ Επαναληπτικό Τεστ



10.1 Αξιολόγηση Σεμιναρίου

10.2 Test αξιολόγησης - Βεβαίωση συμμετοχής Acta Advanced Certification

### 2.4.1 Εισηγητής σεμιναρίου

## Κωνσταντίνος Θεοδωράκης

Ο Κωνσταντίνος Θεοδωράκης γεννήθηκε το 1965 στην Αθήνα και είναι πτυχιούχος του Πανεπιστημίου Πειραιά, του τμήματος Στατιστικής και Ασφαλιστικής Επιστήμης με μεταπτυχιακές σπουδές στο Management του Τουρισμού.

Έχει πολυετή εμπειρία στην εκπαίδευση ενηλίκων και έχει αποτελέσει Σύμβουλος τουριστικών θεμάτων για το Benchmarking των Ξενοδοχειακών μονάδων της Ελληνικής Αγοράς. Επίσης ως Επιστημονικός Σύμβουλος Εκπαίδευσης ειδικεύεται στις ένδο-εταιρικές εκπαιδεύσεις με θεματικά πεδία όπως: η Διοίκηση και Οργάνωση Τουριστικών Επιχειρήσεων, η Εξυπηρέτηση Πελατών Μονάδων Μαζικής Εστίασης & Αναψυχής, Σχεδιασμός & Προώθηση Τουριστικών Πακέτων και η Χρήση Νέων Τεχνολογιών για την αναβάθμιση του Ανθρώπινου Δυναμικού του τομέα του Τουρισμού. Έχει διατελέσει ομιλητής και εκπαιδευτής σε δράσεις μερικών από τους σημαντικότερους θεσμικούς φορείς της Ελληνικής Αγοράς όπως τους Σ.Ε.Β, Σ.Ε.Β.Ε, Ε.Σ.Ε.Ε, Δ.Ε.Θ, Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος κα.

Σήμερα είναι Ανώτατο Τραπεζικό Στέλεχος ενώ παράλληλα συνεχίζει την εκπαιδευτική του δραστηριότητα.



### 2.4.2 Guest Speakers

## Αμαλία Μουρτζούκου

Η Αμαλία Μουρτζούκου είναι ιδιοκτήτρια του ομίλου Amalia- events που δραστηριοποιείται στις κοινωνικές εκδηλώσεις εδώ και 32 χρόνια, καθώς και στα ιατρικά σεμινάρια και στην οργάνωση συνεδρίων. Στον Όμιλο ανήκει και ο παραθαλάσσιος χώρος εκδηλώσεων "Amalia-events" ο οποίος φιλοξενεί μεταξύ άλλων πολλές γαμήλιες δεξιώσεις, βαπτίσεις και άλλες εκδηλώσεις.

Η Αμαλία Μουρτζούκου, ως wedding planner εδώ και χρόνια μαζί με την ομάδα της δημιουργεί αξέχαστους γάμους σε νησιά και μέρη που επιλέγει το κάθε ζευγάρι. Είναι πτυχιούχος Ιστορίας Τέχνης και Πολιτισμού, Art de la table & Event Management.

## Λουκία Σαματά

Η Λουκία Σαματά έχει σπουδές στα Οικονομικά (Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο), MSc in e-Business and Digital Marketing και μεταπτυχιακό τίτλο (PMBA). Έχει εμπειρία αρκετών ετών σε εμπορικές εταιρείες σε θέσεις Marketing-Management, ενώ τα τελευταία τρία χρόνια έχει διατελέσει διευθυντικό στέλεχος από της θέση της Marketing Communications Manager σε δύο από τις μεγαλύτερες ελληνικές εταιρείες στο χώρο των συμπληρωμάτων διατροφής και του φαρμακείου. Επίσης είναι Co-founder & CEO του Fertility Route, εταιρεία παροχής υπηρεσιών ιατρικής & τουριστικής διαμεσολάβησης με εξειδίκευση στην εξωσωματική γονιμοποίηση. Τέλος, είναι εισηγήτρια σε σεμινάρια Digital Marketing και E-commerce.

## Θωμάς Πολίτης

Ο Θωμάς Πολίτης σπούδασε Ξενοδοχειακή και Τουριστική διοίκηση στην Ελβετία, στην Ξενοδοχειακή Σχολή της Glion, με ειδίκευση στο Food & Beverage & Event Management.

Εργάστηκε για περίπου 15 χρόνια σε Ξενοδοχειακές αλυσίδες, InterContinental, Chandris, Astir Palace, Abela (Νικαία Γαλλίας), σε διοικητικές θέσεις που αφορούν τον επισιτισμό και την διοργάνωση εκδηλώσεων.

Το 2010 ίδρυσε την FYE For Your Event, εταιρία Διοργάνωσης Κοινωνικών και Εταιρικών Εκδηλώσεων, που δραστηριοποιείται με εκδηλώσεις με Destination την Ελλάδα. Το πελατολόγιο της είναι από όλο τον κόσμο.

## Δήμητρα Μπαλτούνα

Η Δήμητρα Μπαλτούνα είναι Marketing & Public Relations Strategist με πολυετή εμπειρία στο πεδίο της Εταιρικής Επικοινωνίας, Business, Event & Media Management. Έχει εργαστεί στον κλάδο του πολιτισμού, της άθλησης και της υγείας, της ακαδημαϊκής εκπαίδευσης, της δημοσιογραφίας κι έχει έντονη εθελοντική δράση.

### 3.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox

#### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ

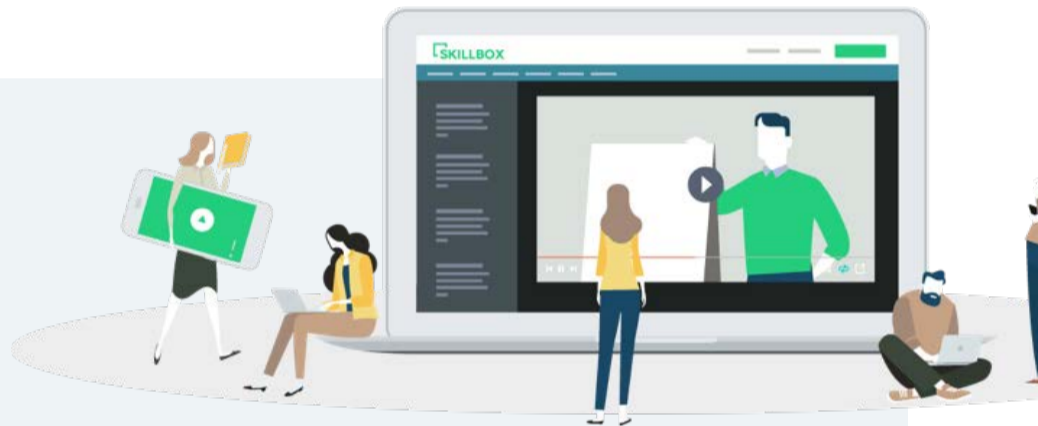
Πριν προχωρήσετε στην αγορά του σεμιναρίου θα πρέπει να δημιουργήσετε λογαριασμό στο Skillbox. Πατήστε Εγγραφή πάνω δεξιά στην ιστοσελίδα του Skillbox και συμπληρώστε τα στοιχεία σας.

Αμέσως μετά τη συμπλήρωση των στοιχείων σας θα λάβετε ένα email το οποίο θα περιλαμβάνει ένα σύνδεσμο ενεργοποίησης του λογαριασμού σας. Πατήστε στο σύνδεσμο, ώστε να τον ενεργοποιήσετε και να ολοκληρώσετε τη διαδικασία εγγραφής.

Στη συνέχεια, μπορείτε να προβείτε στην αγορά πατώντας Αγορά Σεμιναρίου στη σελίδα του σεμιναρίου.

Μετά την αγορά του «Event Management», θα λάβετε όσο πλησιάζει η έναρξη ένα email καλωσορίσματος με βασικές οδηγίες για τον τρόπο παρακολούθησης.

Το σεμινάριο του IST COLLEGE διεξάγεται αποκλειστικά μέσω της e-learning πλατφόρμας του Skillbox. Δείτε παρακάτω αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο διεξαγωγής του σεμιναρίου.



### 3.2. Χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος

#### Η συνολική διάρκεια του σεμιναρίου είναι 4 εβδομάδες

Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει το 25% του υλικού. Σε κάθε ενότητα περιλαμβάνονται υποενότητες με βιντεομαθήματα με τον εισηγητή αλλά και υλικό προς ανάγνωση με τη μορφή γραπτού κειμένου.

Οι μαθητές μπορούν να τα παρακολουθήσουν όποτε αυτοί επιθυμούν μέσα στην εβδομάδα σύμφωνα με το δικό τους χρονοδιάγραμμα. Στο τέλος οι μαθητές συμμετέχουν σε ένα online τεστ, το οποίο έχει ως σκοπό τον έλεγχο των γνώσεων που αποκόμισαν από την ύλη της εβδομάδας. Να σημειωθεί πως δεν χρειάζεται να απαντήσετε επιτυχώς σε όλες τις ερωτήσεις των mini αυτών test για να μεταβείτε στην επόμενη ενότητα, καθώς μοναδικός τους στόχος είναι να ελέγξετε οι ίδιοι αν έχετε αφομοιώσει τις γνώσεις.

#### 4. Περιγραφή πιστοποίησης & Βεβαίωση συμμετοχής

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του Test Αξιολόγησης στο τέλος του σεμιναρίου, θα λάβετε Βεβαίωση Παρακολούθησης Πιστοποιημένου Προγράμματος κατά το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced της ACTA - Τεχνοβλαστός Αριστοτέλειο Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, εντός ενός μήνα από το IST College στο email σας.



**Quality Training Label**

**Βεβαιώνεται ότι το εκπαιδευτικό πρόγραμμα**

**EVENT MANAGEMENT**

είναι εγκεκριμένο από την ACTA Α.Ε. σύμφωνα με το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced και παρέχεται από το εκπαιδευτικό κέντρο  
**IST COLLEGE**  
με κωδικό QTL-CERT-008-111



Aristotle Certification  
Training & Assessment  
Τεχνοβλαστός Αριστοτελείου  
Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης



Διευθύνων Σύμβουλος ACTA Α.Ε.  
**Ευστάθιος Ι. Ανδρονικίδης**



Quality Training Label  
**QTL**  
ADVANCED  
by ACTA

## 5.1. Μετά την ολοκλήρωση του προγράμματος

Το online πρόγραμμα «Event Management», θα ενισχύσει άμεσα τις δεξιότητές σας στο πεδίο της διοργάνωσης των εκδηλώσεων με γνώσεις που θα μπορέσετε να εφαρμόσετε άμεσα και θα προσδώσει ένα σημαντικό εφόδιο στο βιογραφικό σας, ώστε μαζί με τις υπόλοιπες γνώσεις ή/και την εμπειρία σας να μπορείτε να εργαστείτε ως:

- Event Planner
- Event Marketer
- Events Consultant/Manager
- Marketing Executive/Coordinator
- Sales and Events Coordinator
- Venue Coordinator
- Project Assistant/Executive
- Communications Officer

## 5. Συχνές ερωτήσεις

### Μπορώ να παρακολουθήσω τα μαθήματα όποτε μπορώ;

Τα μαθήματα του προγράμματος είναι καταναμημένα σε 4 εβδομάδες. Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνουν συγκεκριμένες ενότητες. Μπορείτε να παρακολουθήσετε τα μαθήματα αργότερα και αφού έχουν ξεκλειδώσει όλα ή να ακολουθήσετε τον τρόπο παρακολούθησης που προτείνουμε, ώστε να αξιοποιήσετε πλήρως τα οφέλη του σεμιναρίου και της πλατφόρμας μας.

### Πόσο κοστίζει το πρόγραμμα; Παρέχεται πλάνο πληρωμών;

Το «Event Management» - Advanced Certified Course by ACTA κοστίζει 300€ . Παρέχεται η δυνατότητα τριών (3) άτοκων δόσεων, αν επιλέξετε πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας. Οι online πληρωμές στο Skillbox πραγματοποιούνται μέσω του συστήματος ασφαλών πληρωμών της Eurobank.

### Ακολουθείται κάποια πολιτική εκπτώσεων;

Το Skillbox παρέχει έκπτωση 15% σε Φοιτητές & Ανέργους. Η έκπτωση αυτή δεν ισχύει όταν υπάρχει εκπτωτική τιμή Early Bird σε προκαθορισμένο διάστημα κατά τις πρώτες ημέρες έναρξης των εγγραφών.

### Πότε λαμβάνω την πιστοποίηση ACTA;

Το «Event Management» - Advanced Certified Course by ACTA είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο QTL Advanced της ACTA - Τεχνοβλαστός του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του τελικού test αξιολόγησης (60% επιτυχία), θα λάβετε την πιστοποίηση σε διάστημα ενός μήνα μετά την ολοκλήρωση από το IST College στο email που έχετε δηλώσει κατά την εγγραφή σας. Να σημειωθεί πως μπορείτε να επαναλάβετε το test όσες φορές θέλετε (μέχρι να επιτύχετε).

### Πώς θα με ωφελήσει το «Event Management» - Advanced Certified Course by ACTA;

Ο κλάδος του Event Management είναι μια καλή επιλογή σταδιοδρομίας, καθώς δεν συνεπάγεται τεράστιες επενδύσεις και προσφέρει μεγάλη ευελιξία και ανεξαρτησία στην εργασία. Εάν έχετε πάθος για τη διοργάνωση εκδηλώσεων και έχετε οργανωτικές ικανότητες, τότε μπορείτε να κάνετε μια επιτυχημένη καριέρα στον τομέα αυτό. Το σεμινάριο αναφέρεται ακριβώς στο πώς θα δημιουργήσετε επιτυχημένες εκδηλώσεις. Το πρόγραμμα καλύπτει σημαντικά ζητήματα, όπως τον τρόπο διοργάνωσης μιας εκδήλωσης, τον τρόπο προώθησης της αλλά και τα απαραίτητα εργαλεία που χρειάζεται ο σύγχρονος Event Manager. Ακόμη, θα λάβετε συμβουλές από έμπειρους διοργανωτές εκδηλώσεων σχετικά με την προετοιμασία και την επιτυχία τους και θα μπορέσετε να κάνετε με μεγαλύτερη άνεση το επόμενο βήμα στην καριέρα σας.