

Professional Certificate
**ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ
ΤΗ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ**



Certified by ACTA



Πιστοποιημένη πλατφόρμα e-learning εκπαίδευσης κατά το
πρότυπο **QTL της ACTA** Τεχνολογικός Αριστοτελείου Πανεπιστημίου
Θεσσαλονίκης



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ανακαλύψτε τον κόσμο του τουρισμού και της φιλοξενίας με το Professional Certificate στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία. Σε μόλις 6 εβδομάδες, θα αποκτήσετε πρακτικές δεξιότητες και εξειδικευμένες γνώσεις που θα σας ξεχωρίσουν στον επαγγελματικό χώρο. Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου, θα λάβετε Expert Βεβαίωση από την ACTA, η οποία θα ενισχύσει σημαντικά το βιογραφικό σας και τις ευκαιρίες καριέρας σας στον δυναμικό κόσμο του τουρισμού. Αν ονειρεύεστε μια καριέρα στον τουρισμό ή θέλετε να εξελίξετε τις δεξιότητές σας στη φιλοξενία, αυτό το σεμινάριο είναι το πρώτο βήμα για να κάνετε τα όνειρά σας πραγματικότητα.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΟΔΗΓΟΥ

1. Παρουσίαση του εκπαιδευτικού προγράμματος

1.1. Σε ποιους απευθύνεται

1.2. Τι θα μάθω

1.3. Περιεχόμενα Σεμιναρίου

1.4. Εισηγητής Σεμιναρίου

2. Τρόπος παρακολούθησης

2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox

2.2 Χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος

2.3 Forum

2.4 Facebook Community

3. Πιστοποίηση - ACTA Expert

4. Ολοκλήρωση του προγράμματος

5. Συχνές ερωτήσεις



1.1 Σε ποιους απευθύνεται;

Το σεμινάριο απευθύνεται σε:

- Διευθυντές και υπεύθυνους τουριστικών και ξενοδοχειακών μονάδων που επιθυμούν να αναβαθμίσουν τη στρατηγική τους σκέψη, να ενισχύσουν τις διοικητικές τους ικανότητες και να αποκτήσουν σύγχρονα εργαλεία για την αποτελεσματική διαχείριση πόρων, εσόδων και ποιότητας υπηρεσιών.
- Ιδιοκτήτες ξενοδοχείων, ενοικιαζόμενων δωματίων ή άλλων τουριστικών καταλυμάτων που διαχειρίζονται οι ίδιοι τις επιχειρήσεις τους και αναζητούν βέλτιστες πρακτικές για τη βελτίωση της εμπειρίας των επισκεπτών και την αύξηση της κερδοφορίας.
- Στελέχη διοίκησης και τμηματάρχες σε Front Office, Housekeeping, F&B ή Marketing, που επιδιώκουν να κατανοήσουν πλήρως τις διασυνδέσεις και την αλληλεπίδραση όλων των τμημάτων μιας επιχείρησης φιλοξενίας, αποκτώντας προοπτική εξέλιξης σε ανώτερες θέσεις ευθύνης.
- Επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου που παρέχουν συμβουλευτικές, υποστηρικτικές ή συνεργατικές υπηρεσίες και επιθυμούν να εμβαθύνουν στις λειτουργικές και διοικητικές ανάγκες της φιλοξενίας.
- Σπουδαστές τουριστικών επαγγελμαμάτων και φοιτητές διοίκησης τουριστικών επιχειρήσεων που στοχεύουν σε καριέρα υψηλού επιπέδου στον κλάδο και επιθυμούν να αποκτήσουν πρακτικές γνώσεις, στρατηγική οπτική και δεξιότητες ηγεσίας.
- Νέα στελέχη ή επαγγελματίες σε μετάβαση καριέρας που αναλαμβάνουν για πρώτη φορά θέσεις ευθύνης σε τουριστικές και ξενοδοχειακές μονάδες και χρειάζονται καθοδήγηση για τον ρόλο, τις αρμοδιότητες, τη διαχείριση ομάδων και τη συνολική εποπτεία λειτουργιών.

Το πρόγραμμα απευθύνεται συνολικά σε όσους θέλουν να αποτελέσουν τον βασικό συνδετικό κρίκο μεταξύ στρατηγικής και καθημερινής λειτουργίας, να ηγηθούν με όραμα, να εμπνεύσουν ομάδες και να πετύχουν βελτιωμένα αποτελέσματα μέσω οργάνωσης, καινοτομίας, ανώτερης εξυπηρέτησης και αποτελεσματικής διοίκησης.

1.2 Τι θα μάθω

Το Professional Certificate στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει μια ολοκληρωμένη και πολυδιάστατη εκπαίδευση σε όλα τα βασικά πεδία που συνθέτουν τη σύγχρονη λειτουργία και διοίκηση τουριστικών και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Καλύπτει θέματα στρατηγικής, οργάνωσης, marketing, πωλήσεων, λειτουργιών τμημάτων, διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, ποιότητας υπηρεσιών και καινοτομίας, με στόχο τη δημιουργία επαγγελματιών με σφαιρική γνώση, ισχυρές δεξιότητες και διοικητική ικανότητα, έτοιμων να ανταποκριθούν στις υψηλές απαιτήσεις της παγκόσμιας τουριστικής αγοράς.

1.3 Περιεχόμενα σεμιναρίου

Το εκπαιδευτικό υλικό είναι δομημένο σε έξι θεματικές ενότητες, οι οποίες καλύπτουν κάθε πτυχή της θεωρητικής κατάρτισης στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία.



1. ΘΕΜΕΛΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

- 1.1 Εισαγωγή, στόχος σκοπός κεφαλαίου | Τι είναι ο Τουρισμός
- 1.2 Τουριστική ζήτηση & Παράγοντες Επηρεασμού
- 1.3 Ανάλυση προορισμού στον σύγχρονο τουρισμό
- 1.4 Πρότυπα ελέγχου για την ανάπτυξη τουριστικών θερέτρων & Destination Branding
- 1.5 Τα 6 Α της ανάπτυξης τουρισμού
- 1.6 Καθιερωμένοι & Αναπτυσσόμενοι Τουριστικοί Προορισμοί
- 1.7 Tourism Income Multiplier | Ο πολλαπλασιαστής εισοδήματος στον τουρισμό
- 1.8 Το μοντέλο χρήσης γης παραθαλάσσιου θέρετρου του Smith
- 1.9 Το Πλαίσιο της Βοστώνης – Μια ολοκληρωμένη προσέγγιση στη στρατηγική χαρτογράφηση χαρτοφυλακίου
- 1.10 Ο Κύκλος Ζωής Τουριστικής Περιοχής (TALC)
- 1.11 Παραδείγματα εφαρμογής του μοντέλου TALC στην Ελλάδα & Περιορισμοί
- 1.12 Ενέργειες & βασικές διαδικασίες Ίδρυση Τουριστικής Επιχείρησης
- 1.13 Η χωρική διαδικασία ανάπτυξης του τουρισμού & Είδη Προορισμών
- 1.14 Τουριστικά πρακτορεία | Ρόλος και σημασία
- 1.15 Τυπολογία & Νομική Μορφή Τουριστικών Επιχειρήσεων
- 1.16 Εισερχόμενος & Εξερχόμενος Τουρισμός
- 1.17 Το Yachting ως αναδυόμενη μορφή τουρισμού

2. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

- 2.1 Εισαγωγή, στόχος σκοπός κεφαλαίου
- 2.2 Marketing στις τουριστικές επιχειρήσεις
- 2.3 Δημόσιες σχέσεις στον τουρισμό & Προώθηση Πωλήσεων
- 2.4 Πολιτική & Στρατηγική Marketing στις τουριστικές επιχειρήσεις
- 2.5 Πολιτική επικοινωνίας & Διαφήμιση στον Τουρισμό
- 2.6 Τεχνικές Έρευνας Αγοράς στον Τουρισμό
- 2.7 Το «μείγμα» Marketing στις τουριστικές επιχειρήσεις
- 2.8 Το Μαύρο Κουτί (Black Box) στον Τουρισμό
- 2.9 Τουριστικά Πακέτα | Δημιουργία & Υλοποίηση | Μέρος Α
- 2.10 Τουριστικά Πακέτα | Δημιουργία & Υλοποίηση | Μέρος Β
- 2.11 Τουριστικά Πακέτα | Δημιουργία & Υλοποίηση | Μέρος Γ
- 2.12 Τουριστικά Πακέτα | Δημιουργία & Υλοποίηση | Μέρος Δ
- 2.13 Η εκδρομή ως τουριστικό προϊόν | Μελέτη Περίπτωσης (Case Study) Μέρος Α
- 2.14 Η εκδρομή ως τουριστικό προϊόν | Μελέτη Περίπτωσης (Case Study) Μέρος Β Οδηγός



3. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ | FRONT OFFICE OPERATIONS

- 3.1 Εισαγωγή, στόχος σκοπός κεφαλαίου
- 3.2 Η Σημασία του Front Office
- 3.3 Υποδοχή (Front Desk) και ο Ρόλος της στη Λειτουργία του Ξενοδοχείου
- 3.4 Κρατήσεις & Διαδικασίες
- 3.5 Διαχείριση Κρατήσεων & προκρατήσεων
- 3.6 Η προγραμματισμένη υπερκράτηση
- 3.7 Υποδοχή & Εγγραφή
- 3.8 Κατανομή δωματίου & Έλεγχος Πληρωμής
- 3.9 Εισαγωγή στη Διαχείριση Απόδοσης
- 3.10 Θεωρία & Ανάλυση της Διαχείρισης Απόδοσης
- 3.11 Στατιστικά & KPIs - Μέρος Α
- 3.12 Στατιστικά & KPIs - Μέρος Β
- 3.13 Πωλήσεις & Front Office
- 3.14 Ο ρόλος των πωλήσεων στο προσωπικό του Front Office
- 3.15 Δεξιότητες και τεχνικές πώλησης - Μέρος Α
- 3.16 Τεχνικές πώλησης - Μέρος Β

4. ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟ HOUSEKEEPING | HOUSEKEEPING OPERATIONS

- Εισαγωγή, στόχος σκοπός κεφαλαίου
- 4.2 Η σημασία του Housekeeping σε ξενοδοχεία
- 4.3 Ομάδα και Δομή στο Housekeeping
- 4.4 Προκλήσεις για το Τμήμα Housekeeping και την Καθαριότητα
- 4.5 Έλεγχοι Ποιότητας στην Καθαριότητα
- 4.6 Έλεγχος δωματίων
- 4.7 Οργάνωση καθαρισμού δωματίων & καταλυμάτων
- 4.8 Σχεδιασμός καθαρισμού δωματίων
- 4.9 Ανάληψη καθηκόντων στο Housekeeping
- 4.10 Διαδικασίες ανοίγματος καταλύματος ή ξενοδοχείου
- 4.11 Διαδικασίες κλεισίματος ή παύσης καταλύματος
- 4.12 Εισαγωγή στα KPIs του Housekeeping
- 4.13 Ανάλυση KPIs και ενέργειες επιχείρησης
- 4.14 Υπολογισμός Παραγωγικότητας – Room Credits

5. ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΟΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ | FOOD & BEVERAGE OPERATIONS

- 5.1 Εισαγωγή, στόχος σκοπός κεφαλαίου
- 5.2 Ο Ρόλος και η Σημασία του Τομέα Τροφίμων και Ποτών
- 5.3 Τρόφιμα και Ποτά σε Ξενοδοχεία & Καταλύματα
- 5.4 Εισαγωγή στην Κουζίνα
- 5.5 Σχεδιασμός Κουζίνας και Παράγοντες Προγραμματισμού
- 5.6 Εξοπλισμός Κουζίνας
- 5.7 Προμήθειες Τροφίμων
- 5.8 Τμήμα Αγορών & Αρμοδιότητες
- 5.9 Μέθοδοι Εξυπηρέτησης και Περιγραφές
- 5.10 Περισσότερες Μεθόδους Εξυπηρέτησης
- 5.11 Αντιμετώπιση Παραπόνων και Αρνητικές Κριτικές
- 5.12 Διοργάνωση Εκδηλώσεων & Συνεδρίων
- 5.13 Δομή Τμήματος Εκδηλώσεων & Συνεδρίων & Προκλήσεις
- 5.14 Στρατηγική & Πελάτες εκδηλώσεων & συνεδρίων
- 5.15 Η Σημασία του Σωστού Σχεδιασμού ενός Μενού
- 5.16 Βασικές Δομές Μενού
- 5.17 Βασικοί Παράγοντες στον Σχεδιασμό Μενού

6. Η ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

- 6.1 Εισαγωγή, στόχος σκοπός κεφαλαίου
- 6.2 Ίδρυση Ξενοδοχειακής Μονάδας
- 6.3 Δομή και ιεραρχία του ξενοδοχείου
- 6.4 Τύποι ξενοδοχειακών επιχειρήσεων
- 6.5 Προγραμματισμός και θέσπιση στόχων
- 6.6 Δημιουργία επιχειρησιακού πλάνου
- 6.7 Οργάνωση τμημάτων (Front Office, F&B, Housekeeping, Maintenance)
- 6.8 Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού – δομή και ρόλοι
- 6.9 Εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού
- 6.10 Αξιολόγηση προσωπικού και Succession Planning
- 6.11 Το τμήμα Rooms Division ενός ξενοδοχείου

- 6.12 Δημιουργία και διατήρηση προτύπων εξυπηρέτησης σε ένα ξενοδοχείο
- 6.13 Yield Management- Η στρατηγική μεγιστοποίησης εσόδων στη φιλοξενία
- 6.14 Revenue Management σε ξενοδοχείο | Βασικές έννοιες
- 6.15 Διοίκηση υπό πίεση – κρίσεις και διαχείριση καταστάσεων
- 6.16 Νομικές και κανονιστικές υποχρεώσεις ξενοδοχείου

7. Ολοκλήρωση σεμιναρίου

- 7.1 Αξιολόγηση σεμιναρίου
- 7.2 Τελικό test – Βεβαίωση συμμετοχής Acta Advanced Certification

1.4. Εισηγητής σεμιναρίου

Στέφανος Βαγιάνος

Σύμβουλος Επιχειρήσεων

Ο Στέφανος Βαγιάνος είναι οικονομολόγος με πτυχίο οικονομικών από το Sussex University του Brighton στη Μ. Βρετανία. Έχει εικοσαετή επαγγελματική εμπειρία στους τομείς της Επιχειρησιακής συμβουλευτικής, στο Marketing, και στον τομέα Ανθρώπινου Δυναμικού. Έχει υπάρξει στέλεχος σημαντικών πολυεθνικών επιχειρήσεων σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Έχει αναλάβει και εκπληρώσει έργα ως Σύμβουλος Ανάπτυξης Επιχειρήσεων και Εκπαιδευτής, μέσα από χρηματοδοτικά προγράμματα Ε.Σ.Π.Α και Ο.Α.Ε.Δ για πάνω από 500 επιχειρήσεις στην Ελλάδα. Σήμερα είναι ιδιοκτήτης της Spaces 3D με αντικείμενο το Marketing και την ανάπτυξη μικρών επιχειρήσεων στον τομέα του Real Estate και του Τουρισμού.



2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ

Πριν προχωρήσετε στην αγορά του Σεμιναρίου θα πρέπει να δημιουργήσετε Λογαριασμό στο Skillbox. Πατήστε εγγραφή πάνω δεξιά στην ιστοσελίδα του Skillbox και συμπληρώστε τα στοιχεία σας. Στη συνέχεια θα σας σταλεί ένα email στο οποίο πατώντας το σύνδεσμο που περιλαμβάνει ενεργοποιείται ο λογαριασμός σας.

Αφού ενεργοποιηθεί, μπορείτε να προβείτε στην αγορά πατώντας «Αγορά Σεμιναρίου» στη σελίδα του Σεμιναρίου, «Professional Certificate στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία».

Το Σεμινάριο διεξάγεται αποκλειστικά μέσω της e-learning πλατφόρμας του Skillbox. Δείτε παρακάτω αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο διεξαγωγής του Σεμιναρίου.



Η συνολική διάρκεια του σεμιναρίου είναι 6 εβδομάδες.

Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει μία ενότητα. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει βιντεομαθήματα και ενότητες με υλικό προς ανάγνωση. Οι μαθητές μπορούν να τα δουν όποτε αυτοί επιθυμούν μέσα στην εβδομάδα σύμφωνα με το δικό τους χρονοδιάγραμμα.

Στο τέλος του προγράμματος και για την απόκτηση της Expert Βεβαίωσης από την ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, οι μαθητές θα πρέπει να περάσουν το τελικό test με βαθμολογία τουλάχιστον 60%. Μπορούν να επαναλάβουν όσες φορές επιθυμούν το test.

	ΜΑΘΗΜΑΤΑ & ΤΕΣΤ	SKILLBOX FORUM
1η εβδομάδα	Παρακολούθηση 1ης ενότητας: ΘΕΜΕΛΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ Μελέτη των σημειώσεων στην πλατφόρμα του Skillbox	NAI
2η εβδομάδα	Παρακολούθηση της 2ης ενότητας: MARKETING ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ Μελέτη των σημειώσεων στην πλατφόρμα του Skillbox	NAI
3η εβδομάδα	Παρακολούθηση 3ης ενότητας: ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΔΟΣΗΣ FRONT OFFICE OPERATIONS Μελέτη των σημειώσεων στην πλατφόρμα του Skillbox	NAI
4η εβδομάδα	Παρακολούθηση 4ης ενότητας: ΔΙΟΙΚΗΣΗ, ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΣΤΟ HOUSEKEEPING Μελέτη των σημειώσεων στην πλατφόρμα του Skillbox	NAI
5η εβδομάδα	Παρακολούθηση 1ης ενότητας: ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΟΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ FOOD & BEVERAGE OPERATIONS Μελέτη των σημειώσεων στην πλατφόρμα του Skillbox	NAI
6η εβδομάδα	Παρακολούθηση 1ης ενότητας: Η ΤΕΧΝΗ ΚΑΙ Η ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΤΗΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ Μελέτη των σημειώσεων στην πλατφόρμα του Skillbox	NAI
	Συμμετοχή στο τελικό test για την απόκτηση της Βεβαίωσης από την ACTA	
Από την 7η εβδομάδα και μετά	Η πρόσβαση σε όλες τις ενότητες του προγράμματος παραμένει ανοιχτή για να ξαναδοούν όσες φορές επιθυμούν οι συμμετέχοντες τις ενότητες που τους ενδιαφέρουν.	Ενεργό για ερωτήσεις

2.3 Forum

Κατά τη διάρκεια παρακολούθησης του προγράμματος «Professional Certificate στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία» - Expert Certified Course by ACTA, θα μπορείτε να επικοινωνείτε απευθείας με τον εισηγητή μέσω ειδικού Forum. Εκεί, θα μπορείτε να θέτετε τα ερωτήματά σας και τις απορίες που μπορεί να προκύψουν σχετικά με την εκπαίδευση και τα θέματα που παρουσιάζονται και ο εισηγητής θα σας απαντάει εντός 72 ωρών. Όταν η απάντηση στο ερώτημά σας δημοσιεύεται στο Forum, θα λαμβάνετε ειδοποίηση μέσω email. Παράλληλα, θα βλέπετε όλες τις ερωτήσεις και τις απαντήσεις που έχουν δημοσιευτεί εκεί από τους υπόλοιπους μαθητές.

2.4 Skillbox Facebook Community

Η παρακολούθηση του προγράμματος σας δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχετε και στην κοινότητα του Skillbox στο Facebook. Εκεί, θα μπορείτε να μαθαίνετε νέα του φορέα, πληροφορίες για καινούρια προγράμματα, να διαβάζετε ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά άρθρα. Παράλληλα, θα μπορείτε να δικτυωθείτε με τους υπόλοιπους σπουδαστές, να συνομιλήσετε μαζί τους και να συζητήσετε για εκπαιδευτικά θέματα που σας απασχολούν. Η πρόσβαση στην κοινότητα παρέχεται αποκλειστικά στους σπουδαστές του Skillbox.

3. Πιστοποίηση - ACTA Expert

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του Test Αξιολόγησης στο τέλος του σεμιναρίου, θα λάβετε Βεβαίωση Παρακολούθησης Πιστοποιημένου Προγράμματος κατά το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Expert της ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, εντός 20 εργάσιμων ημερών στο email σας.

4. Ολοκλήρωση του προγράμματος

Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου, θα έχεις αποκτήσει τις απαραίτητες γνώσεις και δεξιότητες για να:

- διαχειρίζεσαι αποτελεσματικά προφίλ καταλυμάτων σε δημοφιλείς πλατφόρμες κρατήσεων
- οργανώνεις και βελτιστοποιείς τις online παρουσιάσεις των επιχειρήσεων,
- εφαρμόζεις στρατηγικές που αυξάνουν την προβολή και τις κρατήσεις,
- χρησιμοποιείς εργαλεία αυτοματοποίησης και channel managers,
- αναλύεις δεδομένα και αξιοποιείς τα στατιστικά για καλύτερες επιχειρηματικές αποφάσεις.

Με αυτές τις δεξιότητες, θα είσαι σε θέση να ανταποκρίνεσαι με επαγγελματισμό στις απαιτήσεις του σύγχρονου τουριστικού κλάδου και να υποστηρίζεις ουσιαστικά τη διαδικτυακή ανάπτυξη μιας επιχείρησης φιλοξενίας.



Μπορώ να παρακολουθήσω τα μαθήματα όποτε μπορώ;

Τα μαθήματα του προγράμματος είναι κατανεμημένα σε 6 εβδομάδες: 1 ενότητα ανά εβδομάδα. Μπορείτε να παρακολουθήσετε τα μαθήματα αργότερα και αφού έχουν ξεκλειδώσει όλα ή να ακολουθήσετε τον τρόπο παρακολούθησης που προτείνουμε, ώστε να αξιοποιήσετε πλήρως τα οφέλη του σεμιναρίου και της πλατφόρμας μας.

Πόσο κοστίζει το πρόγραμμα; Παρέχεται πλάνο πληρωμών;

Το σεμινάριο « Professional Certificate στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία» - Expert Certified Course by ACTA κοστίζει 370€. Παρέχεται η δυνατότητα τριών (3) άτοκων δόσεων, αν επιλέξετε πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας. Οι online πληρωμές στο Skillbox πραγματοποιούνται μέσω του συστήματος ασφαλών πληρωμών της Eurobank και της Πειραιώς.

Ακολουθείται κάποια πολιτική εκπτώσεων;

Το Skillbox παρέχει έκπτωση 15% σε Φοιτητές & Ανέργους. Η έκπτωση αυτή δεν ισχύει όταν υπάρχει εκπτωτική τιμή Early Bird (-30%) κατά τις πρώτες ημέρες έναρξης των εγγραφών ή κάποια άλλη παρόμοια έκπτωση.

Πότε λαμβάνω την πιστοποίηση ACTA;

Το σεμινάριο «Professional Certificate στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία» - Expert Certified Course by ACTA είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο QTL Expert της ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του τελικού test αξιολόγησης (60% επιτυχία), θα λάβετε την πιστοποίηση σε διάστημα 20 εργάσιμων ημερών. Να σημειωθεί πως μπορείτε να επαναλάβετε το test όσες φορές θέλετε σε περίπτωση αποτυχίας.

Πώς θα με ωφελήσει το « Professional Certificate στον Τουρισμό και τη Φιλοξενία» - Expert Certified Course by ACTA;

Το σεμινάριο αυτό θα σας δώσει πραγματικά εφόδια για να εξελιχθείτε ή να ξεκινήσετε με αυτοπεποίθηση την καριέρα σας στον τουρισμό. Σε μόλις 6 εβδομάδες, θα αποκτήσετε ολοκληρωμένη γνώση του κλάδου, μαθαίνοντας πώς λειτουργεί στην πράξη κάθε τμήμα μιας ξενοδοχειακής μονάδας, από το Front Office και το Housekeeping έως τη διαχείριση εμπειρίας πελάτη και τη στρατηγική μάρκετινγκ.