



Advanced Online Course

ΣΕΝΑΡΙΟ

Το Storytelling σε
Κινηματογράφο, Διαφήμιση & Social Media



Certified by ACTA



Πιστοποιημένη πλατφόρμα e-learning εκπαίδευσης κατά το πρότυπο QTL της ACTA
Τεχνολογικός Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το Advanced Certificate «Σενάριο: Το Storytelling σε Κινηματογράφο, Διαφήμιση & Social Media» είναι ένα εντατικό σεμινάριο 4 εβδομάδων σεμινάριο για τους λάτρεις των κινηματογραφικών ιστοριών, και για όσους έχουν πει έστω μία φορά "αυτό θα έπρεπε να γίνει ταινία", και για όλους όσοι έχουν ιδέες και ιστορίες αλλά δεν ξέρουν πώς να τις οργανώσουν ή να τις μεταφέρουν στο χαρτί.

Θα μάθετε τι είναι ένα σενάριο και πώς λειτουργεί, πώς δομείται μια κινηματογραφική ιστορία, πώς δημιουργούνται χαρακτήρες που μένουν στη μνήμη και πώς η αφήγηση προσαρμόζεται στον κινηματογράφο, τη διαφήμιση και τα social media. Θα γνωρίσετε τα βασικά εργαλεία της σεναριογραφίας, τη σημασία του είδους, της πλοκής και του διαλόγου. Με το τέλος του σεμιναρίου, θα έχετε δουλέψει τις δικές σας ιδέες και θα έχετε στα χέρια σας είτε ένα pitching document, είτε μια ιδέα για τα social media σας.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΟΔΗΓΟΥ

1. Παρουσίαση του εκπαιδευτικού προγράμματος

1.1. Σε ποιους απευθύνεται

1.2. Τι θα μάθεις

1.3. Περιεχόμενα Σεμιναρίου

1.4. Εισηγήτρια Σεμιναρίου

2. Τρόπος παρακολούθησης

2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox

2.2 Χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος

2.3 Forum

2.4 Facebook Community

3. Πιστοποίηση - ACTA Advanced

4. Ολοκλήρωση του προγράμματος

5. Συχνές ερωτήσεις

1.1 Σε ποιους απευθύνεται το «Σενάριο: Το Storytelling σε Κινηματογράφο, Διαφήμιση & Social Media»

Το σεμινάριο απευθύνεται:



- Σε άτομα που έχουν μια ιδέα, μια εικόνα ή μια ιστορία μέσα τους και θέλουν να μάθουν πώς να της δώσουν μορφή και δομή
- Σε άτομα που θέλουν να εκφράσουν σκέψεις, εμπειρίες και συναισθήματα μέσα από την αφήγηση
- Σε όποιον θέλει να κατανοήσει καλύτερα πώς λειτουργεί ένα σενάριο και να βελτιώσει τη γραφή του
- Σε άτομα που αγαπούν τον κινηματογράφο και θέλουν να μάθουν τα βασικά της σεναριακής ανάλυσης
- Σε άτομα που κάνουν τα πρώτα τους βήματα στη σεναριογραφία
- Σε δημιουργούς (content creators) που αναζητούν νέους τρόπους αφήγησης και δόμησης μιας ιστορίας

1.2 Τι θα μάθω

Ο/Η συμμετέχων/ουσα, με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου, θα είναι σε θέση να:

- Κατανοεί τι είναι το σενάριο και πώς μπορεί να ξεκινήσει τη συγγραφή μιας κινηματογραφικής ιστορίας
- Μετατρέπει μια ιδέα ή εμπειρία σε οργανωμένη αφήγηση με αρχή, μέση και τέλος
- Δημιουργεί χαρακτήρες με βάθος, ανάγκες, στόχους και εξέλιξη, με τους οποίους θα μπορεί να ταυτιστεί το κοινό
- Χρησιμοποιεί βασικά εργαλεία αφήγησης, όπως τον λειτουργικό διάλογο
- Εφαρμόζει διαφορετικές τεχνικές δόμησης της ιστορίας, ανάλογα με το είδος και τον στόχο της αφήγησης
- Κατανοεί το σωστό format ενός σεναρίου, και τη σημασία του στην επαγγελματική παρουσίαση
- Αναλύει παραδείγματα από τον κλασικό και σύγχρονο κινηματογράφο
- Αντιλαμβάνεται πώς η γλώσσα του κινηματογράφου χρησιμοποιείται στη διαφήμιση και τα social media
- Προσαρμόζει την αφήγηση σε σύντομες και αποτελεσματικές μορφές περιεχομένου
- Αποκτά τα βασικά εργαλεία για να παρουσιάζει και να επικοινωνεί τις ιδέες του σε διαφορετικά μέσα
- Αναπτύσσει τη δική του δημιουργική φωνή και προσωπικό ύφος
- Αξιολογεί τα δυνατά και αδύναμα σημεία της ιστορίας του
- Αποκτά αυτοπεποίθηση και κίνητρο για να συνεχίσει τη δημιουργική του πορεία στη συγγραφή και την αφήγηση ιστοριών

1.3 Περιεχόμενα σεμιναρίου

Το εκπαιδευτικό υλικό είναι δομημένο σε τέσσερις θεματικές ενότητες, οι οποίες καλύπτουν κάθε πτυχή της θεωρητικής κατάρτισης στο Σενάριο και το Storytelling.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ, ΕΙΔΗ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΓΡΑΦΗΣ

- 1.0. Τι είναι το σενάριο;
- 1.1 Η γέννηση του σεναρίου
- 1.2. Τι ωστόσο υπάρχει σε ένα σενάριο;
- 1.3. Τι κάνει ένα σενάριο άρτιο;
- 1.4. Τι πρέπει να γνωρίζει κανείς πριν ξεκινήσει να γράφει;
- 1.5. Το Format ενός σεναρίου
- 1.6 Το Genre
- 1.7 Πόσα είδη υπάρχουν σήμερα;
- 1.8 Το Genre και η συγγραφή
- 1.9 Genre Blending ή Υβριδικά Είδη
- 1.10 Το είδος στην πράξη
- 1.11 Logline - Εισαγωγή
- 1.12 Τι είναι λοιπόν το logline;
- 1.13 Το Treatment
- 1.14 Τα στοιχεία ενός treatment
- 1.15 Γενικές Συμβουλές για την συγγραφή του treatment

2. ΧΤΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ: ΔΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ, ΠΛΟΚΗ & ΑΦΗΓΗΣΗ

- 2.0 Σχεδιάζοντας μια ιστορία
- 2.1 Πλοκή και υποπλοκή
- 2.2 Τα δομικά σημεία μιας ιστορίας
- 2.3 Μοντέλα Αφήγησης
- 2.4 Η Τρίπρακτη Δομή
- 2.5Α Πρώτη Πράξη
- 2.5B Δεύτερη Πράξη
- 2.5Γ Τρίτη Πράξη
- 2.6 Το ταξίδι του ήρωα
- 2.7 Η Δομή της θεωρίας το Ταξίδι του Ήρωα
- 2.8 Five - Act Structure, Freytag's Pyramid
- 2.9 Τα μέρη της πυραμίδας

2.10 Non Linear Structure

2.12 Από την θεωρία στην πράξη

3. ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ 3.1 Εισαγωγή: Ολοκληρώνοντας την πώληση

3.0 Χαρακτήρες: Εισαγωγή

3.1A Χαρακτήρας Vs Άνθρωπος

3.1B Χαρακτήρας Vs Πραγματικότητα

3.1Γ Χαρακτήρας Vs Ρόλος

3.2 Χτίζοντας τους Χαρακτήρες

3.3 To Backstory

3.4 Want & Need

3.5 Η Θεωρία του Παγόβουνου

3.6 Κατηγοριοποίηση Χαρακτήρων

3.7 Characterisation

3.8 Active Vs Passive Protagonists

3.9A Ο αφηγητής

3.9B Ο αξιόπιστος και ο αναξιόπιστος αφηγητής

3.10 Εργαλεία πλοκής - Plot Devices

3.11 Διάλογος

3.12 Μονόλογος

3.13 Mise En Scene

4. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ SOCIAL MEDIA

4.0 Το Σενάριο πέρα από τον Κινηματογράφο

4.1 Ο Σεναριογράφος στη Διαφήμιση

4.2 Η Διαφήμιση ως Αφήγηση

4.3 Η Σύντομη Αφήγηση - Χαρακτηριστικά

4.4 Τα Είδη των Διαφημίσεων

4.5 Ο χαρακτήρας στη διαφήμιση

4.6 Οι μεγάλες έννοιες της διαφήμισης

4.7 Γράφοντας το διαφημιστικό σενάριο

4.8 Το Storytelling στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

4.9 Platforms

4.10 Δομή

- 4.11 Γλώσσα και Ρυθμός
- 4.12 Ο Αλγόριθμος
- 4.13 Χαρακτήρες
- 4.14 Η Αυθεντικότητα
- 4.15 Γράφοντας το Σενάριο για τα Social Media
- 4.16 Από την θεωρία στην πράξη

5. Ολοκλήρωση σεμιναρίου

- 5.1 Αξιολόγηση σεμιναρίου
- 5.2 Τελικό test – Βεβαίωση ACTA

1.4. Εισηγήτρια σεμιναρίου

Μαρίνα Νοταράκη

Σεναριογράφος

Η Μαρίνα Νοταράκη σπούδασε στο Τμήμα Κινηματογράφου στη Θεσσαλονίκη. Στη συνέχεια έκανε μεταπτυχιακές σπουδές στο σενάριο στη σχολή Screen Academy Scotland της Σκωτίας, και πήρε το δίπλωμα Script Reading and Reporting από το National Film and Television School Scotland. Σαν σεναριογράφος έχει συμμετάσχει σε διεθνή labs και pitching forums (Bell Rock Arbroath, Sarajevo Talents, Scottish Shorts), ενώ απέσπασε τη χρηματοδότηση Young Adult Award από το British Film Institute και το Screen Scotland για το πρωτότυπο σενάριο που έγραψε σε συνεργασία με την Pirate Productions. Έχει εργαστεί στον τομέα της παραγωγής στο Φεστιβάλ Κινηματογράφου Θεσσαλονίκης, ενώ συνεργάστηκε με την KINO Athens σαν σύμβουλος σεναρίων και film reviewer. Ως σύμβουλος σεναρίων έχει συνεργαστεί με κινηματογραφιστές τόσο σε προσωπικό επίπεδο, όσο και με εταιρείες στην Ελλάδα και τη Σκωτία - με πιο πρόσφατη συνεργασία αυτή με τη Laika Productions.



2.1 Εισαγωγή στην πλατφόρμα του Skillbox

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΑΓΟΡΑ

Πριν προχωρήσετε στην αγορά του Σεμιναρίου θα πρέπει να δημιουργήσετε Λογαριασμό στο Skillbox. Πατήστε εγγραφή πάνω δεξιά στην ιστοσελίδα του Skillbox και συμπληρώστε τα στοιχεία σας. Στη

συνέχεια θα σας σταλεί ένα email στο οποίο πατώντας το σύνδεσμο που περιλαμβάνει ενεργοποιείται ο λογαριασμός σας.

Αφού ενεργοποιηθεί, μπορείτε να προβείτε στην αγορά πατώντας «Αγορά Σεμιναρίου» στη σελίδα του Σεμιναρίου, «Σενάριο: Το Storytelling σε Κινηματογράφο, Διαφήμιση & Social Media».

Το Σεμινάριο διεξάγεται αποκλειστικά μέσω της e-learning πλατφόρμας του Skillbox. Δείτε παρακάτω αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με τον τρόπο διεξαγωγής του Σεμιναρίου.

2.2 Χρονοδιάγραμμα εκπαιδευτικού προγράμματος

Η συνολική διάρκεια του σεμιναρίου είναι 4 εβδομάδες.

Κάθε εβδομάδα ξεκλειδώνει μία ενότητα. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει βιντεομαθήματα και ενότητες με υλικό προς ανάγνωση. Οι μαθητές μπορούν να τα δουν όποτε αυτοί επιθυμούν μέσα στην εβδομάδα σύμφωνα με το δικό τους χρονοδιάγραμμα.

Στο τέλος του προγράμματος και για την απόκτηση της Advanced Βεβαίωσης από την ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, οι μαθητές θα πρέπει να περάσουν το τελικό test με βαθμολογία τουλάχιστον 60%. Μπορούν να επαναλάβουν όσες φορές επιθυμούν το test.

	ΜΑΘΗΜΑΤΑ & ΤΕΣΤ	SKILLBOX FORUM
1η εβδομάδα	Παρακολούθηση 1ης ενότητας: ΕΙΣΑΓΩΓΗ, ΕΙΔΗ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΗΣ ΓΡΑΦΗΣ Μελέτη των σημειώσεων στην πλατφόρμα του Skillbox	ΝΑΙ
2η εβδομάδα	Παρακολούθηση της 2ης ενότητας: ΧΤΙΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ: ΔΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ, ΠΛΟΚΗ & ΑΦΗΓΗΣΗ Μελέτη των σημειώσεων στην πλατφόρμα του Skillbox	ΝΑΙ
3η εβδομάδα	Παρακολούθηση 3ης ενότητας: ΧΑΡΑΚΤΗΡΕΣ Μελέτη των σημειώσεων στην πλατφόρμα του Skillbox	ΝΑΙ
4η εβδομάδα	Παρακολούθηση 3ης ενότητας: ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ SOCIAL MEDIA Μελέτη των σημειώσεων στην πλατφόρμα του Skillbox	ΝΑΙ

	ΜΑΘΗΜΑΤΑ & ΤΕΣΤ	SKILLBOX FORUM
	Συμμετοχή στο τελικό test για την απόκτηση της Βεβαίωσης από την ACTA	
Από την 4η εβδομάδα και μετά	Η πρόσβαση σε όλες τις ενότητες του προγράμματος παραμένει ανοιχτή για να ξαναδούν όσες φορές επιθυμούν οι συμμετέχοντες τις ενότητες που τους ενδιαφέρουν.	Ενεργό για ερωτήσεις

2.3 Forum

Κατά τη διάρκεια παρακολούθησης του προγράμματος «Σενάριο: Το Storytelling σε Κινηματογράφο, Διαφήμιση & Social Media» - Advanced Certified Course by ACTA, θα μπορείτε να επικοινωνείτε απευθείας με την εισηγήτρια μέσω ειδικού Forum. Εκεί, θα μπορείτε να θέτετε τα ερωτήματά σας και τις απορίες που μπορεί να προκύψουν σχετικά με την εκπαίδευση και τα θέματα που παρουσιάζονται και η εισηγήτρια θα σας απαντάει εντός 72 ωρών. Όταν η απάντηση στο ερώτημά σας δημοσιεύεται στο Forum, θα λαμβάνετε ειδοποίηση μέσω email. Παράλληλα, θα βλέπετε όλες τις ερωτήσεις και τις απαντήσεις που έχουν δημοσιευτεί εκεί από τους υπόλοιπους μαθητές.

2.4 Skillbox Facebook Community

Η παρακολούθηση του προγράμματος σας δίνει τη δυνατότητα να συμμετέχετε και στην κοινότητα του Skillbox στο Facebook. Εκεί, θα μπορείτε να μαθαίνετε νέα του φορέα, πληροφορίες για καινούρια προγράμματα, να διαβάζετε ενδιαφέροντα εκπαιδευτικά άρθρα. Παράλληλα, θα μπορείτε να δικτυωθείτε με τους υπόλοιπους σπουδαστές, να συνομιλήσετε μαζί τους και να συζητήσετε για εκπαιδευτικά θέματα που σας απασχολούν. Η πρόσβαση στην κοινότητα παρέχεται αποκλειστικά στους σπουδαστές του Skillbox.

3. Πιστοποίηση - ACTA Advanced

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του Test Αξιολόγησης στο τέλος του σεμιναρίου, θα λάβετε Βεβαίωση Παρακολούθησης Πιστοποιημένου Προγράμματος κατά το πρότυπο Quality Training Label επιπέδου Advanced της ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, εντός 20 εργάσιμων ημερών στο email σας.

4. Ολοκλήρωση του προγράμματος



Με το τέλος του σεμιναρίου, οι συμμετέχοντες θα μπορούν να μετατρέπουν μια ιδέα σε ολοκληρωμένη ιστορία, να δημιουργούν δυνατούς χαρακτήρες, να χρησιμοποιούν βασικές τεχνικές αφήγησης και να προσαρμόζουν το storytelling σε κινηματογράφο, διαφήμιση και social media. Θα αποκτήσουν πρακτικά εργαλεία, προσωπικό ύφος και την ικανότητα να παρουσιάζουν αποτελεσματικά τις δημιουργικές τους ιδέες.

5 Συχνές ερωτήσεις

Μπορώ να παρακολουθήσω τα μαθήματα όποτε μπορώ;

Τα μαθήματα του προγράμματος είναι κατανεμημένα σε 4 εβδομάδες: 1 ενότητα ανά εβδομάδα. Μπορείτε να παρακολουθήσετε τα μαθήματα αργότερα και αφού έχουν ξεκλειδώσει όλα ή να ακολουθήσετε τον τρόπο παρακολούθησης που προτείνουμε, ώστε να αξιοποιήσετε πλήρως τα οφέλη του σεμιναρίου και της πλατφόρμας μας.

Πόσο κοστίζει το πρόγραμμα; Παρέχεται πλάνο πληρωμών;

Το σεμινάριο « Σενάριο: Το Storytelling σε Κινηματογράφο, Διαφήμιση & Social Media » - Advanced Certified Course by ACTA κοστίζει 240€. Παρέχεται η δυνατότητα τριών (3) άτοκων δόσεων, αν επιλέξετε πληρωμή μέσω πιστωτικής κάρτας. Οι online πληρωμές στο Skillbox πραγματοποιούνται μέσω του συστήματος ασφαλών πληρωμών της Eurobank και της Πειραιώς.

Ακολουθείται κάποια πολιτική εκπτώσεων;

Το Skillbox παρέχει έκπτωση 15% σε Φοιτητές & Ανέργους. Η έκπτωση αυτή δεν ισχύει όταν υπάρχει εκπτωτική τιμή Early Bird (-30%) κατά τις πρώτες ημέρες έναρξης των εγγραφών ή κάποια άλλη παρόμοια έκπτωση.

Πότε λαμβάνω την πιστοποίηση ACTA;

Το σεμινάριο «Σενάριο: Το Storytelling σε Κινηματογράφο, Διαφήμιση & Social Media» - Advanced Certified Course by ACTA είναι πιστοποιημένο κατά το πρότυπο QTL Advanced της ACTA – Τεχνοβλαστός του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του τελικού test αξιολόγησης (60% επιτυχία), θα λάβετε την πιστοποίηση σε διάστημα 20 εργάσιμων ημερών. Να σημειωθεί πως μπορείτε να επαναλάβετε το test όσες φορές θέλετε σε περίπτωση αποτυχίας.

Πώς θα με ωφελήσει το «Σενάριο: Το Storytelling σε Κινηματογράφο, Διαφήμιση & Social Media» - Advanced Certified Course by ACTA;

Το πρόγραμμα θα σε βοηθήσει να μετατρέπεις ιδέες σε ολοκληρωμένες ιστορίες, να δημιουργείς χαρακτήρες με βάθος και να εφαρμόζεις επαγγελματικές τεχνικές αφήγησης. Θα μάθεις πώς προσαρμόζεται το storytelling σε κινηματογράφο, διαφήμιση και social media, αποκτώντας πρακτικά εργαλεία, καλύτερη δομή στη γραφή σου και μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση στη δημιουργική σου έκφραση.